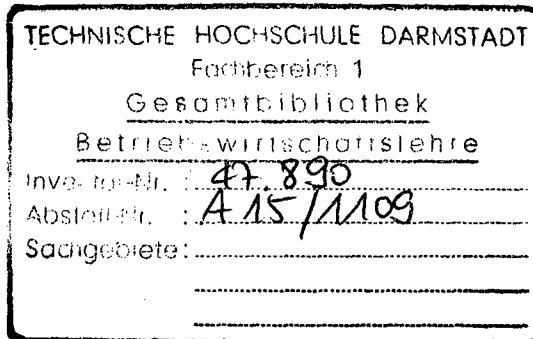


Jan Weber

# Modulare Organisationsstrukturen internationaler Unternehmensnetzwerke

Mit einem Geleitwort  
von Prof. Dr. Horst Wildemann



DeutscherUniversitätsVerlag

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung	1
1.2	Behandlung der Problemstellung in der Literatur	7
1.3	Methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit	23
<b>2</b>	<b>Theoretischer Bezugsrahmen</b>	<b>29</b>
2.1	Organisationstheoretischer Ansatz	31
2.2	Standorte als Untersuchungsgegenstand	36
2.2.1	Standortbestimmung	36
2.2.2	Internationalisierung	44
2.3	Ansätze zur organisatorischen Gestaltung internationaler Unternehmen	67
2.4	Modulare Organisationsstrukturen als erweiterter Ansatz zur Organisation internationaler Unternehmen	84
2.4.1	Modulare Organisation	84
2.4.2	Kennzeichnung und Modellierung von Prozeßketten	101
2.4.3	Netzwerkbildung	106
2.5	Ableitung eines Analysemodells	118
<b>3</b>	<b>Empirische Analyse anhand einer Falluntersuchung der optischen Industrie</b>	<b>124</b>
3.1	Merkmale und Besonderheiten der optischen Industrie	124
3.1.1	Wettbewerbsanalyse	124
3.1.2	Charakterisierung der Prozeßketten	130
3.1.3	Standortverschiebungen	134
3.2	Falluntersuchung zur Standortgestaltung	136
3.2.1	Datenbasis	136
3.2.2	Fallbeispiele	137
3.2.3	Systematisierung der Fallbeispiele	148
<b>4</b>	<b>Entwicklung einer Standorttypologie</b>	<b>152</b>
4.1	Lokale Standortbedingungen	152

4.2	Aufgaben von Standorten im Unternehmensverbund	154
4.2.1	Ressourcenerschließung	156
4.2.2	Markterschließung	157
4.2.3	Technologieerschließung	164
4.3	Typologisierung von Standorten und deren Erfolgsfaktoren	169
<b>5</b>	<b>Gestaltung von Unternehmensnetzwerken</b>	<b>189</b>
5.1	Standortspezifische Leistungsumfänge	189
5.1.1	Zuordnung von Leistungsprozessen zu Standorten	190
5.1.2	Zuordnung von Aktivitäten zu den Leistungsprozessen	195
5.1.3	Standortgröße	203
5.2	Integration in lokale Netze	206
5.3	Gestaltung von Unternehmensverbünden	208
5.3.1	Produktionsverbund	218
5.3.2	Wissenstransfer zwischen Standorten	220
5.3.3	Koordination der Standorte und Standortautonomie	229
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung: Handlungsanleitungen zur Organisation internationaler Unternehmensnetzwerke</b>	<b>235</b>
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>241</b>