

Ingrid Wenz-Gahler

Big ideas for small stands

Erfolgskonzepte für kleine Messestände

VERLAGSANSTALT
ALEXANDER KOCH

Inhaltsverzeichnis

- 7 Kleine Messestände sind eine große Herausforderung
Vorwort von Wolf M. Spryß, Messe-Institut Laubenheim
- 9 Die Idee zu diesem Buch
- 11 Big Ideas for small stands oder Erfolgskonzepte für kleine Messestände
 - 11 Was leistet der Messestand?
 - 14 Konzeption
 - 16 Unternehmensanliegen und Standarchitektur
 - 18 Standplanung

1. Präsentation des Unternehmens

- 26 mbco Messe Bauer – Frühlingshafte Firmentransparenz
- 28 Alupak – Bionische Raumwelle
- 30 KPMG – Interferenzeffekt
- 32 Candle – Lichtwechsel hinter Lamellen
- 34 Monti Crawatte – Starke Lichtkuben
- 36 Metzler Design Brillen – Helles Lifestyleflair
- 38 Interface – Teppichbühne
- 40 Indian Motorcycle – Feuerstuhl-Legende
- 42 boo.com – Mode-Logo im 3D-Format
- 44 Goldhelm – Witzige Fensterbilder
- 46 Swisscom – Telekommunikation in Natura
- 48 Novartis (Ciba) – Grafische Eleganz für Gentechnik
- 50 hmi-Informatik – Signethaft
- 52 Capricorn – Hightech Firmenwerte
- 54 Systemfabrik – Erkundungstower
- 56 LK Lichtdesign – Lichtbögen
- 59 Kappa Packaging – Inselwelt
- 62 Amadee – Orchesterprobe
- 64 Palladium – Typisch Shopping Mall
- 66 Eberhard – Waschsalon für Altlasten
- 68 ePropose – Elektronische Energie
- 70 Altola – Son/der/ab/fall

2. Präsentation von Produkten und Dienstleistungen

- 75 Love Plates – Glasteller-Spiel
- 78 Mascioni – Stoffliche Entscheidung
- 80 Lignatur – Spannweite
- 82 Seiko – Titan-Plastik

- 84 Rotring – Rote Arkade
- 86 Koleksiyon – Farbig eingerahmt
- 88 Mono – Schwarz-Blaue Tischkultur
- 90 Wild + Küpfer – Granitverstecke
- 92 Schüschenke – Waschtische zum Abheben
- 94 ComputerBild – Informationen aus dem All
- 96 Heggenstaller/Lignatur – Holzplastik à la Mondrian
- 98 Kunzweiler – Lichtvoller Freischwinger
- 100 Kalamazoo – Auto-Visionen
- 102 Wallmedien – Softline-Visionen
- 104 Bisazza – The Great Wave
- 106 Leonardo – Wasser für die Sinne
- 108 Aventis – Glowing Bones
- 110 Parx – Entspannung im Schaukelstuhl
- 112 Heuger Blumen – Blumen Blow Up
- 114 Moormann – Nomadic Furniture
- 116 Ramlau + Siebert – Farbverläufe
- 118 Electra Zellige – Tempel-Licht
- 120 LFF – Licht-Garage

3. Kommunikation mit den Kunden

- 124 Jordan Mozer – Raumplastik für Schmunzelmöbel
- 126 Anastasiadis – Sinnlich-wohnliche Office Solution
- 128 ET-Team – Freisitz
- 130 Rhenus Lub – Natur-Produkt
- 132 Rutenbeck – Augen auf für die Telekommunikation
- 135 Sound + Light – Sound-Laterne
- 138 Viviance – Farbränge zum Lernen
- 140 Profidata – Clubatmosphäre
- 142 BW Bank – Schwarz-Rote Brokerlounge
- 144 m+a Verlag – The Red Connection
- 146 Waltham – Produktfarben auf poppigen Polstern
- 148 Neue Zürcher Zeitung – Kontaktbörse
- 150 Ceramic Tiles – Ferrari-Rot für Fliesenausstellung
- 152 Content Management – Coole Transparenz
- 154 Together Soft – Kommunikatives Farbspiel
- 156 DNS – Gebaute Werbung
- 158 Entory – Oase der Entspannung
- 161 FormBar – Formbare Wohnlandschaft
- 164 Aqualounge – Visionäre Wasserwelt
- 166 Lattenhöhle – Raumstruktur mit Licht und Ton

- 168 Literatur & Weiterbildung
- 169 Index – Adressen: Aussteller, Architekten, Designer, Agenturen, Messebauunternehmen