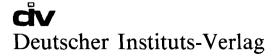
Erwin Dichtl/
Otmar Issing (Hrsg.)

Exporte als Herausforderung für die deutsche Wirtschaft



Inhalt

Vorwort	7
Teil I Faktische und staatliche Rahmenbedingungen	
Juergen B. Donges, Die Exportorientierung der deutschen Wirtschaft: Erfahrungen, Probleme, Perspektiven	11
Otmar Issing und Wolfgang Gerhardt, Grundfragen der Außenwirtschaftspolitik	43
Hans H. Glismann und Ernst-Jürgen Horn, Tarifäre und nicht-tarifäre Handelshemmnisse	73
Andreas Zimmermann, Spezifische Risiken des Auslandsgeschäfts	105
Jörg Beyfuß, Formen staatlicher Exportförderung	141
Otto H. Jacobs, Steuerrechtliche Anreize und Hemmnisse des Auslandsgeschäfts	169
Egon Lorenz, Grundfragen des internationalen Vertragsrechts	201

Teil II Exportorientierte Unternehmensführung

Ehrenfried Pausenberger,	
Internationalisierungsstrategien industrieller	
Unternehmungen	245
Hans Raffée und Kay Segler,	
Marketingstrategien im Export	. 277
Franz Xaver Bea und Reiner Beutel,	
Die Bedeutung des Exports für die Entwicklung der	
Kosten und die Gestaltung der Preise	309
Reinhold Stössel,	. •
Finanzierungsformen im Exportgeschäft	335
Martin Welge,	
Die Führung von Betriebseinheiten im Ausland aus	
organisatorischer Sicht	369
Horst Steinmann und Brij Kumar,	
Personalpolitische Aspekte von im Ausland tätigen	
Unternehmen	397
Erwin Dichtl, Hans-Georg Köglmayr	
und Stefan Müller,	
Die Auslandsorientierung von Führungskräften:	
Eine Schlüsselvariable für Exportförderung und	400
Exporterfolg	429
Sachwortverzeichnis	463
Die Autoren	465