

Friedrich Hoffmann
(Herausgeber)

Konzernhandbuch

Recht – Steuern – Rechnungslegung
Führung – Organisation – Praxisfälle

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inv.-Nr. :	44.548
Abst.-Nr. :	A 01/1107
Sachgebiete:	1.1.6

GABLER

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XIII
<i>Autoren und Autorinnen</i>	XVII
Erstes Kapitel	
Der Konzern als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Forschung	1
<i>Friedrich Hoffmann</i>	
A. Konzernbegriff und Konzernformen	5
1. Konzernbegriff	5
2. Betriebswirtschaftliche Organisationsformen	11
3. Organisation der Konzern-Führungsgruppe	21
Literatur	23
B. Konzernrecht	25
1. Allgemeines Konzernrecht	25
2. Besonderes Aktienrecht	31
3. Konzerne außerhalb des Aktienrechts	39
4. Konzernrechnungslegung	41
5. Konzernbesteuerung	47
6. Konzernarbeitsrecht und Konzernmitbestimmung	52
7. Konzernrecht im internationalen Vergleich	55
8. Zusammenfassung	57
Literatur	58
C. Konzernentwicklung	60
1. Historischer Überblick über die Unternehmenskonzentration in Deutschland	61
2. Empirische Daten zur Konzernentwicklung	62
Literatur	67
D. Konzernforschung	68
1. Stand der Konzernforschung	68
2. Grundlagen des Forschungsprojektes	71
3. Ausgewählte Auswertungsergebnisse im Überblick	75
Literatur	78

Zweites Kapitel	
Grundkonzept der Konzernführung	81
<i>Berndt Thomas Schmidt</i>	
A. Konzernumfeld	85
B. Konzernvisionen, -ziele und -strategien	89
1. Konzernvisionen	89
2. Konzernziele und -strategien	93
C. Realisationskonzepte der Konzernführung	107
1. Organisations-Management	107
2. Personal-Management	123
3. Kultur-Management	134
D. Konzerncontrolling	146
1. Controllingaufgaben	146
2. Controllingorganisation	151
3. Controllinginstrumente	156
E. Zusammenfassung	158
Literatur	159
Drittes Kapitel	
Holdingskonzepte und Konzernführung	163
A. Operative Holding	165
<i>Klaus Theopold</i>	
1. Konzernorganisation	167
2. Konzernführung	172
3. Erfolgsbetrachtung	220
4. Ausblick	229
Literatur	231
B. Strategische Holding	235
<i>Jörg-Peter Naumann</i>	
1. Konzernorganisation	237
2. Konzernführung	242
3. Erfolgsbetrachtung	296
4. Ausblick	302
Literatur	304
C. Finanzholding	305
<i>Hans Werdich</i>	
1. Konzernorganisation	307
2. Konzernführung	316
3. Erfolgsbetrachtung und Ausblick	341
Literatur	345

D. Unternehmerische Holding	347
<i>Maria Zeller</i>	
1. Konzernorganisation	349
2. Konzernführung	351
3. Erfolgsbetrachtung und Ausblick	365
Literatur	367
Viertes Kapitel	
Branche und Konzernführung	369
<i>Christoph Gustav Pauli</i>	
Brancheneinteilung	
A. Industrie	374
1. Visionen, Ziele und Strategien	375
2. Realisationskonzepte	381
3. Controlling	391
4. Zusammenfassung	392
B. Handel	394
1. Visionen, Ziele und Strategien	394
2. Realisationskonzepte	401
3. Controlling	411
4. Zusammenfassung	413
C. Bank und Versicherung	415
1. Visionen, Ziele und Strategien	415
2. Realisationskonzepte	422
3. Controlling	432
4. Zusammenfassung	434
Fünftes Kapitel	
Größe und Konzernführung	437
<i>Christina Süß</i>	
1. Konzernorganisation	444
2. Umfeld	446
3. Visionen, Ziele und Strategien	453
4. Realisationskonzepte	464
5. Controlling	487
6. Zusammenfassung	493
Literatur	495

Sechstes Kapitel	
Praxisfälle	497
A. Große Konzerne	499
ABB Asea Brown Boveri AG – Ein multi-domestic Konzern	501
<i>Bernd H. Müller-Berghoff</i>	
Die Organisation des Automobilproduktionsbereichs bei BMW	523
<i>Volker Doppelfeld</i>	
Strategische Ausrichtung und Führung der Bayerischen Vereinsbank-Gruppe	541
<i>Dietrich Köllhofer</i>	
Die Bertelsmann-Organisation – Dezentralisation in einem pluralistischen Medienkonzern	559
<i>Siegfried Luther</i>	
Vom faktischen Konzern zum Vertragskonzern Fallstudie: Die Umstrukturierung des MAN Konzerns	579
<i>Hans-Helmut Giersch</i>	
Operatives und strategisches Controlling im Thyssen-Konzern	601
<i>Heinz-Gerd Stein</i>	
B. Mittelständische Konzerne	621
AL-KO Kober	623
<i>Herbert Kober</i>	
Kurzdarstellung der BERLINER ELEKTRO – Unter dem Sonderaspekt Konzern oder nicht Konzern	637
<i>Manfred R. Bernau</i>	
C.H.A. HOLDING AG – Eine Mittelstandsholding	643
<i>Joachim Krotz</i>	
Die Hochland-Gruppe – Dezentral effizient	661
<i>Rolf Summer</i>	
Krones AG: Innovationsvorsprung sichert Spitzenposition	671
<i>Hermann Kronseder</i>	
Denken in Gleichgewichten – Umsetzung der ganzheitlichen Brauphilosophie der Neumarkter Lammsbräu	679
<i>Franz Ehrnsperger</i>	

Siebtens Kapitel	
Führungskonzepte US-amerikanischer und japanischer Konzerne	691
A. Managing Multi-Unit American Corporations	693
<i>John H. Grant</i>	
1. Introduction	695
2. Contemporary Environmental Trends	698
3. Competitive Advantages	702
4. Realizing Strategic Objectives	703
5. Chief Executive Officers' (CEOs') Evolving Roles	705
6. Conclusions	706
References	706
B. Corporate Management of Japanese Concerns	709
<i>Hideo Ishihara</i>	
1. Introduction	711
2. Japanese-style management	711
3. Corporate grouping	714
4. Conclusion	718
Achtes Kapitel	
Zukunftsperspektiven globaler Führungskonzepte	719
<i>Friedrich Hoffmann</i>	
A. Führungsdefizite deutscher Konzerne	723
B. Optimierung der Führungsinstrumente	733
C. Unternehmerische Führung	740
Literatur	748
<i>Stichwortverzeichnis</i>	751