

Japans Wirtschaftsentwicklung, Außenhandel und Wettbewerbsfähigkeit

HA Hans-Eckart Scharrer

NE { Warren Hesse
Henry Krägenau

mit einem Beitrag von Georg Koopmann

TECHNISCHE HOCHSCHULE
DARMSTADT

Inv.-Nr.:

H 6750

WIRTSCHAFTSPOLITIK
(VWL II)

1982

VERLAG WELTARCHIV GMBH · HAMBURG

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

TABELLENVERZEICHNIS	x
VERZEICHNIS DER SCHAUBILDER	xx
VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN	xxiv
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	xxv
I. EINLEITUNG	1
II. ENTWICKLUNG UND STRUKTUR DER JAPANISCHEN WIRTSCHAFT	5
a) Die konjunkturelle Entwicklung	5
1. Die Entwicklung seit Mitte der sechziger Jahre	5
2. Die Entwicklung von 1970 bis zur Ölkrise 1973 .	13
3. Die Entwicklung nach 1973	22
b) Die Entwicklung der sektoralen Produktions- struktur	49
1. Ebenen der Produktionsmessung und Struktur- überblick	49
2. Entwicklung von Produktion und Produktions- struktur im Verarbeitenden Sektor	52
III. FAKTORANGEBOT, FAKTOREINSATZ UND PRODUKTIVITÄTS- ENTWICKLUNG	69
a) Entwicklung und Nutzung des Arbeitskräfteangebots	69
b) Entwicklung und Struktur des Kapitalstocks	89
c) Faktorintensität und -substitution	110
d) Produktivitätsentwicklung und technischer Fort- schritt	120
IV. DER YEN IM SYSTEM FLOATENDER WECHSELKURSE	146
a) Kennzeichnung der Kursentwicklung	146
b) Bestimmungsgründe der Wechselkursentwicklung	153
1. Die japanische Währungspolitik	153
2. Institutionelle und rechtliche Bedingungen	169
3. Ökonomische Einflußfaktoren	183

c) Die Entwicklung des realen Wechselkurses des Yen	192
1. Der reale Yen-Kurs gegenüber dem Rest der Welt seit dem Smithsonian Agreement	193
2. Der reale Yen-Kurs gegenüber der D-Mark seit dem Smithsonian Agreement	197

X V. ENTWICKLUNG UND BESTIMMUNGSGRÜNDE DER
JAPANISCHEN EXPORTE

a) Entwicklung und Struktur der japanischen Exporte	201
1. Langfristige Entwicklung der Exporte	201
2. Regional- und Güterstruktur	207
2.1 Regionalstruktur	209
2.2 Güterstruktur	215
3. Entwicklung der Marktanteile	237
b) Bestimmungsgründe der japanischen Exportent- wicklung	242
1. Preis- und Mengenkompenten der japanischen Exportentwicklung	242
2. Bestimmungsfaktoren der Exportentwicklung ...	246
2.1 Der Einfluß der Auslandsnachfrage	247
2.2 Die Wettbewerbsfähigkeit der japanischen Exportwirtschaft	260
2.2.1 Preiswettbewerbsfähigkeit	262
2.2.2 Nichtpreiswettbewerbsfähigkeit	271
2.3 Der Einfluß der Binnenkonjunktur	293
c) Exportprofitabilität und unternehmerische Anpassungsmaßnahmen	298
1. Entwicklung der Exportprofitabilität	299
2. Unternehmerische Anpassungsmaßnahmen	313
2.1 Wechselkursüberwälzung	314
2.2 Exportfakturierung	321
2.3 Kostensenkungsmaßnahmen	330

VI.	ENTWICKLUNG UND BESTIMMUNGSGRÜNDE DER JAPANISCHEN IMPORTE	341
a)	Entwicklung und Struktur der Importe	341
	1. Langfristige Entwicklung der Einfuhren	341
	2. Regional- und Güterstruktur	347
	2.1 Güterstruktur	347
	2.1.1 Einfuhr nach Produkten	347
	2.1.2 Importe nach Verwendungsbereichen .	356
	2.2 Regionalstruktur	359
b)	Bestimmungsgründe der japanischen Import- entwicklung	374
	1. Preis- und Mengenkomponenten der japani- schen Importentwicklung	374
	2. Konjunkturelle und strukturelle Bestimmungs- faktoren für die Importnachfrage	380
	2.1 Die Importnachfrage bei Roh- und Brenn- stoffen	385
	2.2 Die Importnachfrage nach Nahrungs- und Genußmitteln und verarbeiteten Produk- ten	394
	3. Die Wettbewerbssituation ausländischer Anbieter auf dem japanischen Markt	404
VII.	EXKURS: AUSWIRKUNG DER YEN-KURSENTWICKLUNG AUF DIE INTERNATIONALE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DER JAPANISCHEN AUTOMOBILINDUSTRIE	422
VIII.	ERGEBNISSE	449
	ANHANG.....	475
	LITERATURVERZEICHNIS.....	495