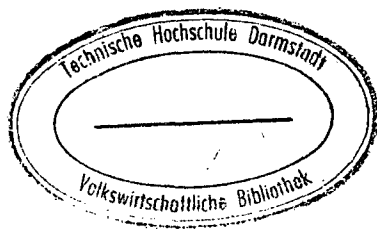


Jean Fourastié, Jan Schneider

# Warum die Preise sinken

Produktivität und Kaufkraft seit dem Mittelalter

Unter Mitarbeit von Jacqueline Fourastié



Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Geleitwort.....	9
Einführung.....	13
Die Preistheorie.....	19

## Kapitel 1:

Der Realpreis.....	28
1. Die Fakten.....	28
Die Inflation.....	28
Die unterschiedliche Entwicklung der Preise.....	29
Unsere Schätzfehler.....	32
Preise und Löhne.....	35
2. Die Methoden.....	36
Die Kaufkraft, gemessen mit Hilfe des Index der Lebenshaltungskosten.....	36
Die Methode der Realpreise.....	38
3. Die Daten.....	41
Die Preise.....	41
Die Löhne.....	42

## Kapitel 2: Die Entwicklung der Löhne in Deutschland

seit dem 15. Jahrhundert - Ermittlung eines Basis- stundenlohns ab 1850.....	46
1. Einige Zahlen vom 15. bis 19. Jahrhundert.....	46

2. Weitere Zahlen von der zweiten Hälfte des 12. Jahrhunderts bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts .....	47
3. Daten für das 20. Jahrhundert .....	51

### Kapitel 3:

#### Das allgemeine Problem der Preisschwankungen..... 55

1. Räumliche Preisunterschiede .....	55
2. Die Entwicklung der Preise im Zeitablauf .....	59
3. Der Selbstkostenpreis und die Gesamt- produktivität der Faktoren .....	65
4. Die Unzulänglichkeit der Theorie von Angebot und Nachfrage .....	69
Das Angebot .....	69
Die Nachfrage .....	72
Wenn das Gesetz von Angebot und Nachfrage außer Kraft tritt: Das Beispiel der DDR .....	76
5. Die Preisentwicklung im Primär-, Sekundär- und Tertiärsektor .....	80

### Kapitel 4:

#### Die Preise des Primärsektors .....

85

1. Die pflanzlichen Produkte .....	86
2. Die tierischen Produkte und andere Lebensmittel .....	101
Vor 1800 .....	101
Im 20. Jahrhundert .....	103

### Kapitel 5:

#### Die Preise des Sekundärsektors..... 109

1. Die Grund- und Rohstoffe .....	109
2. Die industriellen Fertigprodukte .....	116
1461-1913 .....	116
Seit 1913 .....	118

Kapitel 6:	
Die Preise des Tertiärsektors .....	126
1. Verkehrs- und Nachrichtenwesen .....	127
2. Bekleidung und Körperpflege .....	129
3. Gaststätten- und Hotelgewerbe .....	130
4. Freizeit und Unterhaltung .....	132
5. Beispiel eines typischen Tertiärgutes:	
Der Wandteppich .....	133
6. Der Umbruch der 70er Jahre im Tertiärsektor .....	134
Bürotechnik, Informatik, Datenverarbeitung .....	134
»Reine« Dienstleistungen und Dienstleistungen mit hoher Kapitalintensität .....	136
Die Untergliederung des Tertiärsektors .....	137
 Kapitel 7:	
Die Analyse von Gütern, deren Preise unabhängig vom Selbstkostenpreis sind .....	138
1. Güterpreise, die mehr oder weniger unabhängig sind vom Selbstkostenpreis .....	138
Erdöl .....	139
Das subventionierte Theater .....	139
2. Güterpreise, die völlig unabhängig sind vom Selbstkostenpreis .....	140
Ein Gut ohne Selbstkostenpreis: Der Boden .....	141
Güterpreise, für die der Selbstkostenpreis irrelevant ist .....	142
Nichtreproduzierbare Güter, Kunstgegenstände und Sammelobjekte .....	142
Kapitalanlagen und Spekulationsobjekte .....	143
 Kapitel 8: Schlußbemerkungen .....	145
 Literaturverzeichnis .....	150