## Markt mit Moral

051

## Das ethische Fundament der Sozialen Marktwirtschaft

Beiträge einer Fachkonferenz

Herausgeber:
Bertelsmann Stiftung
Heinz Nixdorf Stiftung
Ludwig-Erhard-Stiftung



Verlag Bertelsmann Stiftung Gütersloh 1994



## Inhalt

		<b>Vorwort</b>				
I.	Konferenz »Ethik und Markt« – Einführung und Resümee					
ĨI.	Das ethische Fundament der Sozialen Marktwirtschaft					
	2.1	Zwischen Freiheit und Gleichheit – zu den konträren Zielkomplexen bei der Gestaltung einer Wirtschaftsordnung  Horst Siebert				
	2.2	Marktwirtschaft und Sozialethik – einige einfache Überlegungen Karl-Heinz Paqué				
	2.3	Normen und Institutionen – von der Sozialphilosophie zur praktischen Ethik , Rüdiger Soltwedel				
	2.4	Stellungnahme aus Sicht der Christlichen Soziallehre Norbert Walter				

	2.5	Stellungnahme aus Sicht der Sozialdemokratie  Peter Glotz		
	2.6	Stellungnahme aus Sicht des Liberalismus Otto Graf Lambsdorff 60		
	2.7	Stellungnahme aus Sicht der Wirtschaftsethik Karl Homann		
	2.8	Stellungnahme aus Sicht der Wirtschaftspolitik  Olaf Sievert		
	2.9	Zusammenfassung der Diskussion 86		
III.	Normen und Institutionen – praktische Ethik im Wirtschaftssystem der Bundesrepublik 91  3.1 Arbeitsmarkt und die Zukunft der Arbeit 91			
		Stellungnahmen  Michael Fuchs		
		Peter Hanau		
	3.2	Peter Hanau		
	3.2	Peter Hanau		

j

IV.	Normen und Institutionen – praktische Ethik in der Weltgemeinschaft 147			
	4.1	Armut und Migration		
		Stellungnahmen		
		Hermann Sautter		
		Zusammenfassung der Diskussion 159		
•	4.2	Klima und Umwelt		
		Stellungnahmen		
		Ernst Mohr		
		Zusammenfassung der Diskussion 181		
	4.3	Technologien und Zukunft		
	,	Stellungnahmen		
حيب		Horst Albach		
		Jürgen Mittelstraß		
	•	Zusammenfassung der Diskussion 200		
V.	Das Leitbild der Sozialen Marktwirtschaft – Konsens, Konfliktfelder, Defizite, Reformchancen			
	Manfred E. Streit			
Tail	nahma	n der Kenferenz		