

Recht der elektronischen Medien

Kommentar

Herausgegeben von

Prof. Dr. Gerald Spindler, Göttingen
Prof. Dr. Fabian Schuster, Rechtsanwalt, Düsseldorf

Bearbeitet von

Alexander Ditscheid, Rechtsanwalt, Bonn; *Jens Eckhardt*, Rechtsanwalt, Düsseldorf;
Dr. Murad Erdemir, Justitiar, Kassel; *Prof. Dr. Udo Fink*, Mainz;
Prof. Dr. Hubertus Gersdorf, Rostock; *Prof. Dr. Ludwig Gramlich*, Chemnitz;
Dr. Andreas Grünwald, Rechtsanwalt, Berlin; *Dr. Kathrin Hahne*, Berlin;
Dr. Helmut Hoffmann, Richter, Stuttgart; *Prof. Dr. Bernd Holznagel*, LL.M., Münster;
Dr. Christine Jury-Fischer, Rechtsanwältin, Frankfurt am Main;
Dr. Babette Kibele, Berlin; *Daniel Krone*, Rechtsanwalt, München;
Prof. Dr. Hans-W. Micklitz, Bamberg; *Felix Müller*, Rechtsanwalt, München;
Dr. Ulf Müller, Rechtsanwalt, Düsseldorf/Münster; *Dr. Jens Neitzel*, Rechtsanwalt, München;
Judith Nink, Göttingen; *Prof. Dr. Thomas Pfeiffer*, Heidelberg;
Karsten Rudloff, Rechtsanwalt, Bonn; *Marc Salevic*, Rechtsanwalt, Köln;
Dr. Martin Schirnbacher, Rechtsanwalt, Berlin; *Dr. Peter Schmitz*, Rechtsanwalt, Düsseldorf;
Dr. Jens Schulze zur Wiesche, Rechtsanwalt, Düsseldorf;
Dr. Marc Schütze, Rechtsanwalt, Düsseldorf; *Prof. Dr. Gerald Spindler*, Göttingen;
PD Dr. Jutta Stender-Vorwachs, LL.M., Hannover; *Daniel Stenner*, Richter, Münster;
Dr. Arthur Waldenberger LL.M., Rechtsanwalt, Berlin; *Dipl.-Jur. Marc Philipp Weber*, Göttingen;
Dr. Matthias Weller, Heidelberg; *Prof. Dr. Andreas Zimmermann* LL.M., Kiel



Verlag C. H. Beck München 2008

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Bearbeiterverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Allgemeines Literaturverzeichnis	XXXV

Erster Teil. Allgemeines

A. Völkerrecht	1
B. Europarecht	18
C. Verfassungsrecht	29

Zweiter Teil. Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

(Auszug)

Erster Abschnitt. Allgemeine und gemeinsame Bestimmungen

§§ 1–3 a (nicht kommentiert)	41
§ 4 Zulässigkeit der Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung	42
§ 4 a Einwilligung	45
§ 4 b Übermittlung personenbezogener Daten ins Ausland sowie an über- und zwischenstaatliche Stellen (nicht kommentiert)	46
§ 4 c Ausnahmen (nicht kommentiert)	47
§§ 4 d–11 (vom Abdruck wurde abgesehen)	47

Zweiter Abschnitt. Datenverarbeitung der öffentlichen Stellen

Erster Unterabschnitt. Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

§§ 12–18 (nicht kommentiert)	48
------------------------------------	----

Zweiter Unterabschnitt. Rechte des Betroffenen

§§ 19–20 (nicht kommentiert)	50
§§ 21–26 (vom Abdruck wurde abgesehen)	52

Dritter Abschnitt. Datenverarbeitung nicht-öffentlicher Stellen und öffentlich-rechtlicher Wettbewerbsunternehmen

Erster Unterabschnitt. Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

§ 27 Anwendungsbereich (nicht kommentiert)	52
§ 28 Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung für eigene Zwecke	52
§§ 29–31 (nicht kommentiert)	56
§ 32 (weggefallen)	57

