

Timo Heimerdinger

DER SEEMANN

Ein Berufsstand und
seine kulturelle Inszenierung (1844–2003)



2005

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

INHALT

| | |
|--|----|
| VORWORT | 11 |
| EINLEITUNG..... | 13 |
| I. THEATRALITÄT ALS HEURISTISCHES MODELL..... | 22 |
| 1. Theatralität als volkskundliches Betrachtungsmodell..... | 22 |
| 2. Theatralität im interdisziplinären Kontext..... | 24 |
| 3. Dimensionen der Theatralität..... | 30 |
| Inszenierung..... | 30 |
| Performanz..... | 33 |
| Korporalität und Verkörperung..... | 36 |
| Wahrnehmung und Selbstwahrnehmung..... | 39 |
| 4. Forschungsdesign: Seemann und Theatralität..... | 40 |
| II. DER SEEMANNSBERUF..... | 43 |
| 1. Eingrenzung und Begriffsdefinition..... | 43 |
| 2. Der Seemannsberuf zur Segelschiffzeit im 19. Jahrhundert..... | 47 |
| Bedienen der Segelmaschine..... | 47 |
| Takeln, Reparieren der Ausrüstung, Laden und Löschen der Fracht..... | 52 |
| Navigation..... | 53 |
| Leben und Sozialstruktur an Bord..... | 55 |
| Beschleunigung, ökonomischer Druck und Hierarchisierung..... | 58 |
| 3. Die Industrialisierung des Antriebs..... | 65 |
| Neue Mannschaftsstrukturen..... | 67 |
| Arbeitsteilung und Hierarchisierung..... | 69 |
| 4. Internationalisierung und Rationalisierung seit 1950/1970..... | 71 |
| 5. Landgang..... | 77 |
| 6. Das Schiff als »totale Institution«?..... | 79 |

| | |
|--|-----|
| III. SEEMANNSINSZENIERUNGEN..... | 82 |
| 1. Der Seemann als Un-bürger: Die Öffentlichkeitsarbeit beim Aufbau der deutschen evangelischen Seemannsmission 1844-1891..... | 84 |
| Die Innere Mission als karitativ-verkündende Bewegung..... | 85 |
| »Fliegende Blätter aus dem Rauhen Hause«..... | 97 |
| Aufbau der Seemannsmission: »der Seemann« als Zielgruppe karitativer Arbeit..... | 101 |
| <i>Massenhafte Außenseiter: die Matrosen</i> | 107 |
| <i>Der Weg zur See</i> | 110 |
| <i>Leben auf See</i> | 114 |
| <i>Das Leben im fernen Hafen</i> | 119 |
| Die Inszenierung des Seemanns als Un-bürger..... | 129 |
| 2. Der Seemann als patriotischer Musterbürger: Flottenpropaganda und Matrosenbild im Kaiserreich 1898-1901..... | 132 |
| Des Kaisers neues Spielzeug: die Flotte. Zwischen persönlichem Faible und politischem Programm..... | 132 |
| Die Organisation der Tirpitz'schen Massenpropaganda für den Flottenbau... .. | 136 |
| Der Flottenverein und der Inhalt der Propaganda..... | 142 |
| »Überall«..... | 147 |
| Die Matrosenfigur: Teilhabe an der Flottenidee..... | 158 |
| <i>Der patriotische Matrose: »Für Gott und Vaterland«</i> | 158 |
| <i>Der Matrose und die Technik: Beherrschung und Teilhabe</i> | 160 |
| <i>Der militärisch-männliche Matrose</i> | 163 |
| <i>Matrosen und Sentiment</i> | 168 |
| Vom Umschlag einer Idee ins »Stoffliche«: Der Matrosenanzug als Kleidungsmode..... | 169 |
| Ausblick: Fortgang der Flottenpropaganda..... | 173 |
| 3. Un-bürger und Musterbürger..... | 175 |
| IV. SEEMANNSPERFORMANZEN..... | 178 |
| 1. Schifffahrt und Seeleute in | 180 |
| ... der Literatur..... | 181 |
| ... der bildenden Kunst..... | 190 |
| ... der Musik..... | 193 |

