

Martin K. Welge
unter Mitarbeit von Helmut Edelmann

Unternehmens- führung

Band 3: Controlling

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	40.029
Abstell-Nr. :	A 12/1560
Sachgebiete :	1.2.2

C. E. Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIV
Einführung	1

Teil 1: Ziele des Controlling

1. Problemstellung	10
2. Die Controllingphilosophie	12
2.1. Die passiv-vergangenheitsorientierte Controllingphilosophie	14
2.2. Die aktiv-zukunftsorientierte Controllingphilosophie	15
2.3. Die innovativ-antizipative Controllingphilosophie	17
3. Die Bedeutung der Unternehmungsziele für das Controlling	20
4. Die Ableitung der Zieldimensionen des Controlling	25
5. Die Zieldimensionen	32
5.1. Sicherung der Planung und Integration von Planung und Kontrolle	32
5.2. Sicherung der Informationsversorgung	35
5.3. Beitrag zur Sicherung der Koordinationsfähigkeit der Unternehmungsführung	37
5.4. Beitrag zur Sicherung und Erhöhung der Flexibilität	41
6. Die Ziele im Wirkungsverbund	45

Teil 2: Bedingungen des Controlling

1. Die empirische Controllingforschung	50
2. Der situative Ansatz in der Controllingforschung	54

3. Die Kontextfaktoren des Controlling	59
3.1 Relevante Ebenen des Kontextes	59
3.2 Synoptische Darstellung untersuchter Kontextfaktoren	61
3.3 Diskussion ausgewählter Kontextfaktoren	66
3.3.1 Interne Kontextfaktoren	66
3.3.1.1 Die Unternehmungsgröße	66
3.3.1.2 Die Organisationsstruktur	67
3.3.2 Externer Kontextfaktor: Umwelt	68
4. Beschreibung von Controllingsystemen	70
4.1 Darstellung ausgewählter Konzepte	70
4.2 Kritische Würdigung	75
5. Empirische Befunde ausgewählter Untersuchungen ..	76
5.1 Zusammenfassende Analyse empirischer Untersuchungen	76
5.2 Ergebnisse ausgewählter Studien	77
5.2.1 Die Studie von ROSENZWEIG	77
5.2.2 Die Studie von SATHE	80
5.2.3 Die Studie von DÖPKE	82
6. Zusammenfassung	85

Teil 3: Aktionsparameter des Controlling

0. Vorbemerkungen	88
0.1 Konzeptionalisierung	88
0.2 Begriffsbestimmungen	92
1. Die Controllingaufgaben	96
1.1 Überblick zur Systematisierung der Controllingaufgaben in der Literatur	96
1.2 Die Teilaufgaben des Controlling	100
2. Gegenstand des Controlling	107
2.1 Die Controllinginhalte	107
2.1.1 Zielcontrolling	107
2.1.2 Maßnahmencontrolling	115
2.1.3 Ressourcencontrolling	137
2.1.3.1 Controlling der personellen Ressourcen ..	138
2.1.3.2 Controlling der finanziellen Ressourcen ..	144
2.1.3.3 Controlling der sachlichen Ressourcen ..	153
2.2 Die Controllingebenen	172

2.2.1	Operatives Controlling	172
2.2.1.1	Kostenorientiertes Controlling	173
2.2.1.2	Budgetcontrolling	194
2.2.1.3	Finanzcontrolling	208
2.2.2	Strategisches Controlling	235
2.3	Die Controllingfelder	252
2.3.1	Funktionsbereichscontrolling	253
2.3.1.1	Beschaffungscontrolling	253
2.3.1.2	Forschungs- und Entwicklungs- controlling	261
2.3.1.3	Produktionscontrolling	263
2.3.1.4	Marketingcontrolling	278
2.3.2	Divisionscontrolling	301
2.3.3	Zentralcontrolling	314
2.3.4	Projektcontrolling	317
3.	Die Controllingformen	323
3.1	Formen der verhaltensorientierten Kontrolle	328
3.2	Formen der ergebnisorientierten Kontrolle	333
4.	Controllinginstrumente	338
4.1	Grundlagen der Informationsaufgabe	340
4.1.1	Der Informationsbedarf und seine Ermittlung	340
4.1.2	Die Informationsbeschaffung	341
4.2	Ausgewählte Instrumente der Informationsaufgabe	348
4.2.1	Methoden der Informationsbedarfsanalyse	348
4.2.2	Informationskataloge	352
4.2.3	Environmental Scanning	352
4.2.4	Prognoseverfahren	363
4.2.5	Frühwarn- bzw. -erkennungssysteme	365
4.2.6	Methoden zur Informationsbewertung	375
4.2.7	Die Elektronische Datenverarbeitung	381
4.2.8	Das Berichtswesen	384
4.2.8.1	Grundprobleme, Berichtsarten und Berichtssysteme	384
4.2.8.2	Gestaltung von Berichten	389
4.2.9	Systemtechnik, OR-Methoden und Verhaltens- techniken	393
5.	Träger des Controlling	400
5.1	Personelle Aspekte des Controlling	400
5.2	Die Controllingorgane	403
5.2.1	Institutionalisiertes Controlling	404

5.2.1.1	Die Einordnung des Controlling in die Unternehmungshierarchie	404
5.2.1.2	Die Kompetenzverteilung	412
5.2.1.3	Die Binnenstruktur des Controllingbereichs	419
5.2.2	Nicht-institutionalisiertes Controlling	422
5.2.2.1	Das Top-Management	422
5.2.2.2	Teams	427
5.2.2.3	Die Treasuringabteilung	428
5.2.2.4	Die Interne Revision	429
5.2.2.5	Das Rechnungswesen	431
5.2.2.6	Die Informationsabteilung	431
5.2.3	Die Ablauforganisation des Controlling	432
6.	Controllingsysteme	436
6.1	Générelle Ansätze	437
6.2	Betriebsspezifische Ansätze	442

Teil 4: Effizienz des Controlling

1.	Einführung	450
1.1	Terminologische Abgrenzungen	450
1.2	Problemstellung	451
2.	Befunde ausgewählter empirischer Untersuchungen	456
2.1	Die Studie von KENIS	457
2.2	Die Studie von ANDERSON und O'REILLY III.	460
2.3	Die Studien von MERCHANT	462
2.4	Die Studie von SATHE	467
2.5	Die Studie von OFFERMANN	468
2.6	Die Studie von DÖPKE	471
3.	Zusammenfassung und Ausblick	479
	Literaturverzeichnis	481
	Stichwortverzeichnis	511
	Angaben zu den Autoren	517