Zweiter Unterabschnitt. Rechte des Betroffenen

§§ 33–35 (vom Abdruck wurde abgesehen)	57
--	----

Dritter Unterabschnitt. Aufsichtsbehörde

§§ 36, 37 (weggefallen)	57
§ 38 (vom Abdruck wurde abgesehen)	57

Vierter Abschnitt. Sondervorschriften

§§ 39, 40 (vom Abdruck wurde abgesehen)	58
§ 41 Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten durch die Medien	58
§§ 42–46 (vom Abdruck wurde abgesehen)	60

Dritter Teil. Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)

(Auszug)

Buch 1. Allgemeiner Teil

Abschnitt 1. Personen

Titel 1. Natürliche Personen, Verbraucher, Unternehmer

§§ 1–11 (vom Abdruck wurde abgesehen)	61
§ 12 Namensrecht	61
§ 13 Verbraucher	69
§ 14 Unternehmer	70
§§ 15–20 (weggefallen)	72

Titel 2. Juristische Personen

§§ 21–89 (vom Abdruck wurde abgesehen)	72
--	----

Inhaltsverzeichnis

Seite

Abschnitt 2. Sachen und Tiere

§§ 90–103 (vom Abdruck wurde abgesehen) 72

Abschnitt 3. Rechtsgeschäfte

Titel 1. Geschäftsfähigkeit

Vorbemerkung zu §§ 104 ff. 72

§§ 104–113 (nicht kommentiert) 74

§§ 114–115 (weggefallen) 76

Titel 2. Willenserklärung

Vorbemerkung zu §§ 116 ff. 76

§§ 116–118 (nicht kommentiert) 80

§§ 119, 120 Anfechtbarkeit wegen Irrtums, Anfechtbarkeit wegen falscher Übermittlung 81

§ 121 Anfechtungsfrist 85

§ 122 Schadensersatzpflicht des Anfechtenden 87

§ 123 Anfechtbarkeit wegen Täuschung oder Drohung 89

§§ 124, 125 Anfechtungsfrist, Nichtigkeit wegen Formmangels (nicht kommentiert) 91

