

# Megafusionen

Motive, Erfahrungen und  
wettbewerbspolitische Probleme

Von

Wolfgang Arnold, Gert von der Groeben, Klaus Hofmann,  
Jörn Kleinert, Henning Klodt, Horst Kuschetzki, Axel Siedenberg,  
Theo Sproll, Thomas Werner

Herausgegeben von

Peter Oberender



Duncker & Humblot · Berlin

## Inhaltsverzeichnis

Die fünfte Fusionswelle: Ausmaße und Hintergründe

✍ Von *Jörn Kleinert* und *Henning Klodt*, Kiel ..... 9

(Mega-)Fusionen: Zwischen einzelwirtschaftlicher Ratio und gesamtwirtschaftlichen Implikationen

Von *Axel Siedenberg*, Frankfurt am Main ..... 21

Strukturwandel in der deutschen Kreditwirtschaft: Der WestLB-Fall und die Folgen

Von *Wolfgang Arnold*, Berlin ..... 39

Fusionen in der pharmazeutischen Industrie: Das Beispiel Novartis in Deutschland

Von *Theo Sproll*, Nürnberg ..... 49

Pharmafusionen am Beispiel GlaxoSmithKline – ein Erfahrungsbericht

Von *Thomas Werner*, Hamburg ..... 57

Mobilfunk: Notwendigkeit von Fusionen im Telekommunikationsbereich

Von *Klaus Hofmann*, Bonn ..... 67

E.ON im liberalisierten Strommarkt Europas: Erfahrungen und Einschätzungen

Von *Gert von der Groeben*, Düsseldorf ..... 87

Auswirkungen von Fusionen im Automobilbereich auf die Zuliefererindustrie – Bisherige Erfahrungen und strategische Implikationen am Beispiel der Edscha AG

Von *Horst Kuschetzki*, Remscheid ..... 95

Abschlussreferat: Motive und Erfolgsfaktoren von Unternehmenszusammenschlüssen

Von *Henning Klodt*, Kiel ..... 103