

Charles Demarchi

Beschaffungs Marketing

Ein revolutionäres
System zur
Gewinnsteigerung

**Econ Verlag
Düsseldorf · Wien**

INHALT

VORWORT	7
ERSTER TEIL: EINE NEUE OPTIK	9
Götterdämmerung im Manager-Olymp – Die Schachspieler – Die Zwillingsbrüder – Weltweite Märkte – Energiegeladene Politik – Clausewitz im Beschaffungsbereich – Beschaffung: Stiefkind des Management – Vom Einkäufer zum Manager – Mehr als nur Planen – Know-how: einkaufen und verkaufen	
ZWEITER TEIL: DAS GANZHEITLICHE SYSTEM	71
Grundsätzliches zum System – Methodik und Techniken – Beschaffungsmarktforschung – Preis- und Wertanalyse als Instrument des Beschaffungs-Marketings – Die ABC-Analyse – Lieferantenbewertung – Das Beschaffungshandbuch – EDV im Beschaffungs-Marketing und -Management – Methoden der Lager- und Materialbewirtschaftung – Integrale Warenverteilung – Personal-Marketing – Beschaffungsplanung – Planungstechniken – Project Management im Beschaffungsbereich – Product Management und Beschaffungs-Marketing – Operations Research im Beschaffungs-Marketing – Die Simulation – Kybernetische Regelmodelle – Technologische Aspekte – Die Informationstechnik im Dienste des Beschaffungs-Marketings – Strategien und Marketing-Mix im Beschaffungsbereich – Die Beschaffungsrevision	
DRITTER TEIL: SYSTEM-ADAPTION	233
Anwendungsmöglichkeiten eines dynamischen Systems Fünf Fallbeispiele: Maschinenindustrie, Elektroindustrie, Elektronikindustrie, Chemieunternehmen, Handelsunternehmen – Gruppenweiser Einkauf und Konzern-Zentrale – Motivation	
VIERTER TEIL: EIN WICHTIGES MANAGEMENT-INSTRUMENT	267
Grundsätzliches zum Beschaffungs-Management – 10 Grund-	

sätze zielgerichteter Beschaffung – Die Beschaffungs-Politik – Zielsetzungen, Strategie und Taktik – Der Beschaffungsbereich im Rahmen neuzeitlicher Betriebsorganisation – Führungsgrundsätze im Beschaffungsbereich – Grundsätzliche Entschiede – Der Beschaffungsbereich im Profit Center – Überwachung und Kontrolle – Qualitätskontrolle und Qualitätssteuerung

FÜNFTER TEIL: ANHANG

313

System-Darstellung – Schematische Darstellung der Prozeßstufe »Beschaffungsentscheid« – Check List der Beschaffungskosten-Analyse

Glossar 319

Literaturverzeichnis 329

Sachregister 332