§ 126 Schriftform 91

§ 126 a Elektronische Form 93

§ 126 b Textform 98

§ 127 Vereinbarte Form 101

§§ 127 a–129 (vom Abdruck wurde abgesehen) 102

§ 130 Wirksamwerden der Willenserklärung gegenüber Abwesenden 102

§§ 131–133 (vom Abdruck wurde abgesehen) 111

§ 134 Gesetzliches Verbot 111

§§ 135–137 (vom Abdruck wurde abgesehen) 114

§ 138 Sittenwidriges Rechtsgeschäft; Wucher 114

§§ 139–142 (nicht kommentiert) 119

§ 143 Anfechtungserklärung 120

§ 144 Bestätigung des anfechtbaren Rechtsgeschäfts (nicht kommentiert) 121

Titel 3. Vertrag

Vorbemerkung zu §§ 145 ff. 121

§§ 145, 146 Bindung an den Antrag, Erlöschen des Antrags (nicht kommentiert) 124

§ 147 Annahmefrist 124

§§ 148–155 (vom Abdruck wurde abgesehen) 126

§ 156 Vertragsschluss bei Versteigerung 126

§ 157 (vom Abdruck wurde abgesehen) 128

Titel 4. Bedingung und Zeitbestimmung

§§ 158–163 (vom Abdruck wurde abgesehen) 128

Titel 5. Vertretung und Vollmacht

§ 164 Wirkung der Erklärung des Vertreters 128

§ 165 (nicht kommentiert) 132

§ 166 Willensmängel; Wissenszurechnung 132

§§ 167–240 (vom Abdruck wurde abgesehen) 134

Buch 2. Recht der Schuldverhältnisse

§§ 241–310 (vom Abdruck wurde abgesehen) 134

Abschnitt 3. Schuldverhältnisse aus Verträgen

Titel 1. Begründung, Inhalt und Beendigung

Untertitel 1. Begründung

§§ 311–311 c (vom Abdruck wurde abgesehen) 134

Untertitel 2. Besondere Vertriebsformen

§§ 312, 312 a (vom Abdruck wurde abgesehen) 134

§ 312 b Fernabsatzverträge 135

§ 312 c Unterrichtung des Verbrauchers bei Fernabsatzverträgen 147

§ 312 d Widerrufs- und Rückgaberecht bei Fernabsatzverträgen 177

§ 312 e Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr 193

§ 312 f Abweichende Vereinbarungen 199

Untertitel 3. Anpassung und Beendigung von Verträgen

§§ 313–432 (vom Abdruck wurde abgesehen) 202

Abschnitt 8. Einzelne Schuldverhältnisse

§§ 433–822 (vom Abdruck wurde abgesehen) 202

Titel 27. Unerlaubte Handlungen

§ 823 Schadensersatzpflicht 202

§§ 824–853 (vom Abdruck wurde abgesehen) 216

Buch 3. Sachenrecht

§§ 854–902 (vom Abdruck wurde abgesehen) 216

Abschnitt 3. Eigentum

§§ 903–984 (vom Abdruck wurde abgesehen) 216

	Seite
Titel 4. Ansprüche aus dem Eigentum	
§§ 985–1003 (vom Abdruck wurde abgesehen)	216
§ 1004 Beseitigungs- und Unterlassungsanspruch	216
§§ 1005–2385 (vom Abdruck wurde abgesehen)	223

Vierter Teil. Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuche (EGBGB) (Auszug)

Erster Teil. Allgemeine Vorschriften

Erstes Kapitel. Inkrafttreten. Vorbehalt für Landesrecht. Gesetzesbegriff

Art. 1, 2 (vom Abdruck wurde abgesehen)	225
---	-----

Zweites Kapitel. Internationales Privatrecht

Art. 3–26 (vom Abdruck wurde abgesehen)	225
---	-----

Fünfter Abschnitt. Schuldrecht

Erster Unterabschnitt. Vertragliche Schuldverhältnisse

Vorbemerkung zu Art. 27–37	225
Art. 27 Freie Rechtswahl	230
Art. 28 Mangels Rechtswahl anzuwendendes Recht	234
Art. 29 Verbraucherverträge	240
Art. 29 a Verbraucherschutz für besondere Gebiete	246
Art. 30 Arbeitsverträge und Arbeitsverhältnisse von Einzelpersonen	249
Art. 31 Einigung und materielle Wirksamkeit	252
Art. 32 Geltungsbereich des auf den Vertrag anzuwendenden Rechts	254
Art. 33 Übertragung der Forderung. Gesetzlicher Forderungsübergang	256
Art. 34 Zwingende Vorschriften	257
Art. 35, 36, 37 Rück- und Weiterverweisung. Rechtsspaltung, Einheitliche Auslegung, Ausnahmen	262

Zweiter Unterabschnitt. Außervertragliche Schuldverhältnisse

Art. 38, 39 Ungerechtfertigte Bereicherung, Geschäftsführung ohne Auftrag (nicht kommentiert)	263
Vorbemerkung zu Art. 40–42	263
Art. 40 Unerlaubte Handlung	269
Art. 41 Wesentlich engere Verbindung	282
Art. 42 Rechtswahl	283
Art. 43–245 (vom Abdruck wurde abgesehen)	284

Fünfter Teil. Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) (auszugsweise kommentiert)

I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften

§ 1 Zweck des Staatsvertrages	285
§ 2 Geltungsbereich	291
§ 3 Begriffsbestimmungen	295
§ 4 Unzulässige Angebote	296
§ 5 Entwicklungsbeeinträchtigende Angebote	312
§ 6 Jugendschutz in der Werbung und im Teleshopping	317
§ 7 Jugendschutzbeauftragte	319

II. Abschnitt. Vorschriften für Rundfunk

§ 8 Festlegung der Sendezeit	324
§ 9 Ausnahmeregelungen	326
§ 10 Programmankündigungen und Kenntlichmachung	329

III. Abschnitt. Vorschriften für Telemedien

§ 11 Jugendschutzprogramme	332
§ 12 Kennzeichnungspflicht	336

IV. Abschnitt. Verfahren für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§§ 13–19 (nicht kommentiert)	337
------------------------------------	-----

V. Abschnitt. Vollzug für Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§§ 20–22 (nicht kommentiert)	340
------------------------------------	-----

VI. Abschnitt. Ahndung von Verstößen der Anbieter mit Ausnahme des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

§§ 23, 24 Strafbestimmung, Ordnungswidrigkeiten (nicht kommentiert)	341
---	-----

