

19,80

luchterhand economics

herausgegeben von Prof. Dr. Martin Pfaff
o. Professor für Makroökonomie, Universität Augsburg
und Professor of Economics and Operations Research
Wayne State University, Detroit

Rainer Feuerstack Unternehmenskonzentration

Theoretische Grundbegriffe und
empirische Ergebnisse
für die Bundesrepublik Deutschland
1960 - 1970

Wio



H5096

**TECHNISCHE HOCHSCHULE
DARMSTADT
INSTITUT FOR WIRTSCHAFTSPOLITIK**

VB TU Darmstadt



Ein Wort des Herausgebers	IV
Einleitung	1
A Theoretische Grundbegriffe zur Messung der Unternehmenskonzentration	7
1 Zielsetzung der Konzentrationsmessung	7
1.1 Begriff und Probleme der Konzentrationsmessung	7
1.2 Abgrenzung der relevanten Unternehmen und Unternehmenseinheiten	10
12.1 Abgrenzung der relevanten Anzahl der Unternehmen	10
12.2 Abgrenzung der relevanten Unternehmenseinheiten	14
1.3 Begriff und Merkmale der Unternehmensgröße	15
13.1 Begriff der Unternehmensgröße	15
13.2 Merkmale der Unternehmensgröße	17
1.4 Gewichtung der Anzahl und Größe der Unternehmen	20
14.1 Gewichtung der Anzahl der Unternehmen	25
14.2 Gewichtung der Größe der Unternehmen	26
1.5 Normierung des Konzentrationszustandes	28
15.1 Absolute und relative Konzentration	30
15.2 Extremfälle der Konzentration	34
1.6 Entwicklung eines Konzentrationszustandes	35
1.7 Exkurs: Aufbereitung der Daten	39
17.1 Nicht-lineare Verteilungsfunktionen	41
17.2 Lineare Verteilungsfunktionen	44
2 Allgemeine Anforderungen und Eigenschaften von Konzentrationsmaßen	49
2.1 Übersicht	49
2.2 Anforderungen an Konzentrationsmaße	50
22.1 Anzahl der Unternehmen	50
22.2 Angemessene Reaktion des Konzentrationsmaßes	51
22.3 Rangfolge der Unternehmen	51
22.4 Zurechenbarkeit der Bestimmungsfaktoren	51
22.5 Normierung auf das Intervall 0 bis 1	52

II

22. 6 Kriterien der Konzentration	52
22. 7 Veränderung der Anzahl der Unternehmen	53
22. 8 Zusammenschluß und Aggregation von Unternehmen	58
22. 9 Zeitvergleich	60
2. 3 Allgemeine Eigenschaften von Konzentrationsmaßen	61
23. 1 Extremwerte und Geltungsbereich	61
23. 2 Zusammenhang zwischen absoluten und relativen Konzentrationsmaßen	64
23. 3 Funktionale Gestalt der Konzentrationsmaße	77
23. 4 Messung des Konzentrationsprozesses	80
3 Einzelne Konzentrationsmaße	84
3. 1 Übersicht	84
3. 2 LORENZ-Kurve und Konzentrationskoeffizient	84
32. 1 LORENZ-Kurve	84
32. 2 Konzentrationskoeffizient	88
3. 3 Rang-Maß und GINI-Koeffizient	92
33. 1 Rang-Maß	92
33. 2 GINI-Koeffizient	98
3. 4 HIRSCHMAN-HERFINDAHL-Index und Variationskoeffizient	109
34. 1 HIRSCHMAN-HERFINDAHL-Index	109
34. 2 Variationskoeffizient	116
3. 5 Absolute und relative Entropie-Maße	117
3. 6 Maßzahlen des Konzentrationsprozesses	128
3. 7 Anwendung der Konzentrationsmaße	131
37. 1 Allgemeine Sachverhalte der Konzentrationsmessung	131
371. 1 Informationsgehalt der Konzentrationsmaße	132
371. 2 Klassierung von Unternehmen	134
371. 3 Fusion von Unternehmen	136
371. 4 Aufteilung von Unternehmen	142
371. 5 Newcomer	145
37. 2 Ein neuer Ansatz:	156
Normierung der absoluten Konzentration in Bezug auf die absolute Größe von Unternehmen	
37. 3 Formelsammlung:	162
Berechnung der Unternehmenskonzentration	
Absolute Konzentration in Bezug auf die Anzahl der Unternehmen nach verschiedenen Problemstellungen	

III

B Empirische Ergebnisse zur Messung der Unternehmens- konzentration für die Bundesrepublik Deutschland 1960 - 1970	165
1 Anmerkungen	165
1. 1 Datenmaterial	165
1, 2 Aufbereitung der Daten	168
1. 3 Methodik der Messung	169
1. 4 Übersicht	171
14. 1 Allgemeine Ergebnisse der Konzentrationsmessung	174
141. 1 Stand der Konzentration	175
141. 2 Entwicklung der Konzentration	176
14. 2 Einflußfaktoren der Konzentrationsmessung	179
14. 3 Tabellarische Übersicht	185
2 Ergebnisse	193
Literaturverzeichnis	225