

Erwin Dichtl/  
Otmar Issing (Hrsg.)

# **Exporte als Herausforderung für die deutsche Wirtschaft**



Deutscher Instituts-Verlag

# **Inhalt**

|                |          |
|----------------|----------|
| <b>Vorwort</b> | <b>7</b> |
|----------------|----------|

## **Teil I**

### **Faktische und staatliche Rahmenbedingungen**

|                                                                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Juergen B. Donges,<br><b>Die Exportorientierung der deutschen Wirtschaft:<br/>Erfahrungen, Probleme, Perspektiven</b> | <b>11</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Otmar Issing und Wolfgang Gerhardt,<br><b>Grundfragen der Außenwirtschaftspolitik</b> | <b>43</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Hans H. Glismann und Ernst-Jürgen Horn,<br><b>Tarifäre und nicht-tarifäre Handelshemmnisse</b> | <b>73</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| Andreas Zimmermann,<br><b>Spezifische Risiken des Auslandsgeschäfts</b> | <b>105</b> |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| Jörg Beyfuß,<br><b>Formen staatlicher Exportförderung</b> | <b>141</b> |
|-----------------------------------------------------------|------------|

|                                                                                            |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Otto H. Jacobs,<br><b>Steuerrechtliche Anreize und Hemmnisse des<br/>Auslandsgeschäfts</b> | <b>169</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Egon Lorenz,<br><b>Grundfragen des internationalen Vertragsrechts</b> | <b>201</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|

## **Teil II**

### **Exportorientierte Unternehmensführung**

|                                                                                                                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Ehrenfried Pausenberger,<br/>Internationalisierungsstrategien industrieller<br/>Unternehmungen</b>                                                                                 | <b>245</b> |
| <b>Hans Raffée und Kay Segler,<br/>Marketingstrategien im Export</b>                                                                                                                  | <b>277</b> |
| <b>Franz Xaver Bea und Reiner Beutel,<br/>Die Bedeutung des Exports für die Entwicklung der<br/>Kosten und die Gestaltung der Preise</b>                                              | <b>309</b> |
| <b>Reinhold Stössel,<br/>Finanzierungsformen im Exportgeschäft</b>                                                                                                                    | <b>335</b> |
| <b>Martin Welge,<br/>Die Führung von Betriebseinheiten im Ausland aus<br/>organisatorischer Sicht</b>                                                                                 | <b>369</b> |
| <b>Horst Steinmann und Brij Kumar,<br/>Personalpolitische Aspekte von im Ausland tätigen<br/>Unternehmen</b>                                                                          | <b>397</b> |
| <b>Erwin Dichtl, Hans-Georg Köglmayr<br/>und Stefan Müller,<br/>Die Auslandsorientierung von Führungskräften:<br/>Eine Schlüsselvariable für Exportförderung und<br/>Exporterfolg</b> | <b>429</b> |
| <b>Sachwortverzeichnis</b>                                                                                                                                                            | <b>463</b> |
| <b>Die Autoren</b>                                                                                                                                                                    | <b>465</b> |