VII. Abschnitt. Schlussbestimmungen

§§ 25–28 (nicht kommentiert)	342
------------------------------------	-----

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Sechster Teil. Markengesetz (MarkenG) (Auszug)	
Vorbemerkung: Allgemeine Grundsätze des Kennzeichenrechts in der Kommunikationsbranche	345
Teil 1. Anwendungsbereich	
§ 1 Geschützte Marken und sonstige Kennzeichen	352
§ 2 Anwendung anderer Vorschriften	354
Teil 2. Voraussetzungen, Inhalt und Schranken des Schutzes von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen; Übertragung und Lizenz	
Abschnitt 1. Marken und geschäftliche Bezeichnungen; Vorrang und Zeitrang	
§ 3 Als Marke schutzfähige Zeichen	356
§ 4 Entstehung des Markenschutzes	359
§ 5 Geschäftliche Bezeichnungen	362
§ 6 Vorrang und Zeitrang	366
Abschnitt 2. Voraussetzungen für den Schutz von Marken durch Eintragung	
§ 7 Inhaberschaft (<i>nicht kommentiert</i>)	368
§ 8 Absolute Schutzhindernisse	368
§ 9 Angemeldete oder eingetragene Marken als relative Schutzhindernisse	373
§ 10 Notorisch bekannte Marken	380
§ 11 Agentenmarken (<i>nicht kommentiert</i>)	380
§ 12 Durch Benutzung erworbene Marken und geschäftliche Bezeichnungen mit älterem Zeitrang	380
§ 13 Sonstige ältere Rechte	381
Abschnitt 3. Schutzinhalt; Rechtsverletzungen	
Vorbemerkung	382
§ 14 Ausschließliches Recht des Inhabers einer Marke; Unterlassungsanspruch; Schadensersatzanspruch ..	388
§ 15 Ausschließliches Recht des Inhabers einer geschäftlichen Bezeichnung; Unterlassungsanspruch; Schadensersatzanspruch	398
§§ 16–19 (<i>nicht kommentiert</i>)	400
Abschnitt 4. Schranken des Schutzes	
Vorbemerkung	401
§ 20 Verjährung	402
§ 21 Verwirkung von Ansprüchen	402
§ 22 Ausschluß von Ansprüchen bei Bestandskraft der Eintragung einer Marke mit jüngerem Zeitrang ...	402
§ 23 Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben; Ersatzteilgeschäft	403
§ 24 Erschöpfung	405
§ 25 Ausschluß von Ansprüchen bei mangelnder Benutzung	405
§ 26 Benutzung der Marke	406
Abschnitt 5. Marken als Gegenstand des Vermögens	
Vorbemerkung	407
§ 27 Rechtsübergang	408
§§ 28, 29 Vermutung der Rechtsinhaberschaft; Zustellungen an den Inhaber, Dingliche Rechte; Zwangsvollstreckung; Insolvenzverfahren (<i>nicht kommentiert</i>)	408
§ 30 Lizenzen	409
§ 31 Angemeldete Marken (<i>nicht kommentiert</i>)	410
§§ 32–139 (<i>vom Abdruck wurde abgesehen</i>)	410
Teil 7. Verfahren in Kennzeichenstreitsachen	
§ 140 Kennzeichenstreitsachen	410
Anhang: Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP) und Rules for Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy	411
§§ 141–165 (<i>vom Abdruck wurde abgesehen</i>)	420
Siebter Teil. Presserecht	
Presserecht im Internet und „elektronische Presse“	421
Achter Teil. Rundfunkstaatsvertrag (RStV) (auszugsweise kommentiert)	
Präambel	451
I. Abschnitt. Allgemeine Vorschriften	
§ 1 Anwendungsbereich	453
§ 2 Begriffsbestimmungen	458
§ 3 Allgemeine Programmgrundsätze	476
§ 4 Übertragung von Großereignissen	479

