

Andreas Jacobsen

Intelligenz von Unternehmen

**Management technologischer
Kompetenz in Innovationsprozessen**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Heiner Müller-Merbach

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 52.909.....
Abstell-Nr.: A 31/47A.....
.....
.....
00 338 424

Deutscher Universitäts-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Zum Geleit	VII
Vorwort	IX
1 Informationsgesellschaft und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen	1
2 Unternehmensintelligenz: Fähigkeit zur Kompetenzentwicklung	7
2.1 Individuelle Intelligenz.....	9
2.1.1 Intelligenz als Konzept.....	10
2.1.2 Drei Aspekte menschlicher Intelligenz: Funktionen, Struktur, Inhalt.....	11
2.2 Unternehmensintelligenz: Intelligenz des Unternehmens vs. Intelligenz im Unternehmen.....	14
2.2.1 Unternehmen als eigenständiges Subjekt.....	15
2.2.2 Unternehmensintelligenz als Intelligenz des Unternehmens.....	16
2.3 Bestehende Ansätze zur Unternehmensintelligenz.....	17
2.3.1 Ansätze zur Intelligenz von Unternehmen oder Organisationen im Überblick.....	19
2.3.2 Wilensky: „Organizational Intelligence“ und „Intelligence failures“	20
2.3.3 Scheuss: „Institutionelle Intelligenz“ als Kapazität zur Informationsverarbeitung	21
2.3.4 Matsuda: „Organizational Intelligence“ als Prozeß und als Produkt	22
2.3.5 Müller-Merbach und Momm: Intelligenz der Unternehmung als Gesamtheit von Information, Wissen und Meinung.....	23
2.3.6 Oberschulte: Organisatorische Intelligenz als System.....	25
2.3.7 Weitere Ansätze zur Intelligenz von Unternehmen oder Organisationen.....	26
2.3.8 Zusammenfassender Vergleich der Ansätze: Inhalt, Funktionen und Struktur der Intelligenz von Unternehmen oder Organisationen.....	26
2.4 Ein Modell der Unternehmensintelligenz.....	28
2.5 Kompetenz eines Unternehmens	32
2.5.1 Wissen	33
2.5.2 Meinung.....	35
2.5.3 Information.....	36
2.5.4 Kompetenz als Gesamtzusammenhang von Wissen, Meinung und Information.....	38

3 Gestaltung der Unternehmensintelligenz.....	41
3.1 Entwicklung der Funktionen der Unternehmensintelligenz	43
3.1.1 Kompetenzbildung.....	45
3.1.2 Kompetenzentfaltung.....	59
3.2 Gestaltung einer Struktur der Unternehmensintelligenz.....	68
3.2.1 Verankerung der Kompetenzentwicklung in der Unternehmensorganisation.....	70
3.2.2 Ausrichtung der Unternehmenskultur auf Kompetenzentwicklung.....	76
3.2.3 Nutzung von IKT-Systemen für die Kompetenzentwicklung	82
3.3 Agenda für die Gestaltung der Unternehmensintelligenz	90
4 Nutzung der Unternehmensintelligenz für betriebliche Innovationen.....	93
4.1 Innovationen durch die Erneuerung von Produkten und Produktionsverfahren	95
4.1.1 Innovation: Neue Produkte und Produktionsverfahren	96
4.1.2 Innovationsprozeß: Ablauf der Entwicklung und Einführung von Produkten und Produktionsverfahren	101
4.1.3 Innovationsstruktur: Verbund der betrieblichen Funktionsbereiche.....	110
4.2 Ausrichtung der Unternehmensintelligenz auf betriebliche Innovationen.....	117
4.2.1 Technologische Kompetenz: Technologie, Innovationsbewußtsein und F&E-Information.....	119
4.2.2 Ausrichtung von Funktionen und Struktur der Unternehmensintelligenz.....	122
5 Bildung und Entfaltung technologischer Kompetenz.....	129
5.1 Bildung technologischer Kompetenz.....	130
5.1.1 Wahrnehmung: Technologische Frühaufklärung	133
5.1.2 Lernen: Technologieerwerb.....	138
5.1.3 Anwendung: Einführung von Produkten und Produktionsverfahren	151
5.2 Entfaltung technologischer Kompetenz.....	166
5.2.1 Kommunikation: Innerbetrieblicher Transfer technologischer Kompetenz.....	168
5.2.2 Speicherung: Bewahrung technologischer Kompetenz in einem Unternehmen	176

6 Gestaltung der Rahmenbedingungen für die Bildung und Entfaltung technologischer Kompetenz.....	181
6.1 Organisation der Bildung und Entfaltung technologischer Kompetenz.....	184
6.1.1 Gestaltung der Aufbauorganisation.....	184
6.1.2 Gestaltung der Ablauforganisation.....	190
6.2 Förderung einer kommunikations- und innovationsfreundlichen Unternehmenskultur.....	198
6.2.1 Anforderungen an die Unternehmenskultur.....	199
6.2.2 Veränderung einer Unternehmenskultur.....	203
6.3 Einführung von Informations- und Kommunikationssystemen.....	206
6.3.1 Informationsstrukturierung mit Hilfe des Objekttypenansatzes.....	207
6.3.2 Inhaltlicher Aufbau der IKT-Systeme.....	210
6.3.3 Nutzung unterschiedlicher Informations- und Kommunikationstechnologien.....	223
7 Zusammenfassung.....	227
Literaturverzeichnis.....	229