Industriegütermarketing

Übungsfälle und Lösungen

von

Prof. Dr. Klaus Backhaus

Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Prof. Dr. Joachim Büschken

Katholische Universität Eichstätt

und

Prof. Dr. Rolf Weiber

Universität Trier

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 49.332
Abstell-Nr.: A 28/2585
001.66.997

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Aufgabenteil

A. Industriegütermarketing als eigenständige Teildisziplin des Marketings

I. Besonderheiten des Industriegütermarketings **1**

1. MG Datentechnik GmbH 1
2. Prinz 4

II. Management von KKVs **7**

1. ESB GmbH 7
2. TelStan 8

B. Grundelemente der Marketingkonzeption: Bestimmung der KKV-Position

I. Nachfrageanalyse: Organisationales Beschaffungs- und Interaktionsverhalten **9**

1. Siegler GmbH 9
2. Marburger Maschinen AG 11
3. Schawitzki & Co. 14
4. Geodat Systems 16
5. Richter GmbH 19
6. Automatisierung AG 22
7. Teaching GmbH 25
8. VerHandel AG 26
9. Baufix AG 27
10. Mittelspannungsschaltanlagen GmbH 28

II. Relative Konkurrenzanalyse 31

1. Tiefst AG 31
2. AES 33
3. The Speed Control LTD 36
4. Difusia AG 40

C. Industriegütermarketing-Strategien

I. Definition der Geschäftsfelder 42

1. Deutsche Drehmaschinen AG 42
2. GMT 44
3. WEDEG 50

II. Marktstimulierungsstrategie 53

1. KKV AG 53
2. NetRobotics 55
3. Werkzeugmaschinengesellschaft (WMG) 57

III. Timing-Strategie 59

1. COSMO-Flug AG 59
2. Dr. Seidel & Partner GmbH 60
3. XY-AG 64

IV. Marktarealstrategien 68

1. Kalkit AG 68
2. Kraftunion 70

V. Kooperationsstrategien 74

1. WPC 74
2. Phoenix AG 87

D. Geschäftstypenspezifisches Marketing

I. Geschäftstypenbestimmung 90

1. Concepta GmbH 90
2. Celtec GmbH 92

II. Marketing im Produktgeschäft 95

1. Systec 95
2. Klemmtec 100
3. MAZAN AG 102

4. LACKKLAR GmbH 105
5. Niet & Nagel GmbH 107
6. AWS 109
7. Wolfswagen AG 113

III. Marketing im Anlagengeschäft 114

1. Systec KGaA 114
2. Olbricht KG 117
3. Druckplus GmbH 120
4. Schiffbau GmbH 123
5. Simex AG 125
6. Thyss-Walz AG 127
7. Liem AG 129
8. Karag 131
9. Konstrukta AG 132
10. Krabag 135
11. Myssen AG 137
12. Pakenco 140
13. UKT-Konsortium 142
14. Anlagenbau AG 144

IV. Marketing im Systemgeschäft 145

1. Werner Lorant GmbH 145
2. Büko GmbH 147
3. MaBa GmbH 148
4. Diffusions-Kongreß 150
5. TRANSPO GmbH 151

V. Marketing im Zuliefergeschäft 155

1. Deutsche Sicherheits AG 155
2. Hör AG 156
3. Bangesmann ODO AG 158
4. GlühFix GmbH 159
5. Source AG 162
6. Zuliefer GmbH 163

VI. Marketing-Implementierung 165

1. PPS AG 165
2. HochSpannung AG 166

Lösungsteil

A. Industriegütermarketing als eigenständige Teildisziplin des Marketings

I. Besonderheiten des Industriegütermarketings 169

1. MG Datentechnik GmbH 169
2. Prinz 172

II. Management von KKVs 174

1. ESB GmbH 174
2. TelStan 175

B. Grundelemente der Marketingkonzeption: Bestimmung der KKV-Position

I. Nachfrageanalyse: Organisationales Beschaffungs- und Interaktionsverhalten 178

1. Siegler GmbH 178
2. Marburger Maschinen AG 181
3. Schawitzki & Co. 185
4. Geodat Systems 190
5. Richter GmbH 195
6. Automatisierung AG 198
7. Teaching GmbH 201
8. VerHandel AG 204
9. Baufix AG 205
10. Mittelspannungsschaltanlagen GmbH 207

II. Relative Konkurrenzanalyse 209

1. Tiefst AG 209
2. AES 215
3. The Speed Control LTD. 218
4. Difusia AG 222

C. Industriegütermarketing-Strategien

I. Definition der Geschäftsfelder 224

1. Deutsche Drehmaschinen AG 224
2. GMT 227
3. WEDEG 230

II. Marktstimulierungsstrategie 232

1. KKV AG 232
2. NetRobotics 235
3. Werkzeugmaschinengesellschaft (WMG) 241

III. Timing-Strategie 247

1. COSMO-Flug AG 247
2. Dr. Seidel & Partner GmbH 249
3. XY-AG 251

IV. Marktarealstrategien 253

1. Kalkit AG 253
2. Kraftunion 257

V. Kooperationsstrategien 260

1. WPC 260
2. Phoenix AG 264

D. Geschäftstypenspezifisches Marketing

I. Geschäftstypenbestimmung 269

1. Concepta GmbH 269
2. Celtec GmbH 273

II. Marketing im Produktgeschäft 280

1. Systec 280
2. Klemmtec 286
3. MAZAN AG 290
4. LACKKLAR GmbH 293
5. Niet & Nagel GmbH 297
6. AWS 300
7. Wolfswagen AG 305

III. Marketing im Anlagengeschäft 308

1. Systec KGaA 308
2. Olbricht KG 312
3. Druckplus GmbH 318
4. Schiffbau GmbH 324
5. Simex AG 329
6. Thyss-Walz AG 336
7. Liem AG 339
8. Karag 342
9. Konstrukta AG 345
10. Krabag 350
11. Myssen AG 354
12. Pakenco 356
13. UKT-Konsortium 362
14. Anlagenbau AG 365

IV. Marketing im Systemgeschäft 368

1. Werner Lorant GmbH 368
2. Büko GmbH 369
3. MaBa GmbH 371
4. Diffusions-Kongreß 374
5. TRANSPO GmbH 377

V. Marketing im Zuliefergeschäft 381

1. Deutsche Sicherheits AG 381
2. Hör AG 383
3. Bangesmann ODO AG 389
4. Glühfix GmbH 393
5. Source AG 397
6. Zuliefer GmbH 402

VI. Marketing-Implementierung 404

1. PPS AG 404
2. HochSpannung AG 407