	Seite
§ 5 Kurzberichterstattung	485
§ 6 Europäische Produktionen, Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen	494
§ 7 Inhalte von Werbung und Teleshopping, Kennzeichnung	499
§ 8 Sponsoring	519
§ 9 Informationspflicht, zuständige Behörden	525
§ 9a Informationsrechte	527
§ 10 Berichterstattung, Informationssendungen, Meinungsumfragen	536
II. Abschnitt. Vorschriften für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	
§§ 11–19 (nicht kommentiert)	540
III. Abschnitt. Vorschriften für den privaten Rundfunk	
1. Unterabschnitt. Zulassung und verfahrensrechtliche Vorschriften	
§ 20 Zulassung	543
§ 21 Grundsätze für das Zulassungsverfahren	549
§ 22 Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse	554
§ 23 Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten	560
§ 24 Vertraulichkeit	561
2. Unterabschnitt. Sicherung der Meinungsvielfalt	
§ 25 Meinungsvielfalt, regionale Fenster	564
§ 26 Sicherung der Meinungsvielfalt im Fernsehen	569
§ 27 Bestimmung der Zuschaueranteile	576
§ 28 Zurechnung von Programmen	579
§ 29 Veränderung von Beteiligungsverhältnissen	583
§ 30 Vielfaltsichernde Maßnahmen	587
§ 31 Sendezeit für unabhängige Dritte	587
§ 32 Programmbeirat	593
§ 33 Richtlinien	596
§ 34 Übergangsbestimmung	597
3. Unterabschnitt. Organisation der Medienaufsicht, Finanzierung besonderer Aufgaben	
§ 35 Aufsicht im Rahmen der Sicherung der Meinungsvielfalt	597
§ 36 Zuständigkeit	602
§ 37 Verfahren bei der Zulassung und Aufsicht	603
§ 38 Aufsicht in sonstigen Angelegenheiten	606
§ 39 Anwendungsbereich	610
§ 39 a Zusammenarbeit	613
§ 40 Finanzierung besonderer Aufgaben	615
4. Unterabschnitt. Programmgrundsätze, Sendezeit für Dritte	
§ 41 Programmgrundsätze	619
§ 42 Sendezeit für Dritte	622
5. Unterabschnitt. Finanzierung, Werbung, Teleshopping	
§ 43 Finanzierung	627
§ 44 Einfügung von Werbung und Teleshopping	628
§ 45 Dauer der Werbung	635
§ 45 a Teleshopping-Fenster	638
§ 45 b Eigenwerbekanäle	640
§ 46 Richtlinien	641
§ 46 a Ausnahmen für regionale und lokale Fernsehveranstalter	643
6. Unterabschnitt. Datenschutz	
§ 47 Datenschutz (nicht kommentiert)	644
IV. Abschnitt. Revision, Ordnungswidrigkeiten	
§ 48 Revision zum Bundesverwaltungsgericht	644
§ 49 Ordnungswidrigkeiten	645
§ 49 a (aufgehoben)	655
V. Abschnitt. Übertragungskapazitäten	
§ 50 Grundsatz	656
§ 51 Zuordnung von Satellitenkanälen	657
§ 52 Weiterverbreitung	659
§ 52 a Digitalisierung des Rundfunks	668
§ 53 Zugangsfreiheit	672
§ 53 a Überprüfungsklausel (nicht kommentiert)	683
VI. Abschnitt. Telemedien	
§ 54 Allgemeine Bestimmungen	683
§ 55 Informationspflichten und Informationsrechte	687
§ 56 Gegendarstellung	690
§ 57 Datenschutz bei journalistisch-redaktionellen Zwecken (nicht kommentiert)	700
§ 58 Werbung, Sponsoring	700
§ 59 Aufsicht	708
§ 60 Telemediengesetz, Öffentliche Stellen (nicht kommentiert)	717
§ 61 Notifizierung	717
VII. Abschnitt. Übergangs- und Schlussvorschriften	
§ 62 Kündigung	717
§ 63 Regelung für Bayern	720

