



ILS
SCHRIFTEN 56

Herausgegeben vom Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung des Landes Nordrhein-Westfalen (ILS)

Technische Hochschule Darmstadt
Institut für Wasserversorgung
Abwasserbeseitigung und Raumplanung
- Bibliothek -
Petersenstraße 13, D-6100 Darmstadt
TEL. 0 61 51 / 16 36 59
FAX 0 61 51 / 16 37 58

W. A. R. – Bibliothek
Inv.-Nr. D 13876

~~05.4 STD~~
05.4 ILS S

Stadtmarketing in der Diskussion

Fallbeispiele aus Nordrhein-Westfalen

Herbert Kemming, Sabina Müller, Rolf Junker,
Heinz-Martin Muhle, Hubert Heimann,
Erwin Keller, Hans Poth, Ernst-Otto Sommerer,
Wilfried Esser, Siegfried Honert, Elke Esser,
Peter Paul Ahrens, Erwin Rothgang,
Roland Schneider, Gerhard Seltmann,
Gerd Fröhlich, Manfred Wegner

Bibliothek Wasser und Umwelt
(TU Darmstadt)



61557954

Im Auftrage des Ministeriums für Stadtentwicklung und
Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen (MSV)

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	2
 <i>Herbert Kemming</i> Zur Gestaltung von Stadtmarketing - Orientierungen für die Praxis	7
 <i>Sabina Müller</i> Stadtmarketing im Trend - Ergebnisse einer Umfrage	15
 City-Konzepte	18
 <i>Rolf Junker, Heinz-Martin Muhle</i> City-Management Hamm - ein Erfahrungsbericht	18
 <i>Hubert Heimann</i> City-Management - eine neue Strategie für Stadtzentren - am Beispiel der Innenstadt Solingen	28
 <i>Erwin Keller</i> Modellvorhaben City-Marketing Velbert	34
 Konzepte für die Stadt	44
 <i>Hans Poth</i> Stadtmarketing in Aachen	44
 <i>Ernst-Otto Sommerer</i> Identität als Markenzeichen - das Beispiel Dortmund	48
 <i>Wilfred Esser</i> Marketing-Konzept Krefeld	55
 <i>Siegfried Honert</i> Stadtmarketing in Langenfeld	63
 <i>Elke Esser</i> Projektzentrum Oberhausen	67
 <i>Peter Paul Ahrens, Erwin Rothgang, Roland Schneider</i> Wuppertal 2004 - Marketing-Konzept für unsere Stadt	73
 Regionale Konzepte	82
 <i>Gerhard Seltmann</i> Die IBA Emscher Park vom »Stadtmarketing« zum »Vermarkten« der Region?	82

<i>Gerd Fröhlich</i> Städteübergreifende Public-Private-Partnership im nördlichen Ruhrgebiet	87
<i>Manfred Wegner</i> WIKO 2000 - das Wirtschafts- und Marketingkonzept des Erftkreises bis zum Jahr 2000	92
Anhang	96
<i>Herbert Kemming</i> Kommunalpolitisches Forum zum Stadtmarketing - ein Problemabriß	96
Autoren- und Teilnehmerverzeichnis	98
Literaturverzeichnis	99