

51.80

Hrsg.:
GERHARD BODENSTEIN
HANS LEUER

GEPLANTER VERSCHLEISS IN DER MARKTWIRTSCHAFT

- 1

ABS



VERLAG HARRI DEUTSCH · FRANKFURT/M. · ZÜRICH 1977

VB TU Darmstadt



InhaltsübersichtSeite

I.	Geplanter Verschleiß - Erscheinungsformen und Erklärungs- ansätze	(Bodenstein)	1- 47
II.	Obsoleszenz und Wettbewerb im bürgerlichen Bewußtsein	(Leuer)	48-106
III.	Das Problem der geplanten Obso- leszenz aus soziologischer Sicht	(Hillmann)	107-178
IV.	Mode und Marktwirtschaft - Materialien zur Frage der geplan- ten Vergeudung menschlicher Arbeit, der Wirksamkeit von Konsumwerbung und des Gebrauchswertes der Mode für den Konsumenten	(Giffhorn)	179-277
V.	Methodische Überlegungen für ein Modell zur Erklärung der Obsoles- zenz	(Weihe)	278-313
VI.	Geplanter Verschleiß - Möglichkeiten und Grenzen	(Marfeld)	314-341
VII.	Gibt es geplanten Verschleiß? - Anmerkungen zu einem Gutachten sowie ein Exkurs über das welt- weite Glühlampen-Verschleiß- Kartell	(Bodenstein/ Leuer)	342-374
VIII.	Stellungnahme zum Gutachten von Burkhardt Röper über das Problem "Gibt es 'geplanten Verschleiß'?"	(Hillmann)	375-427
IX.	Gebrauchswertversprechen und überbetriebliche technische Nor- men	(Leuer)	428-465
X.	Zur Modell- und Innovations- politik der Automobilhersteller	(Fleischer)	466-505
	Autorenhinweis		506