

KELVIN  
LANCASTER

# MODERNE MIKROÖKONOMIE

TECHNISCHE HOCHSCHULE  
DARMSTADT

Inv.-Nr.:

H 7032

WIRTSCHAFTSPOLITIK  
(VWL II)

CAMPUS VERLAG  
FRANKFURT/NEW YORK

# Inhaltsverzeichnis

|   |     |
|---|-----|
| <i>Vorwort zur ersten Auflage</i>   | 7   |
| <i>Vorwort zur zweiten Auflage</i>  | 9   |
| <i>1. Einführung</i>  | 10  |
| <i>2. Angebot und Nachfrage</i>   | 15  |
| 1. Allgemeine Beobachtungen 2. Faktoren, die Angebot und Nachfrage beeinflussen 3. Angebots- und Nachfragekurven 4. Elemente der Angebots- und Nachfrageanalyse 5. Elastizität als deskriptives Konzept 6. Randgleichgewicht 7. Punktangebot 8. Preiskontrollen Literaturhinweise und Übungsaufgaben  |     |
| <i>3. Der Markt</i>   | 55  |
| 1. Der Markt 2. Ein idealer Markt 3. Händler als Computer 4. Arbitrage 5. Spekulation 6. Terminmärkte 7. Verbundene Märkte 8. Marktdynamik  |     |
| <i>4. Die Produktion</i>  | 84  |
| 1. Was wir unter Produktion verstehen 2. Produktionsprozesse 3. Technologie und technische Effizienz 4. Produktion unter einfachen Bedingungen 5. Eigenschaften der Isoquanten 6. Faktorsubstitution 7. Die Produktionsfunktion 8. Skalenerträge 9. Erträge bei einem variablen Faktor (1) 10. Erträge bei einem variablen Faktor (2) 11. Unteilbarkeiten 12. Komplexere Produktionsprozesse Übungsaufgaben       |     |
| <i>5. Die Kosten</i>  | 132 |
| 1. Das Wesen der Kosten 2. Produktionskosten 3. Isokostenkurven 4. Optimale Faktorproportionen 5. »Langfristige« Kostenkurven 6. Kosten bei begrenzter Verfügbarkeit von Faktoren 7. Kosten bei Abnahme einer Mindestmenge 8. Gesamt-, Grenz- und Durchschnittskostenkurven 9. U-förmige Kostenkurven 10. Unteilbarkeiten und Kostendegression 11. Kosten des Anlagekapitals Literaturhinweise und Übungsaufgaben |     |

|   |            |
|---|------------|
| <b>6. Die Unternehmung</b>  | <b>183</b> |
| 1. Die Unternehmung und ihre Entscheidungen 2. Der Erlös 3. Die Kostenkurven 4. Die Rolle der Finanzierung 5. Die gewinnmaximale Ausbringung 6. Die vollkommene Konkurrenz 7. Das Monopol 8. Wettbewerb kontra Monopol 9. Das Oligopol 10. Die Faktornachfrage 11. Das Großunternehmen Literaturhinweise und Übungsaufgaben |            |
| <b>7. Die Konsumenten</b>   | <b>236</b> |
| 1. Wer sind die Konsumenten? 2. Güter und Konsumenten 3. Präferenzen und Wahlverhalten 4. Wahlverhalten unter einer Budgetrestriktion 5. Der Nutzen 6. Einkommensänderungen 7. Substitution 8. Die Nachfragetheorie 9. Die Wahl zwischen Arbeit und Freizeit 10. Verhandeln und Tauschen 11. Neue und differenzierte Güter. |            |
| <b>8. Einkommen</b>   | <b>281</b> |
| 1. Die Verteilung 2. Einkommensverteilung bei Wettbewerb 3. Löhne 4. Andere Faktoreneinkommen 5. Faktormärkte bei unvollkommenem Wettbewerb   |            |
| <b>9. Die Wirtschaft als System</b>   | <b>298</b> |
| 1. Integration der Systemelemente 2. Das allgemeine Gleichgewicht 3. Information und Dezentralisation 5. Vereinfachte Wirtschaftsmodelle 6. Die Zwei-Güter-Zwei-Faktoren-Wirtschaft   |            |
| <b>10. Wohlfahrt und Politiker</b>  | <b>321</b> |
| 1. Wohlfahrt 2. Effiziente Allokation 3. Optimale Zusammensetzung der Produktion 4. Effizienz und Wettbewerb 5. Interpretation und politische Implikationen 6. Externe Effekte und öffentliche Güter Literaturhinweise  |            |
| <b>11. Zeit, Veränderung und Unsicherheit</b>   | <b>345</b> |
| 1. Grenzen statischer Modelle 2. Intertemporäre Wohlfahrt und Wachstumspolitik 5. Das Geld 6. Die Rolle der Unsicherheit  |            |
| <b>Lösung der Übungsaufgaben</b>  | <b>374</b> |
| <b>Register</b>   | <b>377</b> |