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Neunter Teil. Signaturgesetz (SigG)	
Erster Abschnitt. Allgemeine Bestimmungen	
§ 1 Zweck und Anwendungsbereich	723
§ 2 Begriffsbestimmungen	731
§ 3 Zuständige Behörde	736
Zweiter Abschnitt. Zertifizierungsdiensteanbieter	
§ 4 Allgemeine Anforderungen	738
§ 5 Vergabe von qualifizierten Zertifikaten	742
§ 6 Unterrichtungspflicht	747
§ 7 Inhalt von qualifizierten Zertifikaten	750
§ 8 Sperrung von qualifizierten Zertifikaten	752
§ 9 Qualifizierte Zeitstempel	755
§ 10 Dokumentation	757
§ 11 Haftung	759
§ 12 Deckungsvorsorge	763
§ 13 Einstellung der Tätigkeit	765
§ 14 Datenschutz	768
Dritter Abschnitt. Freiwillige Akkreditierung	
§ 15 Freiwillige Akkreditierung von Zertifizierungsdiensteanbietern	772
§ 16 Zertifikate der zuständigen Behörde	776
Vierter Abschnitt. Technische Sicherheit	
§ 17 Produkte für qualifizierte elektronische Signaturen	779
§ 18 Anerkennung von Prüf- und Bestätigungsstellen	783
Fünfter Abschnitt. Aufsicht	
§ 19 Aufsichtsmaßnahmen	787
§ 20 Mitwirkungspflicht	791
Sechster Abschnitt. Schlussbestimmungen	
§ 21 Bußgeldvorschriften	793
§ 22 Kosten und Beiträge	796
§ 23 Ausländische elektronische Signaturen und Produkte für elektronische Signaturen	800
§ 24 Rechtsverordnung	804
§ 25 Übergangsvorschriften	806

Zehnter Teil. Telekommunikationsgesetz (TKG) (auszugsweise kommentiert)

Teil 1. Allgemeine Vorschriften	
§ 1. Zweck des Gesetzes	809
§ 2 Regulierung und Ziele	812
§ 3 Begriffsbestimmungen	817
§ 4 Internationale Berichtspflichten	826
§ 5 Medien der Veröffentlichung	827
§ 6 Meldepflicht	827
§ 7 Strukturelle Separierung	828
§ 8 Internationaler Status	829
Teil 2. Marktregulierung	
Abschnitt 1. Verfahren der Marktregulierung	
§ 9 Grundsatz	829
§ 9 a Neue Märkte	854
§ 10 Marktdefinition	860
§ 11 Marktanalyse	873
§ 12 Konsultations- und Konsolidierungsverfahren	879
§ 13 Rechtsfolgen der Marktanalyse	892
§ 14 Überprüfung der Marktdefinition und -analyse	901
§ 15 Verfahren bei sonstigen marktrelevanten Maßnahmen	904
Abschnitt 2. Zugangsregulierung	
Vorbemerkung	906
§ 16 Verträge über Zusammenschaltung	910
§ 17 Vertraulichkeit von Informationen	912
§ 18 Kontrolle über Zugang zu Endnutzern	915
§ 19 Diskriminierungsverbot	924
§ 20 Transparenzverpflichtung	929
§ 21 Zugangsverpflichtungen	933
§ 22 Zugangsvereinbarungen	955
§ 23 Standardangebot	958
§ 24 Getrennte Rechnungsführung	965
§ 25 Anordnungen durch die Bundesnetzagentur	968
§ 26 Veröffentlichung	974