| | |
|---|-----|
| 2. Kleine Typologie populärer Seemannsbilder: eine Zwischenbilanz in sechs Topoi..... | 196 |
| Der <i>starke</i> Seemann | 196 |
| Der <i>wilde</i> Seemann..... | 197 |
| Der <i>gesellige</i> Seemann | 197 |
| Der <i>freie</i> Seemann..... | 198 |
| Der <i>erotische</i> Seemann..... | 198 |
| Der <i>leidende</i> Seemann..... | 199 |
| 3. Von der Uniform zur Fantasie: die Erotisierung der Seemannsfigur | 199 |
| Die Uniform als Fetisch | 200 |
| Der Topos vom erotischen Seemann | 203 |
| ... <i>in homoerotischer Lesart</i> | 206 |
| ... <i>in heteroerotischer Lesart</i> | 210 |
| 4. Seemannsgarn zwischen Buchdeckeln? Literarische Aufführungen der Seemannsfigur | 216 |
| Der <i>starke</i> Seemann als Vorbild: »Seeteufel« Felix Graf von Luckner | 218 |
| Der <i>wilde</i> Seemann als Kabarettfigur: Kuttel Daddeldu..... | 225 |
| Der <i>leidende</i> Seemann als politische Mahnung: Gerald Gale auf dem Totenschiff..... | 232 |
| Zusammenführung..... | 239 |
| 5. Schwelgen und Träumen: Die Seemannsfigur in der Populärmusik | 242 |
| Die Freiheit und ihre Kehrseite: Freddy Quinn | 245 |
| Warten auf »den einen« und die »Wünsche mancher Nacht«: Lale Andersen | 251 |
| Zusammenführung..... | 255 |
| 6. Gesicht und Geselligkeit: Die Personalisierung der Seemannsfigur im Film | 257 |
| Große Freiheit Nr. 7 (1944)..... | 258 |
| Auf der Reeperbahn nachts um halb eins (1954)..... | 261 |
| Heimweh nach St. Pauli (1963) | 263 |
| Zusammenführung..... | 266 |
| 7. Die Seemannsfigur als kulturelle Selbstverständlichkeit in der Werbung | 268 |
| Frigeo: Ahoj-Brause-Logo | 270 |
| condomi: Image-Printkampagne | 273 |
| Jean Paul Gaultier: »Le Male«-Produktkampagne | 275 |
| Zusammenführung..... | 280 |
| 8. Seemannsperformanzen | 281 |

| | |
|---|---------|
| V. SEEMANNSVERKÖRPERUNGEN..... | 285 |
| 1. Datenerhebung im qualitativen Interview: Methode und Verlauf..... | 287 |
| Verkörperung und Performanz: zu Methodologie und Erkenntnisinteresse der Erhebung..... | 287 |
| Durchführung der Datenerhebung..... | 291 |
| Leitthemenkatalog..... | 294 |
| Feldzugang, Verlauf, Resultate und Grenzen der Erhebung..... | 295 |
| 2. Datenauswertung: Methode, Ziele und Verlauf..... | 299 |
| 3. Seemannserzählungen zwischen Kulturmustern und persönlicher Aneignung..... | 303 |
| Der Gang zur See: Berufswunsch und Berufswahl..... | 303 |
| Erzählungen aus dem Seemannsleben in Topoi der Seemannsfigur..... | 310 |
| <i>Harte Jungs in einem harten Job - der starke Seemann</i> | 310 |
| <i>Viel Alkohol und viele Frauen - der wilde und erotische Seemann</i> | 317 |
| <i>Das weite Meer und die weite Welt - der freie Seemann</i> | 322 |
| <i>Kameradschaft an Bord, Seemannsgarn an Land - der gesellige Seemann</i> ... | 329 |
| <i>Widrigkeiten des Bordalltags - der leidende Seemann</i> | 333 |
| 4. Selbstverortung und Bilanzierung mit und jenseits der Topoi..... | 336 |
| VI. DIE THEATRALITÄT DES SEEMANNS..... | 352 |
| ABBILDUNGSVERZEICHNIS..... | 361 |
| BIBLIOGRAFIE..... | 363 |
| Quellen..... | 363 |
| Primärtexte, Filme, Lieder..... | 363 |
| Vorträge, Broschüren, Pamphlete..... | 364 |
| Zeitschriften, Aufsätze, Wiederabdrucke..... | 365 |
| Monografien..... | 366 |
| Gesprächspartner und Interviews..... | 367 |
| Literatur..... | 369 |