

Günter Poser

**Wirtschaftspolitik
Eine Einführung**

**J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung
Stuttgart**

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

I. Grundlagen

1. Rahmen der Wirtschaftspolitik	1
1.1 Einführung	1
1.2 Wirtschaftsordnung	2
1.2.1 Ordnungspolitische Alternativen	2
1.2.2 Gesetzlicher Rahmen der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	3
1.3 Ziele, Instrumente und Träger der Wirtschafts- politik	9
1.3.1 Gesamtwirtschaftliche Ziele	9
1.3.2 Instrumente der Wirtschaftspolitik	10
1.3.3 Träger der Wirtschaftspolitik	10
1.3.4 Kompromißcharakter wirtschaftspolitischer Entscheidungen	13
1.3.5 Wissenschaftliche Politikberatung	15
2. Gesellschaftspolitische Grundhaltungen als Funda- mente wirtschaftspolitischer Richtungen	17
2.1 Merkantilismus	18
2.2 Wirtschaftlicher Liberalismus («Klassik»)	20
2.3 Sozialismus	22
3. Theoretische Grundlagen der modernen Wirtschafts- politik	24
3.1 Wirtschaftspolitische Fehlreaktionen während der Weltwirtschaftskrise als Ausgangspunkt einer neuen theoretischen Ausrichtung der Wirtschafts- politik	24
3.2 Keynesische Theorie als Grundlage staatlicher Nachfragesteuerung	28
3.3 Anwendung der Keynesischen Lehre	30
3.3.1 Ansatzpunkte staatlicher Nachfragesteu- erung	30
3.3.2 Finanzierung staatlicher Nachfragesteu- erung	35
3.3.3 Wirkungen staatlicher Nachfragesteuerung .	38

3.4	Angebotsorientierte neoklassische Lehre als Fundament der Wirtschaftspolitik	41
3.5	Gegenüberstellung von keynesianischen und neoklassischen Empfehlungen zur Gestaltung der Wirtschaftspolitik	44
4.	Empirische Erfassung und Erklärung gesamtwirtschaftlicher Schwankungen	46
4.1	Konjunkturschwankungen in der Bundesrepublik Deutschland	47
4.2	Erklärung des Konjunkturverlaufs	54
4.3	Konjunkturbeobachtung	58
II. Zielorientierter Einsatz des wirtschaftspolitischen Instrumentariums		
5.	Wirtschaftspolitisches Ziel:	
	Erhöhung des wirtschaftlichen Wohlstands	66
5.1	Messung des wirtschaftlichen Wachstums	66
5.2	Begründung der Notwendigkeit des wirtschaftlichen Wachstums	68
5.3	Ursachen des Sozialprodukt-Wachstums	70
5.4	Ansatzpunkte für eine Förderung des Wirtschaftswachstums in der Bundesrepublik Deutschland	74
5.5	Staatliche Investitionslenkung	80
6.	Wirtschaftspolitisches Ziel:	
	Hoher Beschäftigungsstand	82
6.1	Beschäftigungspolitische Zielsetzung	82
6.2	Messung des Beschäftigungsstands	84
6.3	Beschäftigungspolitik mit Hilfe staatlicher Nachfrageprogramme	87
6.4	Funktion des Arbeitsmarktes	92
6.5	Arbeitsmarktpolitik	94
	6.5.1 Arbeitsmarktordnungspolitik	94
	6.5.2 Arbeitsmarktausgleichspolitik	98
6.6	Perspektiven der Entwicklung des Beschäftigungsstands in der Bundesrepublik Deutschland	103
6.7	Strategien zur Erreichung der Vollbeschäftigung	107
7.	Wirtschaftspolitisches Ziel: Geldwertstabilität	109
7.1	Begriff des Geldwerts	109
7.2	Messung des Geldwerts	110
7.3	Folgen von Geldwertänderungen	113
7.4	Ursachen der Geldentwertung	116
7.5	Politik der Geldwertstabilisierung in der Bundesrepublik Deutschland	118

7.5.1	Geld- und kreditpolitisches Instrumentarium der Deutschen Bundesbank	120
7.5.2	Darstellung der Wirkungen der Geldpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	123
7.5.3	Stabilisierung des Geldwerts in der Bundesrepublik Deutschland	129
8.	Wirtschaftspolitisches Ziel:	
	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	132
8.1	Begriff des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts .	132
8.2	Wechselkurssysteme und ihre Auswirkung auf das außenwirtschaftliche Gleichgewicht	135
8.2.1	Festkurssystem	135
8.2.2	System flexibler Wechselkurse	140
8.2.3	Mischsystem als Kompromiß	143
8.3	Analyse der Wirkungen einer Politik der außenwirtschaftlichen Absicherung	145
8.4	Tendenz der Entwicklung der außenwirtschaftlichen Position der Bundesrepublik Deutschland . .	149
9.	Wirtschaftspolitisches Ziel:	
	Umverteilung von Einkommen und Vermögen	153
9.1	Begriff der Verteilungsgerechtigkeit	153
9.2	Messung der Einkommens- und Vermögensverteilung	155
9.2.1	Messung der Einkommensverteilung	155
9.2.2	Messung der Vermögensverteilung	158
9.3	Umverteilungspolitik	159
9.3.1	Politik zur Umverteilung der Einkommen . .	159
9.3.2	Vermögensbildungs- und Mitbestimmungspolitik	168
10.	Wirtschaftspolitisches Ziel:	
	Sicherung des Wettbewerbs	180
10.1	Aufgabe des Wettbewerbs	180
10.2	Funktionsfähiger Wettbewerb als Leitbild	181
10.3	Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	182
10.3.1	Kartellverbot	183
10.3.2	Zusammenschlußkontrolle	184
10.3.3	Mißbrauchsaufsicht	185
10.3.4	Entflechtung	187
11.	Zielkonflikte	190
	Literaturempfehlungen	198
	Register	201