

Richard J. Barnet / Ronald E. Müller

Die Krisenmacher

Die Multinationalen und die
Verwandlung des
Kapitalismus

Deutsch
von Jürgen Abel und
Margaret Carroux

Rowohlt

Inhalt

Teil I

1. Die Weltmanager 13
2. Von «Globalonie» zum Globalen Einkaufszentrum 26
 3. Persönliche Identität und Konzernimage 43
 4. Konzerndiplomatie und nationale Loyalität 67
 5. Der große Goodwill-Kreuzzug 92

Teil II

6. Die Weltkonzerne und die unterentwickelte Welt 107
 7. Motoren der Entwicklung? 131
 8. Die Macht der Armen:
Veränderte Perspektiven für eine nachkoloniale Welt 165

Teil III

9. Die Lateinamerikanisierung der Vereinigten Staaten 191
10. Der multinationale Konzern und das öffentliche Interesse:
Das wirtschaftspolitische Dilemma des Nationalstaats 226
11. Die «Unbrauchbarkeit» der amerikanischen Arbeiterschaft 263
12. Die Ökologie der Konzerne und die Wachstumsqualität 292
 13. Die Verwandlung des Reichtums
und die Verständniskrise 320

Anhang 351