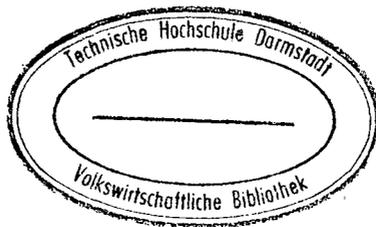


Horst Siebert

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

10., überarbeitete und erweiterte Auflage



Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Die Grundfragen der Volkswirtschaftslehre	15
1.1 Manna vom Himmel oder die Kunst des Mangels?	15
1.2 Die acht Hauptfragen der Volkswirtschaftslehre	17
1.3 Knappheit, Verwendungskonkurrenz und Zielkonflikt	34
1.4 Das methodische Vorgehen und einige Grundbegriffe	40

Teil I: Markt- und Preistheorie

2. Kapitel: Die Produktionsmöglichkeiten	44
2.1 Die Produktionsfaktoren	44
2.2 Die Produktionsfunktion	47
2.3 Die Transformationskurve	49
2.4 Die Veränderung der Produktionsmöglichkeiten	52
3. Kapitel: Die Abstimmung der Produktion auf die Nachfrage	54
3.1 Das Abstimmungsproblem in der Zentralplanwirtschaft	54
3.2 Güterpreise und die Abstimmung in einem marktwirtschaftlichen System	58
4. Kapitel: Elemente der Preisbildung	59
4.1 Die Nachfragefunktion	59
4.2 Die Angebotsfunktion	61
4.3 Der Gleichgewichtspreis	62
5. Kapitel: Bestimmung der Nachfrage: Konsumtheorie	64
5.1 Determinanten der Nachfrage eines einzelnen Haushalts	64
5.2 Ableitung der Nachfragekurve aus dem Nutzenkalkül	67
5.3 Elastizitäten der Nachfrage	71
5.4 Konstruktion der Gesamtnachfragekurve	75
6. Kapitel: Bestimmung des Angebots: Produktionstheorie	77
6.1 Determinanten des Angebots	77
6.2 Die Elastizität des Angebots	79
6.3 Die Produktionsfunktion der Unternehmung	80
6.4 Das Ertragsgesetz als Sonderfall der variablen Produktionsfunktion	81
6.5 Die Kostenfunktion der Unternehmung	84
6.6 Die Ableitung der Angebotskurve eines einzelnen Unternehmens	89
6.7 Ableitung der Kostenfunktion bei zwei Produktionsfaktoren	91
6.8 Konstruktion der Gesamtangebotskurve	92

7. Kapitel: Märkte und Preisbildung	94
7.1 Zum Begriff des Marktes	94
7.2 Güterpreisverhältnis und Veränderungen in Angebot und Nachfrage	97
7.3 Funktionen der Preise in einer Marktwirtschaft	98
7.4 Preisbildung unter verschiedenen Marktbedingungen	100
7.5 Arbitrage	102
8. Kapitel: Eingriffe in die Preisbildung	104
8.1 Punktangebot	104
8.2 Mangelnde Marktlenkung: Der Spinnweb-Fall	105
8.3 Höchstpreis	107
8.4 Erdgaspreisregulierung in den USA	109
8.5 Mindestpreis	110
8.6 Getreidepreisregulierung in Indien	111
8.7 Rationierung	112
8.8 Preisstopp	114
8.9 Spaltung von Konsumenten- und Produzentenpreis durch Steuern	114
8.10 Transaktionskosten	116
8.11 Subventionen	116
8.12 Rohstoffausgleichsläger	118
8.13 Europäische Agrarpolitik	119
8.14 Kartelle	120
8.15 Administrierte Preise	121
8.16 Segmentierte Märkte	122
9. Kapitel: Spezielle Märkte	123
9.1 Exportmarkt	123
9.2 Importmarkt	124
9.3 Devisenmarkt	126
9.4 Erdölmarkt	128
9.5 Ein Markt für Emissionsrechte	129
10. Kapitel: Preisbildung in verschiedenen Marktformen	130
10.1 Grundbegriffe der Marktformenlehre	130
10.2 Vollständige Konkurrenz	131
10.3 Langfristiges Konkurrenzgleichgewicht	133
10.4 Monopol	134
10.5 Bestreitbare Märkte	137
10.6 Preisdifferenzierung	138
10.7 Oligopol	139
10.8 Marktphasen	141
11. Kapitel: Preisbildung auf dem Faktormarkt: Der Lohn	142
11.1 Die Nachfrage nach Arbeit	142
11.2 Das Angebot an Arbeit	148

