

Hans-Jürgen Konopka

## Der „neue“ Flughafen Leipzig/Halle

Die Bedeutung des Airports  
für luftverkehrsaffine Unternehmen

Technische Universität Darmstadt	
Festbereich 1	
Betriebswirtschaftliche Bibliothek	
Inventar-Nr.:	52.621
Abstell-Nr.:	A 8 / 1368
.....	
.....	
00330695	



**PETER LANG**  
Europäischer Verlag der Wissenschaften

# Inhalt

Vorwort.....	9
1. Einleitung.....	17
1.1 Der „neue“ Flughafen Leipzig/Halle.....	17
1.2 Die historische Entwicklung des Flughafens Leipzig/Halle.....	20
1.3 Das Flughafensystem der Bundesrepublik Deutschland.....	23
1.4 Arbeitshypothesen, Fragestellungen und Zielsetzung der Untersuchung.....	30
1.5 Aufbau und Gliederung der Arbeit.....	34
2. Verkehrsflughäfen als Wirtschaftsfaktor.....	39
2.1 Direkte Arbeitsplatzeffekte.....	39
2.2 Indirekte Arbeitsplatzeffekte.....	44
2.3 Induzierte Arbeitsplatzeffekte.....	50
2.4 Zusammenfassung (direkte, indirekte, induzierte Arbeitsplatzeffekte).....	51
3. Verkehrsflughäfen als Standortfaktor.....	55
3.1 Luftverkehrsaffine Unternehmen.....	55
3.2 Flughafenorientierte Standortentscheidungen von Unternehmen.....	57
3.3 Luftverkehrsaffine Branchen und Branchenbereiche.....	61
4. Verflechtungsbereich und Einzugsgebiet eines Verkehrsflughafens.....	67
4.1 Begriffliche Abgrenzungen.....	67
4.2 Abgrenzungsmethoden von Flughafeneinzugsgebieten.....	70
4.3 Abgrenzungsmethoden von Flughafenverflechtungsbereichen.....	74
4.4 Der Verflechtungsbereich des Flughafens Leipzig/Halle.....	75
5. Die Region Leipzig-Halle-Dessau.....	81
5.1 Der Transformationsprozeß in den neuen Bundesländern.....	81
5.2 Die sozio-ökonomische Struktur der Region Leipzig-Halle-Dessau.....	86
5.3 Der Flughafen Leipzig/Halle als regionaler Wirtschaftsfaktor.....	95
6. Arbeits- und Darstellungsmethoden der Unternehmensbefragung.....	99
6.1 Konzeptionelle Grundlagen.....	99
6.2 Durchführung der Unternehmensbefragung.....	106

7.	Luftverkehrsaffine Unternehmen in der Region Leipzig-Halle-Dessau	109
7.1	Bestimmung luftverkehrsaffiner Unternehmen.....	109
7.2	Unternehmensbezogene Attribute luftverkehrsaffiner Unternehmen.....	118
7.2.1	Geschäftsflügeisen vom Flughafen Leipzig/Halle.....	125
7.2.2	Eigenständige Unternehmen und Zweigniederlassungen in der Region Leipzig-Halle-Dessau.....	126
7.3	Unternehmensbezogene Attribute bei Hotels/Gästehäusern und Transportunternehmen.....	128
7.4	Zusammenfassung (luftverkehrsaffine Unternehmen).....	131
8.	Luftverkehrsaffine Branchen in der Region Leipzig-Halle-Dessau.....	133
8.1	Luftverkehrsaffine Branchen (Kategorien A, B).....	133
8.2	Tendenziell luftverkehrsaffine Branchen (Kategorie C).....	138
8.3	Luftverkehrsneutrale Branchen (Kategorien D, E).....	143
8.4	Zusammenfassung (Kategorien A-E).....	145
9.	Die räumliche Verteilung luftverkehrsaffiner Unternehmen in der Region Leipzig-Halle-Dessau.....	147
9.1	Die zeitlich-distanzielle Entfernung luftverkehrsaffiner Unternehmen zum Flughafen Leipzig/Halle.....	147
9.2	Die Verteilung luftverkehrsaffiner Unternehmen in den Städten der Region Leipzig-Halle-Dessau.....	149
9.3	Die Verteilung von Hotels/Gästehäusern und Transportunternehmen in der Region Leipzig-Halle-Dessau.....	157
9.4	Zusammenfassung (räumliche Verteilung).....	160
10.	Die Bedeutung des Flughafens Leipzig/Halle für luftverkehrsaffine Unternehmen.....	163
10.1	Zusammenfassung der Befragungsergebnisse und Bewertung der Arbeitshypothese.....	163
10.2	Kritische Bewertung der vorliegenden Untersuchung und Blick auf die Zukunft des „neuen“ Flughafens Leipzig/Halle.....	169
	Literatur.....	173
	Fragebogen.....	187
	Tabellen.....	193