

Wolfgang Gaul · Martin Schader
Herausgeber

Mathematische Methoden der Wirtschafts- wissenschaften

Festschrift für OTTO OPITZ

Physica-Verlag

Ein Unternehmen
des Springer-Verlags

Inhalt

Teil 1: Data Mining

Data Mining: A New Label for an Old Problem? <i>W. Gaul, M. Schader</i>	3
Verbundkäufe in Warenkorbdaten <i>J. Niedereichholz, P. Schwarz</i>	15

Teil 2: Datenanalyse und Klassifikation

Materialklassifikation mit Hilfe von Methoden der Multivariaten Datenanalyse x <i>U. Bankhofer</i>	29
Clustering and Self-Organizing Networks: Regression-Type Models and Optimization Algorithms <i>H.-H. Bock</i>	39
Klassifikation und Typisierung in betrieblichen Analysemodellen <i>W. Esswein</i>	49
Clusteranalyse mit Genetischen Algorithmen <i>J. Hansohm</i>	57
Evolutionäre Algorithmen zur Clusteranalyse <i>W. Hauke, H. Paul</i>	67
A Multilayer Perceptron for Clustering <i>H. Hruschka, M. Natter</i>	76
Zweimodale Klassifikationsverfahren: Top oder Flop? <i>M. Schwaiger</i>	85

Teil 3: Statistik

Zur Messung der Anpassungsgüte in der linearen Regression <i>F. Baur</i>	99
Efficiencies of Least Squares in Linear Models <i>K. Egle, Z. Jinlong</i>	108
Recent Advances in Semiparametric Bayesian Function Estimation <i>L. Fahrmeir</i>	118
Some Variants for Testing Linear Hypotheses on Variance Components <i>J. Hartung, B. Voet</i>	130
Prinzipien zur Konstruktion nominaler Korrelationsmaße y <i>A. Hilbert</i>	141
Graphische Analyse kausaler Abhängigkeiten <i>P. Kischka</i>	152

Depth of Hyperplanes and Related Statistics <i>G. Koshevoy, K. Mosler</i>	162
Zweifache attributive ASN-Flächen-Prüfpläne <i>W. Krumbholz, R. Lassahn, H. Ševčíková</i>	172
Homogeneous Regression and Ratio-Estimator in Simple Random Sampling <i>F. Pokropp</i>	182

Teil 4: Marktforschung und Marketing

Methoden der Conjointanalyse in der Marktforschungs- und Marketingpraxis <i>D. Baier</i>	197
Erfolgsfaktorenforschung im Stadtmarketing unter besonderer Berücksichtigung multivariater Analysemethoden <i>C. Bornemeyer, T. Temme, R. Decker</i>	207
Kundenorientierte Logistikprozesse <i>R. Lasch</i>	222

Teil 5: Kapital und Risiko

Homogenitäten und Heterogenitäten am deutschen Aktienmarkt <i>Th. Burdelski, H. Göppl</i>	235
Wertkonsistente Kapitalbudgets <i>K. Hellwig</i>	251
Mathematische Methoden des Marktrisikomanagements <i>H. Locarek-Junge</i>	258
Distribution of German Stock Returns Normal Mixtures Revisited <i>F. Schmid, A. Stich</i>	272
Risk-Ruler-Taxonomie <i>K. Spremann</i>	282

Teil 6: Operations Research und Unternehmensplanung

Von Kürzeste Wege- zu Hub Location-Problemen <i>W. Domschke</i>	301
A Depot Location Problem of a Swiss Dairy Producer: An Application of Simple Plant Location and Parametric Analysis <i>A. Klose, P. Stähly</i>	312
Bewertungsprinzipien für Zukunftsbilder: Ein Überblick <i>M. Mißler-Behr</i>	318

A Heuristic Procedure for Constructing an Activity-on-Arc Project Network	
<i>K. Neumann</i>	328
Mechanisms in the Core of a Fee Game	
<i>J. Rosenmüller</i>	337
The Implementation of a Design Decision as a Hierarchical Planning Problem	
<i>Ch. Schneeweiß</i>	348

Teil 7: Volkswirtschaftslehre

Cobb-Douglas and Other CES Functions, Homogeneity and Generalizations	
<i>J. Aczél, W. Eichhorn</i>	363
x Die Zitronen-Kette	
<i>H. U. Buhl</i>	372
Exchange Rate Dynamics under Announcement versus Discretion: a Turnpike Approach	
<i>Th. Kähler, A. Karmann</i>	385
On Sectoral Production and Income Multipliers	
<i>H. Kogelschatz</i>	395

Teil 8: Informatik

Similarity and Utility in Non-Numerical Domains	
<i>K.-D. Althoff, M. M. Richter</i>	403
Ein Spieltheoretisches Modell der Berater/Kunden-Interaktion in IT-Projekten	
<i>W. Janko, I. Mitlöhner</i>	414
Preferences: Situated Models for Technical Systems	
<i>T. Kämpke, F. J. Radermacher</i>	428
Unterstützung der Fehlersuche in Prolog-Programmen durch das Einfügen von Zusicherungen	
<i>R. Kiel</i>	440

Teil 9: Methodeneinsatz in der Lehre

Die Vermittlung quantitativer Inhalte im betriebswirtschaftlichen
Unterricht

U. Wagner, H. Reisinger 455

Ausgewählte Publikationen von Otto Opitz 465