

Das sportwissenschaftliche Experiment

Planung – Durchführung – Auswertung – Deutung

Siegbert Warwitz



Verlag Karl Hofmann 7060 Schorndorf

Inhalt

	Seite
VORWORT	7
1. GRUNDSÄTZLICHES	9
1.1 <i>Die Bedeutung empirischer Arbeitstechniken in Sportwissenschaft und Sportpraxis</i>	9
1.2 <i>Die Aufbereitung des Untersuchungsmaterials</i>	11
1.2.1 Die Quantifizierung qualitativer Variablen	11
1.2.2 Die Unterscheidung von Skalentypen	13
1.3 <i>Methoden empirischer Datengewinnung</i>	16
1.3.1 Die Beobachtung	16
1.3.2 Das Interview	19
1.3.3 Die Fragebogentechnik	19
1.3.4 Das Experiment	21
1.4 <i>Gütekriterien empirischer Versuchsverfahren</i>	27
1.4.1 Die Objektivität	27
1.4.2 Die Validität	28
1.4.3 Die Reliabilität	29
1.4.4 Die Utilität	30
1.4.5 Die Praktikabilität	30
1.4.6 Die Normierung	30
1.5 <i>Möglichkeiten und Grenzen von Experimenten</i>	31
2. PLANUNG UND AUFBAU EINES EXPERIMENTS	35
2.1 <i>Der Entstehungsgang einer empirischen Untersuchung</i>	35
2.2 <i>Die Aufbereitung des theoretischen Grundlagenfeldes</i>	37
2.2.1 Die Sichtung des Problemkreises	38
2.2.2 Die Fixierung der speziellen Thematik	40
2.3 <i>Die Hypothesenbildung</i>	42

2.4	<i>Die Konstruktion einer Versuchsanordnung</i>	44
2.4.1	<i>Die Aufgabenstellung (Itemauswahl)</i>	44
2.4.2	<i>Bedeutung und Bau von Batterien</i>	49
2.4.3	<i>Die Standardisierung von Versuchsanordnungen</i>	50
2.4.4	<i>Die Anwendung der Gütekriterien</i>	53
2.5	<i>Die Eichung von Versuchsverfahren</i>	56
2.6	<i>Stichprobengestaltung und Sicherung der Repräsentativität</i>	56
2.6.1	<i>Stichprobentypen</i>	56
2.6.2	<i>Experimental- und Kontrollgruppenbildung</i>	58
2.6.3	<i>Sampling im Beispiel</i>	59
3.	DIE PRAKTISCHE DURCHFÜHRUNG	63
3.1	<i>Die psychologische Vorbereitung</i>	63
3.2	<i>Die technische Einweisung</i>	63
3.3	<i>Die organisatorische Gestaltung</i>	64
4.	DIE STATISTISCHE DATENVERARBEITUNG	67
4.1	<i>Wesen und Auftrag der Statistik</i>	67
4.2	<i>Grenzen statistischer Leistungsfähigkeit</i>	69
4.3	<i>Methoden der Datenauswertung</i>	71
4.3.1	<i>Beschreibung und Positionsbestimmung der Untersuchungsergebnisse</i>	71
4.3.2	<i>Korrelationskoeffizienten und ihre Berechnung</i>	71
5.	INTERPRETATION UND EINORDNUNG DER ERGEBNISSE	109
5.1	<i>Die Deutung von Korrelationskoeffizienten</i>	109
5.2	<i>Schlußfolgerungen für die Praxis</i>	110
5.3	<i>Probleme der Generalisierung</i>	113
5.4	<i>Die Aufstellung weiterführender Hypothesen</i>	115
	ANHANG	117
	LITERATUR	121