	Seite
Abschnitt 3. Entgeltregulierung	
Unterabschnitt 1. Allgemeine Vorschriften	
Vorbemerkung	975
§ 27 Ziel der Entgeltregulierung	982
§ 28 Missbräuchliches Verhalten eines Unternehmens mit beträchtlicher Marktmacht bei der Forderung und Vereinbarung von Entgelten	988
§ 29 Anordnungen im Rahmen der Entgeltregulierung	996
Unterabschnitt 2. Regulierung von Entgelten für Zugangsleistungen	
§ 30 Entgeltregulierung	1001
§ 31 Entgeltgenehmigung	1011
§ 32 Arten der Entgeltgenehmigung	1017
§ 33 Kostenunterlagen	1018
§ 34 Price-Cap-Verfahren	1022
§ 35 Verfahren der Entgeltgenehmigung	1026
§ 36 Veröffentlichung	1033
§ 37 Abweichung von genehmigten Entgelten	1034
§ 38 Nachträgliche Regulierung von Entgelten	1037
Unterabschnitt 3. Regulierung von Entgelten für Endnutzerleistungen	
§ 39 Entgeltregulierung bei Endnutzerleistungen	1043
Abschnitt 4. Sonstige Verpflichtungen	
§ 40 Betreiberwahl und Betreibervorauswahl	1050
§ 41 Angebot von Mietleitungen	1058
Abschnitt 5. Besondere Missbrauchsaufsicht	
Vorbemerkung	1061
§ 42 Missbräuchliches Verhalten eines Unternehmers mit beträchtlicher Marktmacht	1064
§ 43 Vorteilsabschöpfung durch die Bundesnetzagentur	1073
Teil 3. Kundenschutz	
Vorbemerkung	1075
§ 43 a Verträge	1089
§ 44 Anspruch auf Schadensersatz und Unterlassung	1098
§ 44 a Haftung	1122
§ 45 Berücksichtigung der Interessen behinderter Menschen	1125
§ 45 a Nutzung von Grundstücken	1126
§ 45 b Entstörungsdienst	1132
§ 45 c Normgerechte technische Dienstleistung	1135
§ 45 d Netzzugang	1139
§ 45 e Anspruch auf Einzelbindungsnachweis	1142
§ 45 f Vorausbezahlte Leistung	1154
§ 45 g Verbindungspreisberechnung	1157
§ 45 h Rechnungsinhalt, Teilzahlungen	1162
§ 45 i Beanstandungen	1182
§ 45 j Entgeltspflicht bei unrichtiger Ermittlung des Verbindungsaufkommens	1201
§ 45 k Sperre	1206
§ 45 l Dauerschuldverhältnisse bei Kurzwahldiensten	1217
§ 45 m Aufnahme in öffentliche Teilnehmerverzeichnisse	1227
§ 45 n Veröffentlichungspflichten	1231
§ 45 o Rufnummernmissbrauch	1236
§ 45 p Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen	1248
§ 46 Rufnummernübertragbarkeit, europäischer Telefonnummernraum <i>(nicht kommentiert)</i>	1252
§ 47 Bereitstellen von Teilnehmerdaten	1252
§ 47 a Schlichtung <i>(nicht kommentiert)</i>	1259
§ 47 b Abweichende Vereinbarungen <i>(nicht kommentiert)</i>	1260
Teil 4. Rundfunkübertragung	
Vorbemerkung	1260
§ 48 Interoperabilität von Fernsehgeräten	1265
§ 49 Interoperabilität der Übertragung digitaler Fernsehsignale	1268
§ 50 Zugangsberechtigungssysteme	1271
§ 51 Streitschlichtung	1275
Teil 5. Vergabe von Frequenzen, Nummern und Wegerechten	
Abschnitt 1. Frequenzordnung	
§§ 52–65 <i>(nicht kommentiert)</i>	1276
Abschnitt 2. Nummerierung	
§ 66 Nummerierung <i>(nicht kommentiert)</i>	1281
Anhang zu § 66: § 4 TNV-E <i>(nicht kommentiert)</i>	1282
§ 10 TNV-E <i>(nicht kommentiert)</i>	1283
Vorbemerkung	1284
§ 66 a Preisanzeige	1300
§ 66 b Preisanzeige	1306

