

Heinz Hartmann
Paul Meyer

Soziologie der Personalarbeit

C. E. Poeschel Verlag
Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen	VIII
Verzeichnis der Abkürzungen	IX
Einführung	1
A. Grundlagen	5
I. Personalarbeit, Betrieb und Umwelt	7
1. Betrieb und Personalarbeit: Der objektive Bedarf	7
2. Soziale Überzeugungen und die Praxis der Personalarbeit	14,
II. Organisation und Einfluß der Personalabteilung	22
1. Die organisatorische Politik der Personalabteilung	22
2. Grundlagen eigener Macht	28
3. Verbreitung und Intensität der Personalarbeit	33
III. Funktionen im Personalbereich: Entwicklung und Hemmnisse	39
1. Wachstum und Verfeinerung der Funktionen	39
2. Die Verschmelzung der Funktionen im System	52
IV. Das Sozialprofil des Personalleiters	58
1. Die Personalleitung: Aufgaben und Ausstattung	58
2. Die Lösung des Ausbildungsproblems: Akademisierung?	64
3. Selbst-Bewußtsein und Gruppenbildung	71

V. Personalarbeit und Führungsstil	76
1. Der Führungsstil als Hoffnung und Errungenschaft	76
2. Die Entwicklung von »Führungswissenschaft«	82
3. Einführung und Anwendung von Führungsstilen	88
VI. Planung als Grundlage der Personalarbeit	96
1. Das Netzwerk der Planung	96
2. Grenzen der Planbarkeit	105
3. Planung, Planer und Verplante	115
B. Hauptprobleme	125
VII. Auslese und Einsatz	127
1. Auslese als Entscheidungsprozeß	127
2. Person und Stelle: Problem des Einsatzes	133
3. Interner Arbeitsmarkt	141
VIII. Motivation und Leistung	151
1. Veränderungen in der Einstellung zur Arbeit	151
2. Die Leistungsorientierung der Arbeitnehmer	157
3. Die Einwirkung der Personalabteilung auf Motivation und Arbeitsstruktur	163
IX. Bewertung	174
1. Felder und Verfahren der Bewertung	174
2. Diskrepanzen von Leistung und Bewertung	181
3. Bewerter und Bewertete	186
4. Bewertung der Personalarbeit	190
X. Berufliche Bildung	194
1. Zielvorstellungen und Entwicklungen im Bereich der beruflichen Bildung	194
2. Zur Qualität von Bildungsveranstaltungen	198
3. Die betriebliche Nutzung beruflicher Bildung	205

Inhaltsverzeichnis	VII
XI. Personalentwicklung	212
1. Individuelle Entwicklung als betriebliches Ziel	212
2. Personalentwicklung: Mode und Möglichkeiten	216
XII. Innerbetriebliches Informationswesen	222
1. Allgemeine Annahmen über Information als Aufgabe und Chance	222
2. Strukturen und Abläufe in der Informationspraxis	230
3. Prinzipielle Informationsprobleme	239
Anmerkungen zu Abschnitt I–XII	244
Sachregister	265