

**VVF**

Fachbuchreihe für  
Studium  
Fortbildung  
Praxis



Manfred J. Holler

**Ökonomische  
Theorie des Marktes**  
Aufgaben und Lösungen

# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	3
PREISBILDUNG BEI VOLLKOMMENER KONKURRENZ	5
Freier Marktzutritt (1 und 2)	5
Kapazitätsgrenze (3)	13
Aggregation der Angebotsfunktionen (4)	18
Alternative Unternehmensziele (5)	20
Umsatzmaximierung unter Nebenbedingung (6)	26
Cobweb-Modell (7)	31
PREISBILDUNG IM MONOPOL	35
Monopol und Elastizität (8 und 9)	35
Gewinnmaximierungslösung (10)	40
Preisdifferenzierung (11 und 12)	42
Nachfragemonopol (13)	56
Monopol und Steuer (14)	59
Kartellbildung (15)	62
Bilaterales Monopol (16 und 17)	67
PREISBILDUNG BEI UNVOLLKOMMENER KONKURRENZ	76
Mengenfixierung im homogenen Dyopol (18)	76
Preisfixierung im homogenen Dyopol (19)	82
Preisfixierung im homogenen Oligopol (20)	87
Preisbildung im räumlichen Dyopol (21)	92
Standortwahl im räumlichen Dyopol (22)	97
Geknickte Nachfragekurve (23)	104
Gleichgewicht bei monopolistischer Konkurrenz (24, 25 und 26)	110
KURZDARSTELLUNG DER WICHTIGSTEN MARKTFORMEN	123
DAS UNTERNEHMEN BEI VOLLKOMMENER KONKURRENZ	125
DAS ANGEBOTSMONOPOL	129
DAS NACHFRAGEMONOPOL (MONOPSON)	131

DAS HOMOGENE ANGEBOTSDYOPOL	133
GRUNDLEGENDES ZUR PREISBILDUNG BEI UNVOLLKOMMENER KONKURRENZ	137
QUELENNACHWEIS	140
LITERATUREMPFEHLUNG	140