

Werner R. Müller

Führung und Identität

Verlag Paul Haupt Bern und Stuttgart

INHALTSVERZEICHNIS

1 <u>Die Führungsforschung auf dem Prüfstand</u>	1
11 Ausgangslage	1
12 Definition der Führung	3
13 Das Uebersichtsmodell	6
14 Bestandesaufnahme	8
141 Der personalistische Ansatz	8
142 Der Kontingenzansatz von Fiedler	10
143 Die Faktorentheorie der Führung	11
144 Der Weg-Ziel-Ansatz	13
145 Der Ansatz der Exchange Theory	15
146 Der behavioristische Ansatz	17
147 Die Entscheidungstheorie der Führung	20
148 Die Charismatheorie	22
15 Zusammenfassende Kritik	25
151 Dimensionen des Führungsverhaltens	25
152 Kriterien des Führungserfolges	28
153 Die Vernachlässigung von Makrovariablen	30
154 Enger Hypothesenbereich	31
155 Der Führer als Ursache	32
156 Die Sprachproblematik	33
16 Erkenntnistheoretisches Fazit: Die phänomeno- logische Betrachtungsweise	34
2 <u>Sozialphilosophische und sozialpsychologische Grund- lagen der Führung</u>	38
21 Die sozialhistorische Erklärung der Theoriespra- chenvielfalt von Walter-Busch	38
22 Der Mensch als Bedürfnisträger	46
23 Die "Erklärung" menschlichen Verhaltens durch Be- dürfnisse	52
24 Der Mensch auf der Suche nach Identität	60

3	<u>Tendenzen der sozialen Wahrnehmung</u>	67
31	BRUNERS Wahrnehmungstheorie	67
32	Implizite Persönlichkeitstheorie	70
33	Auswirkungen auf die Führungstheorie	75
4	<u>Die Kognition des Verhaltens</u>	81
41	Die Attribution von Ursachen	82
42	Persönliche Kausalität, Absicht und Verantwortlichkeit	89
43	Selbst- und Fremdattributionen	90
44	Zusammengefasste Aussagen der Attributionstheorie	93
45	Attributionen in der Führungsbeziehung	95
451	Die Attribution von Führung	95
452	Attributionen des Führers und Führungsverhaltenen	99
5	<u>Leistung und Zufriedenheit als Problem der Selbstwahrnehmung</u>	106
51	Die Erklärung von Leistung und Zufriedenheit	106
52	Von der bedürfnisorientierten zur kognitiven Motivation	108
53	Die Erklärung des eigenen Verhaltens	113
54	Die Theorie der psychologischen Reaktanz	124
55	Die Theorie der gelernten Hilflosigkeit	127
6	<u>Arbeitsgestaltung und Führung in identitätspolitischer Sicht</u>	134
61	Humanisierung der Arbeit	135
62	Identitätsorientierte Gestaltung der Arbeit	141
63	Der Führer als Vermittler	146
64	Identitätsorientierte Führung	149

641 Der Vorgesetzte als Teil der Arbeitswelt	149
642 Der Vorgesetzte als Arbeitsgestalter	151
643 Der Vorgesetzte und die Informationsverarbeitung des Mitarbeiters	152
7 <u>Vom Führungsempirismus zur Deutung des Führungsraumes</u>	156
71 Das ursprüngliche Konzept: Die situative Führung	156
72 Die Erhebung	158
73 Führungsaspekte der Geführten	162
74 Der Führungsraum	167
75 Die Struktur des Führungsraumes	170
76 Die Interpretation der Führungsräume	175
8 <u>Zusammenfassung</u>	185
<u>Anhang</u> : Führungsaspekte der Geführten (Neugruppierung)	188
<u>Literaturverzeichnis</u>	192