

# **DAS GROSSKAPITAL UND DER MONOPOLPROFIT**

**Industrielle Unternehmensgröße und Profitrate  
in der Bundesrepublik**

**von  
Dr. Peter Saß**

**Dozent an der  
Hochschule für Wirtschaft und Politik  
— Hamburg —**

# INHALT

	Seite
<b>1 Problemperspektive</b> .....	1
1.0 Rang und Bedeutung der Großunternehmen im öffentlichen Bewußtsein .....	1
1.1 Globalaussagen zur Unternehmensgröße durch die ökonomische Theorie .....	2
1.2 Nüchterne Ergebnisse empirischer Analysen .....	9
1.3 Schwerpunkte der Problematik .....	12
<b>2 Die Schätzungsmethode für die Profitraten der Größenklassen in den Industriebranchen</b> .....	16
2.0 Definition des Profitraten-Indikators .....	16
2.1 Kriterien der Größenklassenbildung .....	17
2.2 Der Rentabilitätszähler der Größenklassen .....	18
Die indirekten Steuern nach Größenklassen 19 — Die Abschreibungen der Größenklassen 20 — Das Arbeitseinkommen der Größenklassen 21	
2.3 Der Rentabilitäts-Nenner der Größenklassen .....	22
Das Nettoanlagevermögen der Größenklassen 22 — Die Hypothese eines größenklassenunabhängigen Kapitalkoeffizienten 23 — Die Bestimmung des Nettoanlagevermögens mit Hilfe der Investitionsanteile der Größenklassen 25 - Die Lagervorräte der Größenklassen 31	
2.4 Die Industriezweig-Gliederung .....	32
2.5 Abgrenzung der Größenklassen .....	36
<b>3 Die Darstellung der brancheninternen Profitraten-Unterschiede zwischen den Größenklassen</b> .....	48
3.0 Profitrate und Unternehmensgröße im Jahr 1967 .....	48
3.1 Profitrate und Unternehmensgröße im Jahr 1962 .....	53
<b>4 Der Zusammenhang zwischen Profitrate und Unternehmensgröße</b> .....	58
<b>5 Bestimmungsfaktoren für die brancheninternen Profitraten-Unterschiede zwischen den Größenklassen</b> .....	63
5.0 Der Einfluß des brancheninternen Lohngefälles .....	63
Der Zusammenhang zwischen Lohnhöhe und Unternehmensgröße 63 — Denkbare Ursachen des Lohngefälles zwischen den Unterneh-	

mensgrößenklassen 69 — Die Bedeutung empirisch nachweisbarer Qualifikationsunterschiede 69 — Die Bedeutung der Lohnform 73 — Die Bedeutung der Standortunterschiede 74 — Die Bedeutung des Alters und der Beschäftigungsdauer der Arbeiter 78

- 5.1 Der Einfluß brancheninterner Unterschiede in der Umschlagshäufigkeit der Lagervorräte ..... 80
- 5.2 Die Bedeutung der brancheninternen Größenklassenunterschiede in der monetären Arbeitsproduktivität ..... 87  
Lohnbereinigte Profitrate und Unternehmensgröße 87 — Produktivitätsabhängige Profitrate und Unternehmensgröße 91

**6 *Der Zusammenhang zwischen Produktivität und Produktionsumfang im Spannungsfeld zwischen empirischen Untersuchungen und vorschnellen Verallgemeinerungen: Ergebnisse und Probleme*** ..... 95

- 6.0 Ursachen für die Profitraten-Schwäche der größeren Unternehmen ..... 95
- 6.1 Der intertemporale Zusammenhang zwischen Produktivitäts- und Betriebsgrößen-Zunahme ..... 96
- 6.2 Differenzierte Betrachtungen zum Verhältnis von Produktivitätsniveau und Unternehmensgröße ..... 100  
Produktivitätsgefälle und Größenunterschiede 100 — Naturale und monetäre Produktivität 101 — Unternehmen oder Betriebe: ein formaler Unterschied? 103 — Die Grenzen der Produktivitäts-Vorteile bei wachsender Betriebsgröße 106 — Die Mehrbetrieblichkeit und der Produktivitäts-Status von Unternehmen 110 — Der Größenklassen-Einfluß auf die brancheninternen Produktivitätsunterschiede zwischen den westdeutschen Industriebranchen 113 — Die Unabhängigkeit des Produktivitätsgefälles von der Rangfolge der Unternehmensgröße 113 — Der größenklassenneutrale Modernisierungs-Vorsprung als Ursache des bestehenden Produktivitäts-Gefälles — eine alternative Interpretation — 114 - Weitere denkbare Einflüsse und Grenzen der ökonomistischen Betrachtungsweise 116

**7 *Unternehmensgröße und Unternehmensfinanzierung*** ..... 121

- 7.0 Die Finanzierungsstruktur nach der „goldenen Bankregel“ ..... 121
- 7.1 Finanzierungsunterschiede zwischen Rechtsformen ..... 122
- 7.2 Finanzierungsunterschiede zwischen Unternehmensgrößenklassen ..... 127
- 7.3 Gründe für die geringe Kapitalmobilisierungskraft der kleineren Unternehmen ..... 130

8	<i>Monopolisierung durch Beeinträchtigung der Kapitalmobilität</i> .....	132
8.0	Die Tendenz zum Ausgleich der Profitraten als integraler Bestandteil des Konkurrenzverständnisses von Marx .....	132
8.1	Störungen der Tendenzen zum Profitraten-Ausgleich in den Analysen von Hilferding .....	135
8.2	Brancheninterne Sperren für die Kapitalmobilität als Basis des Konkurrenzdrucks im Bereich der größeren Unternehmen .....	136
8.3	Interindustrielle Unterschiede in der Expansion der Großunternehmen .....	137
9	<i>Zusammenfassung und Problemausblick</i> .....	140

## *Anhang*

A.1	Gibt es zwischen den Großunternehmen ein gruppeninternes Profitratengefälle? .....	143
	Die Umsatzproduktivität als Bestimmungsgrund für ein denkbares Profitratengefälle zwischen den Großunternehmen 143 — Die Unternehmensabschlüsse als Ausgangspunkt einer Profitraten-Schätzung für die Großunternehmen 147	
A.2	Die Profitraten-Unterschiede zwischen den Größenklassen der verarbeitenden Industrie in den Jahren 1967 und 1975 — ein Vergleich .....	150
	<i>Literaturnachweis</i> .....	153