

Wirtschaftsethische Perspektiven VI

Korruption, Strafe und Vertrauen, Verteilungs- und
Steuergerechtigkeit, Umweltethik, Ordnungsfragen

Von

Sonja Grabner-Kräuter, Johannes Hackmann, Gebhard Kirchgässner,
Gerhard Kruip, Achim Lerch, Hans G. Nutzinger, Ingo Pies,
Michael Schramm, Rudolf Schüßler, Hans-Peter Weikard,
Peter Weise, Josef Wieland, Joachim Wiemeyer

Herausgegeben von

Volker Arnold



Duncker & Humblot · Berlin

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Korruption: Eine ökonomische Analyse mit einem Ausblick auf die Wirtschafts- und Unternehmensethik Von <i>Ingo Pies</i> , Münster | 13 |
| Korruptionsbekämpfung und Zivilgesellschaft in Entwicklungsländern am Beispiel Bolivien Von <i>Gerhard Kruip</i> , Hannover | 47 |
| Korruptionsprävention durch Selbstbindung? Von <i>Josef Wieland</i> , Konstanz | 77 |
| Einige Schwierigkeiten in der Theorie der optimalen Strafe Von <i>Hans-Peter Weikard</i> , Wageningen | 99 |
| Die Bedeutung von Vertrauen im elektronischen Handel Von <i>Sonja Grabner-Kräuter</i> , Klagenfurt | 117 |
| Einkommensverteilung als wirtschaftsethische Herausforderung Von <i>Joachim Wiemeyer</i> , Bochum | 153 |
| Vom Ehegatten- zum Partnerschaftssplitting? Von <i>Johannes Hackmann</i> , Hamburg | 189 |
| Naturbewertung in ökonomischer und ethischer Perspektive Von <i>Achim Lerch</i> , Kassel | 223 |
| Nachhaltigkeit in wirtschaftsethischer Perspektive Von <i>Achim Lerch</i> und <i>Hans G. Nutzinger</i> , Kassel | 247 |
| Die Bedeutung moralischen Handelns für die Umweltpolitik Von <i>Gebhard Kirchgässner</i> , St. Gallen | 267 |

| | |
|---|-----|
| Nicht nur ein Unternehmen Gottes. ‚Identitätsorientiertes Marketing‘ für die Katholische Kirche | |
| Von <i>Michael Schramm</i> , Erfurt | 295 |
| Zur Geschichte des Besitzindividualismus | |
| Von <i>Rudolf Schüßler</i> , Bayreuth | 321 |
| Individauehik oder Institutionenethik? | |
| Von <i>Peter Weise</i> , Kassel | 337 |