11.3	Die Bildung des Lohnes aus Angebot und Nachfrage	148
11.4	Mindestlohn	149
11.5	Regulierung des Arbeitsmarktes	150
12.	Kapitel: Preisbildung auf dem Faktormarkt: Andere Faktoreinkommen	152
12.1	Der Zins	152
12.2	Die Grundrente	153
12.3	Der Unternehmergeinn	156
12.4	Substitutionsprozesse und Faktornachfrage	158
13.	Kapitel: Faktorallokation und Sektorstruktur	160
13.1	Zusammenhang zwischen Güter- und Faktormarkt	160
13.2	Die Steuerung in einem marktwirtschaftlichen System	161
13.3	Allokation und sektoraler Strukturwandel	163
14.	Kapitel: Preismechanismus und marktwirtschaftliches System	166
14.1	Dezentrale Autonomie oder zentrale Lenkung?	166
14.2	Dezentrale Autonomie und Superauktionator	167
14.3	Institutionelle Regeln und ökonomische Anreize	171
14.4	Konsistenz, Auktionator und wirtschaftspolitische Ziele	172
14.5	Dynamische Funktionen des Wettbewerbs	173
14.6	Zur Bewertung der Marktprozesse	174
15.	Kapitel: Grundlegende Zusammenhänge der Preistheorie	177
15.1	Annahmen	177
15.2	Produktions- und Verbrauchsfunktion	177
15.3	Transformationskurve	178
15.4	Kostenfunktion	179
15.5	Gewinnmaximales Güterangebot	180
15.6	Angebotskurve	181
15.7	Gewinnmaximale Faktornachfrage	181
15.8	Faktornachfragekurve	182
15.9	Relativpreis und vollständige Konkurrenz	182
Teil II: Makroökonomische Theorie		
und wirtschaftspolitische Ziele		
16.	Kapitel: Der Kreislauf einer Volkswirtschaft	186
16.1	Tauschprozesse und Kreislaufzusammenhänge	186
16.2	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen ohne Spartätigkeit	187
16.3	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen bei Spartätigkeit	188
16.4	Kreislauf zwischen Haushalten, Unternehmen und Staat	189
16.5	Ex-post-Charakter der Kreislaufströme	191
16.6	Das Volkseinkommen und entsprechende Begriffe	192
16.7	Einige Probleme bei der statistischen Messung des Volkseinkommens	195

17. Kapitel: Volkseinkommen, Beschäftigung und Preisniveau: Ein Überblick	198
17.1 Produktionspotential und Kapazitätsauslastung	198
17.2 Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot	199
17.3 Drei wichtige Märkte	201
18. Kapitel: Beschäftigung und Volkseinkommen: Der Gütermarkt	203
18.1 Das Ziel der Vollbeschäftigung	203
18.2 Die Bedeutung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage	204
18.3 Die Konsum- und Sparfunktion	205
18.4 Die Investitionsfunktion	210
18.5 Die Höhe des Volkseinkommens ohne geplante Investitionen	213
18.6 Die Höhe des Volkseinkommens mit geplanten Investitionen	215
18.7 Der Multiplikator	217
19. Kapitel: Geldmenge und Zins: Der Geldmarkt	221
19.1 Begriff, Funktionen und Arten des Geldes	221
19.2 Die Nachfrage nach Geld	223
19.3 Das Angebot an Geld	228
19.4 Die Bestimmung des Zinses aus Geldangebot und Geldnachfrage	239
19.5 Stellung und Geldmengenziel der Notenbank	242
19.6 Instrumente der Notenbank	243
19.7 Preisniveau	246
20. Kapitel: Beschäftigung und Volkseinkommen: Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt	247
20.1 Der Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermarkt	247
20.2 Der Zusammenhang zwischen Güter- und Arbeitsmarkt	252
20.3 Der Zusammenhang zwischen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt	255
20.4 Struktur des Modells von Keynes	257
20.5 Beschäftigungspolitische Ansatzpunkte nach Keynes	257
20.6 Das formale Modell	259
21. Kapitel: Die Kritik an Keynes und der klassische Ansatz	260
21.1 Flexible Reallöhne	260
21.2 Mengenrationierung auf den Gütermärkten	263
21.3 Das System der Klassiker	265
21.4 Kritik an der keynesianischen Fiskal- und Geldpolitik	266
22. Kapitel: Preisniveau	269
22.1 Das Ziel der Preisniveaustabilität	269
22.2 Preisniveau, gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot	270
22.3 Quantitätstheorie	274
22.4 Arten der Inflation	275
22.5 Die modifizierte Phillips-Kurve	279

23. Kapitel: Wachstum	282
23.1 Motive für das Ziel wirtschaftlichen Wachstums	282
23.2 Zum Begriff des wirtschaftlichen Wachstums	283
23.3 Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Wachstums	284
23.4 Kapitalbildung	285
23.5 Zunahme des Arbeitsangebots	289
23.6 Technisches Wissen	293
23.7 Umwelt und Natur	299
23.8 Andere Wachstumsfaktoren der Angebotsseite	304
23.9 Die Nachfrage als Wachstumsstimulator	307
23.10 Ein einfaches Wachstumsmodell	307
23.11 Die These von den Grenzen des Wachstums	309
24. Kapitel: Der Konjunkturzyklus	310
24.1 Konjunktur als Abweichung vom gleichgewichtigen Wachstum	310
24.2 Phasen des Konjunkturzyklus	311
24.3 Dauer des Zyklus	312
24.4 Konjunkturimpulse	313
24.5 Struktur und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft	316
24.6 Selbstverstärker	318
24.7 Ein einfaches Konjunkturmodell: Der Multiplikator-Akzelerator	322
25. Kapitel: Probleminterdependenz und Zielkonflikte	324
Teil III: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	
26. Kapitel: Empirische Daten zum Außenhandel	329
27. Kapitel: Relative Preisvorteile und Gütertausch	331
27.1 Relative Preisvorteile	331
27.2 Ursachen relativer Preisvorteile	333
28. Kapitel: Zahlungsbilanz	335
28.1 Zahlungsbilanz	335
28.2 Ausgleich der Zahlungsbilanz	337
29. Kapitel: Gütermarkt und Beschäftigung in einer offenen Volkswirtschaft	338
30. Kapitel: Wechselkurs	340
30.1 Devisenmarkt	340
30.2 Auf- und Abwertung	341
30.3 Zusammenhang zwischen Devisenmarkt und nationalem Geldmarkt	341
30.4 Das derzeitige Wechselkurssystem	342
Literaturverzeichnis	345
Sachverzeichnis	349