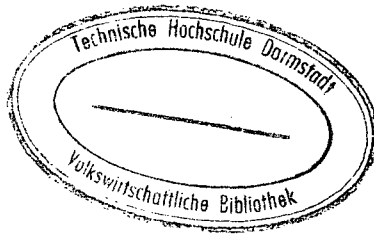


Stefan Mainusch

Die Gewerkschaften als Determinate  
von Produktivität und Profitabilität

Eine empirische Analyse zur ökonomischen Bedeutung  
der Gewerkschaft in der Bundesrepublik Deutschland



Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche  
FORSCHUNGSBEITRÄGE

Band 15

# INHALT

	Seite
VERZEICHNIS DER ABKÜRZUNGEN	7
VERZEICHNIS DER TABELLEN	8
<b>1 EINLEITUNG</b>	<b>10</b>
<b>2 DAS ALLGEMEINE "VOICE"-ARGUMENT</b>	<b>17</b>
2.1 Der Theorierahmen zum "voice"-Argument	17
2.2 Ein Beispiel für die Vorteilhaftigkeit von "voice"	21
<b>3 "VOICE" AUF DEM ARBEITSMARKT</b>	<b>24</b>
3.1 Die Annahmen der "voice"-Theorie	24
3.2 Die Kostensituation auf dem Arbeitsmarkt	27
3.3 "collective voice" versus "individual voice"	29
3.3.1 Die Arbeitsbedingungen als Kollektivgüter	30
3.3.2 Das Risiko der Entlassung	31
3.3.3 Das Problem der Auslegung und der Kontrolle vertraglicher Leistungen	31
<b>4 DER INTERNE ARBEITSMARKT UND "VOICE"</b>	<b>34</b>
4.1 Definition des internen Arbeitsmarktes	34
4.2 Die Annahmen zum internen Arbeitsmarkt	36
4.2.1 Betriebsspezifische Qualifikationen	37
4.2.2 Unvollkommene Informationen beim Markteintritt und Marktaustritt	39
4.2.3 Unvollkommene Informationen im Rahmen eines Arbeitsvertrages	41
4.3 Die Effizienz des internen Arbeitsmarktes	45
4.3.1 Die Vorteile einer internen Lohnstruktur.	45
4.3.2 Die Vorteile einer langfristigen Beschäftigung	47
4.3.3 Die Vorteile einer Arbeitnehmervertretung	52

	Seite
<b>6 DIE AUSWIRKUNGEN VON "VOICE" UND DEREN EMPIRISCHE EVIDENZ</b>	<b>56</b>
5.1 Der Anstieg der Produktivität	57
5.1.1 Empirische Arbeiten zur Produktivität	57
5.1.2 Die Untersuchung der Produktionsfunktion	58
5.1.3 Empirische Produktivitätsstudien für die Bundesrepublik Deutschland	63
5.2 Die "black box" des gewerkschaftlichen "voice"-Effekts	69
5.2.1 Mögliche Quellen einer Produktivitätsverbesserung und deren empirische Überprüfung	70
5.2.2 Zwei empirische "black box"-Studien für die Bundesrepublik Deutschland	72
<b>6 EINIGE KRITISCHE ANMERKUNGEN ZUR "VOICE"-THEORIE</b>	<b>76</b>
6.1 Alternativen zum "voice"-Effekt	77
6.1.1 Preistheoretische Argumente	77
6.1.2 Traditionelle Thesen	79
6.1.3 Drei Hypothesen zur Bundesrepublik Deutschland	83
6.2 Die gewerkschaftliche Zielfunktion	87
6.2.1 Traditionelle ökonomische Modelle	87
6.2.2 "Ökonomische" versus "politische" Ziele	91
6.2.3 Die Mitbestimmungsorgane in der Bundesrepublik Deutschland	96
6.3 Der "voice"-Effekt unter Konkurrenzbedingungen	102

<b>7 ZUR EMPIRISCHEN EVIDENZ VON "VOICE" IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b>	<b>107</b>
7.1 Die Datenbasis	108
7.2 Die Dauer der Betriebszugehörigkeit	109
7.2.1 Die Determinanten der Dauer der Betriebszugehörigkeit	109
7.2.2 Die Schätzergebnisse zur Dauer der Betriebszugehörigkeit	114
7.2.3 Zur wechselseitigen Abhängigkeit von Gewerkschafts- mitgliedschaft und stabiler Beschäftigung	123
7.3 Das Fluktuationsverhalten	129
7.3.1 Probabilistische Reaktionsmodelle	130
7.3.2 Die unternehmensinterne Fluktuation	132
7.3.3 Die externe Fluktuation	134
7.3.4 Ursachen der externen Fluktuation	137
7.4 Die Arbeitszufriedenheit	140
7.4.1 Die Determinanten der Arbeitszufriedenheit	141
7.4.2 Die Schätzergebnisse zur Arbeitszufriedenheit	143
7.5 Die Qualität der Arbeitsbedingungen	150
7.5.1 Die Determinanten der Arbeitsbedingungen	151
7.5.2 Die Schätzergebnisse zu den Arbeitsbedingungen	153
7.5.3 Einzelne Komponenten der Arbeitsbedingungen	156
7.5.4 Zur wechselseitigen Abhängigkeit von Gewerkschafts- mitgliedschaft und Arbeitsbedingungen	161
7.6 Zusammenfassung und Interpretation der "voice"-Studie	164

	Seite
<b>8 DER GEWERKSCHAFTLICHE PROFITABILITÄTSEFFEKT</b>	<b>177</b>
8.1 Gewerkschaft, Gewinne und Investitionen	178
8.2 Extraprofite der Unternehmer	179
8.2.1 Marktstruktur und Extraprofite	180
8.2.2 Die "rent-seeking"-Theorie	184
8.3 Die Bedeutung der Gewerkschaftsmacht	188
8.3.1 Ein Indikator für die Gewerkschaftsmacht	189
8.3.2 Der gewerkschaftliche Organisationsgrad	191
8.4 Empirische Evidenz des gewerkschaftlichen Profitabilitätseffekts	200
8.4.1 Traditionelle Profitabilitätsstudien	200
8.4.2 Profitabilitätsstudien im Rahmen der "rent-seeking"-Theorie	203
<b>9 ZUR EMPIRISCHEN EVIDENZ DES GEWERKSCHAFTLICHEN PROFITABILITÄTSEFFEKTS IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND</b>	<b>209</b>
9.1 Ausgangslage und Datenbasis	209
9.2 Die Quellen des gewerkschaftlichen Profitabilitätseffekts	213
9.3 Die Schätzergebnisse zum Profitabilitätseffekt	215
9.3.1 Zur "lump-sum"-Steuer	215
9.3.2 Zur Marktstruktur	217
9.3.3 Zum "rent-seeking"	218
9.3.4 Zur Kapitalintensität	220
9.4 Zusammenfassung und Interpretation der Profitabilitätsstudie	221
<b>10 ABSCHLIESSENDE BEMERKUNGEN</b>	<b>226</b>
LITERATURVERZEICHNIS	230