

Karl Faßnacht

Unternehmensplanung und Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsgesetz

Einflußpotentiale und ihre
informationellen Grundlagen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT

Fachbereich 1

Gesamtbibliothek

Betriebswirtschaftslehre

Inventar-Nr. : 34.355

Abteil-Nr. : A.12.1117

Sachgebiete : 1.2.2



PETER LANG

Frankfurt am Main · Bern

Gliederung

Seite

1. Einführung in die Problemstellung	6
1.1 Zum Stellenwert der betrieblichen Mitbestimmung in der Unternehmungsplanung	7
1.2 Zur Informationsproblematik bei der Planungspartizipation von Mitbestimmungsträgern	11
1.3 Ziele und Vorgehensweisen der Untersuchung	13
2. Einflußpotentiale von betrieblichen Mitbestimmungsträgern in der Unternehmungsplanung	17
2.1 Analyse der Mitbestimmungsrechte	18
2.1.1 Zu den Begriffen Mitbestimmungsrecht, Einflußpotential und Intensität	18
2.1.2 Darstellung eines Plansystems als Untersuchungsbasis	22
2.1.3 Objekte und Intensität der Einflußpotentiale in der Unternehmungsplanung	32
2.1.3.1 Soziale Angelegenheiten	35
2.1.3.2 Technisch-organisatorische Angelegenheiten	39
2.1.3.3 Personelle Angelegenheiten	45
2.1.3.4 Wirtschaftliche Angelegenheiten	58
2.1.4 Struktur und Zusammenwirken der Mitbestimmungsrechte	78
2.2 Plan- und plansystembezogene Kriterien der Einflußpotentialentstehung und -realisierung	87

	Seite
2.2.1 Argumentstellen des Planes	88
2.2.1.1 Planungsobjekt	89
2.2.1.2 Planungsstufe	94
2.2.1.3 Planzeit	98
2.2.1.4 Planungsträger	101
2.2.1.5 Planform	112
2.2.1.6 Entscheidungsprogramm	115
2.2.2 Plankoordination	119
3. Informationelle Grundlagen der betrieblichen Mitbestimmung	124
3.1 Informationelle Basierung der Mitbestimmungsträger	127
3.1.1 Analyse der Informationsrechte	127
3.1.2 Informationsquellen der Mitbestimmungsträger	146
3.1.2.1 Mitbestimmungsträger im Aufsichtsrat	147
3.1.2.2 Externe Informationsquellen	159
3.1.3 Grenzen der informationellen Basierung	161
3.2 Organisatorische Stellung der Mitbestimmungsträger in der Unternehmensplanung	173
3.2.1 Integration in den Planungsprozeß	174
3.2.1.1 Das Problem des Zeitpunktes der Information	174
3.2.1.2 Phasen des Planungsprozesses	180

	Seite
3.2.2 Stellung zum Planungssystem	189
3.2.2.1 Planungsträgersystem	191
3.2.2.2 Plansystem, Planungs- prozeß und Informations- basen	202
4. Konklusionen zur Realisierung von Einfluß- potentialen	208
4.1 Grundtypen der Einflußpotential- realisierung	209
4.2 Determinanten der Einflußpotential- realisierung	217
Literaturverzeichnis	222