Inhaltsverzeichnis

	Seite
§ 66 c Preisanzeige	1313
§ 66 d Preishöchstgrenzen	1315
§ 66 e Verbindungstrennung	1318
§ 66 f Anwahlprogramme (Dialer)	1321
§ 66 g Wegfall des Entgeltanspruchs	1326
§ 66 h Auskunftsanspruch, Datenbank für (0)900er Rufnummern	1329
§ 66 i R-Gespräche	1334
§ 66 j Rufnummernübermittlung	1340
§ 66 k Internationaler entgeltfreier Telefondienst	1342
§ 66 l Umgehungsverbot	1343
§ 67 Befugnisse der Bundesnetzagentur (<i>Abs. 1 nicht kommentiert</i>)	1344
Abschnitt 3. Wegerechte	
§§ 68–77 (<i>nicht kommentiert</i>)	1345
Teil 6. Universaldienst	
§§ 78–87 (<i>nicht kommentiert</i>)	1347
Teil 7. Fernmeldegeheimnis, Datenschutz, Öffentliche Sicherheit	
Abschnitt 1. Fernmeldegeheimnis	
§ 88 Fernmeldegeheimnis	1350
§§ 89, 90 Abhörverbot, Geheimhaltungspflicht der Betreiber von Empfangsanlagen, Missbrauch von Sendeanlagen (<i>nicht kommentiert</i>)	1355
Abschnitt 2. Datenschutz	
§ 91 Anwendungsbereich	1355
§ 92 Datenübermittlung an ausländische nicht öffentliche Stellen (<i>nicht kommentiert</i>)	1358
§ 93 Informationspflichten	1358
§ 94 Einwilligung im elektronischen Verfahren	1360
§ 95 Vertragsverhältnisse	1361
§ 96 Verkehrsdaten	1364
§ 97 Entgeltermittlung und Entgeltabrechnung	1366
§ 98 Standortdaten	1370
§§ 99–107 (<i>nicht kommentiert</i>)	1372
Abschnitt 3. Öffentliche Sicherheit	
§ 108 Notruf	1376
§§ 109, 110 Technische Schutzmaßnahmen, Technische Umsetzung von Überwachungsmaßnahmen (<i>nicht kommentiert</i>)	1378
§ 111 Daten für Auskunftsersuchen der Sicherheitsbehörden	1380
§ 112 Automatisiertes Auskunftsverfahren	1383
§ 113 Manuelles Auskunftsverfahren	1385
§§ 114, 115 Auskunftsersuchen des Bundesnachrichtendienstes, Kontrolle und Durchsetzung von Verpflichtungen (<i>nicht kommentiert</i>)	1388
Teil 8. Bundesnetzagentur	
§§ 116–141 (<i>nicht kommentiert</i>)	1388
Teil 9. Abgaben	
§§ 142–147 (<i>nicht kommentiert</i>)	1395
Teil 10. Straf- und Bußgeldvorschriften	
§§ 148, 149 (<i>nicht kommentiert</i>)	1398
Teil 11. Übergangs- und Schlussvorschriften	
§§ 150–152 (<i>nicht kommentiert</i>)	1399
Anlage (zu § 45 a) (<i>vom Abdruck wurde abgesehen</i>)	

Elfter Teil. Telemediengesetz (TMG) (auszugsweise kommentiert)

Abschnitt 1. Allgemeine Bestimmungen

Vorbemerkung	1401
§ 1 Anwendungsbereich	1402
§ 2 Begriffsbestimmungen	1411
§ 3 Herkunftslandprinzip	1414

Abschnitt 2. Zulassungsfreiheit und Informationspflichten

§ 4 Zulassungsfreiheit	1421
§ 5 Allgemeine Informationspflichten	1421
§ 6 Besondere Informationspflichten bei kommerziellen Kommunikationen	1434

	Seite
Abschnitt 3. Verantwortlichkeit	
Vorbemerkung	1450
§ 7 Allgemeine Grundsätze	1463
§ 8 Durchleitung von Informationen	1472
§ 9 Zwischenspeicherung zur beschleunigten Übermittlung von Informationen	1479
§ 10 Speicherung von Informationen	1489
Abschnitt 4. Datenschutz	
§ 11 Anbieter-Nutzer-Verhältnis	1500
§ 12 Grundsätze	1503
§ 13 Pflichten des Diensteanbieters	1506
§ 14 Bestandsdaten	1510
§ 15 Nutzungsdaten	1513
Abschnitt 5. Bußgeldvorschriften	
§ 16 Bußgeldvorschriften (<i>nicht kommentiert</i>)	1516
Zwölfter Teil. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) (Auszug)	
Vorbemerkung; Einleitung	1517
Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen	
§ 1 Zweck des Gesetzes	1519
§ 2 Definitionen	1523
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs	1529
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs	1532
§ 5 Irreführende Werbung	1572
§ 6 Vergleichende Werbung	1586
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1595
Kapitel 2. Rechtsfolgen	
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1605
§ 9 Schadensersatz	1606
§ 10 Gewinnabschöpfung	1606
§ 11 Verjährung	1606
§§ 12–22 (<i>vom Abdruck wurde abgesehen</i>)	1613
Stichwortverzeichnis	1615