

**FÜHRUNGSINFORMATIONEN IN KLEIN- UND  
MITTELBETRIEBEN**

**Arten und Möglichkeiten ihrer Beschaffung**

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	35.677
Abteil-Nr. :	A 11/84
Sachgebiete:	0.9.8
	1.5.6
	9.9.4

Vom Fachbereich 1 Rechts- und Wirtschaftswissenschaften  
der Technischen Hochschule Darmstadt  
zur Erlangung der Würde eines  
Doktors der Wirtschaftswissenschaften (Dr. rer. pol.)  
genehmigte Dissertation

vorgelegt von  
Dipl.-Wirtsch.-Ing.  
PAUL KELLERWESSEL  
aus Köln  
Darmstadt 1983

VERLAG PETER LANG GMBH  
Frankfurt am Main · Bern · New York · Nancy  
1984

**BWL TU Darmstadt**



54506139

## Gliederung

	Seite
Einleitung	1
1. Behandlung des Problembereichs "Unternehmensführung" in der betriebswirtschaftlichen Literatur	3
1.1. Begriff der Unternehmensführung	3
1.2. Dimensionen der Unternehmensführung	8
1.2.1. Die dimensionale Betrachtungsweise	8
1.2.2. Unternehmensführung als Prozeß	10
1.2.3. Unternehmensführung als Funktion	15
1.2.4. Unternehmensführung als Institution	20
1.3. Formale Charakterisierung von Führungsentscheidungen	21
1.3.1. Merkmale zur formalen Charakterisierung von Führungsentscheidungen	22
1.3.2. Unvollkommene Information als Charakteristikum von Führungsentscheidungen	26
1.3.3. Einmaligkeit als Charakteristikum von Führungsentscheidungen	30
1.4. Aspekte der Informationsproblematik	32
1.4.1. Der zugrundeliegende Informationsbegriff	33
1.4.2. Information und Entscheidung	35
1.4.3. Kriterien zur Klassifikation von Informationen	42
1.4.4. Führungsinformation und Führungsentscheidung	47
2. Grundlegende Betrachtungen zur Unternehmensführung in Klein- und Mittelbetrieben	54
2.1. Abgrenzung der Klein- und Mittelbetriebe von Großbetrieben	55
2.1.1. Überlegungen zur Bestimmung der Betriebsgröße	55
2.1.2. Charakterisierung der Betriebstypen "Klein- und Mittelbetrieb" und "Großbetrieb"	59

2.2.	Besonderheiten der Unternehmensführung in Klein- und Mittelbetrieben	67
2.2.1.	Prozessuale Besonderheiten	68
2.2.2.	Funktionale Besonderheiten	73
2.2.3.	Institutionelle Besonderheiten	81
2.3.	Die Informationsproblematik der Unternehmensführung in Klein- und Mittelbetrieben	89
3.	Führungsinformationen in Klein- und Mittelbetrieben	96
3.1.	Kriterien zur Bildung von Informationsfeldern	97
3.2.	Einflußfaktoren auf die Relevanz der einzelnen Führungsinformationen	106
3.3.	Führungsinformationen aus den betrieblichen Funktionsbereichen sowie der aufgabenspezifischen betrieblichen Umwelt	109
3.3.1.	Führungsinformationen aus dem Absatzbereich	111
3.3.2.	Führungsinformationen aus dem Produktionsbereich	116
3.3.3.	Führungsinformationen aus dem Beschaffungsbereich	120
3.3.4.	Führungsinformationen aus dem Finanzbereich	124
3.3.5.	Führungsinformationen aus dem Personalbereich	127
3.4.	Führungsinformationen aus der globalen betrieblichen Umwelt	131
3.4.1.	Führungsinformationen aus der wirtschaftlichen Umwelt	132
3.4.2.	Führungsinformationen aus der technologischen Umwelt	134
3.4.3.	Führungsinformationen aus der gesellschaftlichen Umwelt	135
3.4.4.	Führungsinformationen aus der natürlichen Umwelt	136

4. Möglichkeiten zur Beschaffung von Führungs-	138
informationen in Klein- und Mittelbetrieben	
4.1. Prozeß der Beschaffung von Führungsinformationen	138
4.2. Möglichkeiten der Beschaffung von Führungs-	146
informationen durch Selbsterstellung	
4.2.1. Beschaffung von Führungsinformationen	147
durch Eigenbeobachtung	
4.2.2. Beschaffung von Führungsinformationen	150
durch Gespräch	
4.2.3. Beschaffung von Führungsinformationen	155
mittels Bericht	
4.2.4. Verfahren zur Erstellung von Berichten	158
4.2.4.1. Manuelle Verfahren	159
4.2.4.2. Automatisierte Verfahren	161
4.3. Möglichkeiten der Beschaffung von Führungs-	164
informationen durch Fremdbezug	
4.3.1. Beschaffung von sämtlichen Unternehmen	165
zugänglichen Führungsinformationen	
4.3.2. Beschaffung von abgegrenzten Gruppen	171
von Unternehmen zugänglichen Führungs-	
informationen	
4.3.3. Beschaffung von nur dem einzelnen Unter-	174
nehmen zugänglichen Führungsinformationen	
5. Problematik der Auswahl geeigneter Möglichkeiten	178
der Beschaffung von Führungsinformationen in Klein-	
und Mittelbetrieben	
5.1. Kriterien zur Bewertung von Möglichkeiten der	178
Informationsbeschaffung	
5.1.1. Zusammenhang zwischen der Bewertung von	179
Informationsbeschaffungsmöglichkeiten	
und der Bewertung von Informationen	
5.1.2. Nutzenbezogene Kriterien zur Bewertung	183
von Möglichkeiten der Informations-	
beschaffung	

5.1.3.	Kostenbezogene Kriterien zur Bewertung von Möglichkeiten der Informationsbeschaffung	190
5.2.	Überlegungen zur Eignung von Möglichkeiten der Beschaffung von Führungsinformationen	191
5.2.1.	Allgemeine Überlegungen zur Eignung von Möglichkeiten der Beschaffung von Führungsinformationen	191
5.2.2.	Einfluß der Betriebsgröße auf die Eignung von Möglichkeiten der Beschaffung von Führungsinformationen	200
5.2.2.1.	Allgemeine Überlegungen zum Einfluß der Betriebsgröße auf die Eignung von Möglichkeiten der Beschaffung von Führungsinformationen	200
5.2.2.2.	Einfluß der Betriebsgröße auf die Eignung der Beschaffung von Führungsinformationen durch Eigenbeobachtung und Gespräch	205
5.2.2.3.	Einfluß der Betriebsgröße auf die Eignung der Beschaffung von Führungsinformationen mittels Bericht	208
5.2.2.4.	Einfluß der Betriebsgröße auf die Eignung der Beschaffung von Führungsinformationen durch Fremdbezug	212
5.3.	Überlegungen zur Auswahl einer Kombination geeigneter Möglichkeiten der Beschaffung von Führungsinformationen	214

6. Derzeitiger Einsatz von Instrumenten zur Beschaffung von Führungsinformationen in Klein- und Mittelbetrieben als Ausgangspunkt für Verbesserungen	218
6.1. Selbsterstellung von Führungsinformationen im Rahmen des betrieblichen Informationswesens	218
6.2. Fremdbezug von Führungsinformationen durch Inanspruchnahme des Informationsangebots betriebsexterner Institutionen	228
Zusammenfassung und Ausblick	234
Literaturverzeichnis	240