

Die begreifbare Stadt

Wege zum Dialog mit dem Bürger

Herausgegeben von
Dr. iur. Hermann Hill

Universitätsprofessor an der Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer
Minister a. D.



Carl Heymanns Verlag KG · Köln · Berlin · Bonn · München

Inhalt

<i>Vorwort des Herausgebers</i>	5
<i>Begrüßung</i> durch die Vizepräsidentin des Deutschen Kommunikationsverbandes BDW Elisabeth Kohl, Bonn	11
<i>Die begreifbare Stadt</i>	16
Univ.-Prof. Dr. Hermann Hill, Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer	
Blick über die Grenzen	
<i>Delft: Marktforschung für die Kommune</i>	25
Drs. P.C.A. Piet Severijnen, Delft, Niederlande	
<i>Neuchâtel: Jugendrat/konsultative Jugendkammer</i>	34
Silvio Castioni, Leiter des Schuldienstes der Stadt Neuchâtel, Schweiz	
<i>Kanton Zürich: Im Dienste aller - Eine Aktion der Züricher Gemeinden</i>	42
Paul Imhof, Präsident des Verbandes Zürcherischer Gemeindeschreiber und Verwaltungsbeamter, Zumikon, Schweiz	
Arbeitskreis 1: Bürgerbefragung	
<i>Duisburg: Bürgerbefragung zum Leben in Duisburg</i>	55
German Bensch, Leiter des Amtes für Statistik, Stadtforschung und Europaangelegenheiten, Stadt Duisburg	
<i>Karlsruhe: Bürgerumfrage zur Stadtentwicklung</i>	67
Rainer Duss, Leiter des Amtes für Stadtentwicklung, Statistik und Stadtforschung, Stadt Karlsruhe	

<i>Hagen: Bürgerumfrage zur Kundenorientierung der Stadtverwaltung</i>	73
Prof. Dr. Dr. Leo Kißler, Philipps-Universität Marburg	
Arbeitskreis 2: Zukunftsdialog	
<i>GrünGürtel Frankfurt: Neuland im Stadtland</i>	91
Peter Lieser, Geschäftsführer, GrünGürtel Frankfurt GmbH	
<i>Berlin: Stadtforum Berlin</i>	95
Günter Schlusche, Dipl.-Ing., Senatsverwaltung für Stadtentwicklung und Umweltschutz, Berlin	
<i>Trier: Bürgersymposium Leitbild Zukunft Trier</i>	102
Dr. Johannes Weinand, Leiter des Amtes für Stadtentwicklung und Statistik, Stadtverwaltung Trier	
Arbeitskreis 3: Standortmarketing	
<i>Aalen: Stadtmarketing und Corporate Identity</i>	114
Prof. Dr. Ursula Funké, Fachhochschule Rheinland-Pfalz, Mainz	
<i>Potsdam: Kultur-Landschaft Potsdam</i>	133
Prof. Michael Seiler, Gartendirektor, Stiftung Schlösser und Gärten, Potsdam	
<i>Pfalz: Regionales Standortmarketing</i>	140
Prof. Dr.-Ing. Klaus Fischer, Raumordnungsverband Rhein-Neckar, Mannheim	
Arbeitskreis 4: Stadtmanagement	
<i>Solingen: City-Management Solingen</i>	156
Dieter Wagner, Stadtplanungsbüro Dr. Jansen, Köln	
<i>Lübeck: Lübeck-Management</i>	172
Mario S. Mensing, Lübeck-Management, Verein zur Förderung der Stadtentwicklung der Hansestadt Lübeck	
<i>Leipzig: Initiative "Leipzig kommt"</i>	184
Rolf O. Stempel, Werbe-Agentur Serviceplan, München	

Anhang

*Die Finanzkrise als Chance der Politik:
Plädoyer für eine Wiederherstellung der Ordnungspolitik
Anregungen und Beispiele aus der Stadt Münster* 189

Hermann Janssen, Stadtdirektor der Stadt Münster
Dezernent für Schule, Kultur und Sport