

**Architektur als Markenkommunikation**  
*Architecture as Brand Communication*

# Dynaform<sup>+</sup>CUBE

herausgegeben von  
*edited by*  
GERNOT BRAUER

**BIRKHÄUSER**

Verlag für Architektur / *Publishers for Architecture*  
Basel · Boston · Berlin

## Inhalt

2002 A 0747

- 07 GERNOT BRAUER  
**Vorwort**
- 19 PETER CACHOLA SCHMAL  
**Sexy Architektur als Kommunikationsmittel**  
Innovative Entwicklungen rund um die Jahrtausendwende
- 29 THOMAS GIULIANI UND TIMM KEHLER  
**Dynamik ausstrahlen**  
Bauen im Dienst der Markenkommunikation
- 37 JÖRG ZINTZMEYER UND REINHARD BINDER  
**Von der Kraft der Symbole**  
Markenführung durch visuelle Gestaltung
- 47 MICHAEL LERCH  
**Dynamik als Entwurfsprinzip für Gebäude**  
Der Markenauftritt der BMW Group
- 59 BERNHARD FRANKEN  
**Form follows force**  
Der Formfindungsprozess für die Dynaform
- 77 KLAUS BOLLINGER, BERND HEIDLINDEMANN, HARALD KLOFT, MATTHIAS MICHEL, MATTHIAS STRACKE  
**Freie Formen in tragfähige Gebäude verwandeln**  
Tragwerksplanung im digitalen Workflow
- 91 ULRICH UND TILMAN ELSNER  
**Präzision im virtuellen Raum**  
Werkplanung der Stahlkonstruktion in 3-D
- 105 GERHARD SEELE  
**Filigrane Raumstrukturen heute**  
Eine globale Herausforderung
- 123 HUBERT REITER  
**Die Membran der Dynaform**  
Warum sie jeder anderen Eindeckung überlegen ist
- 137 VIKTOR WILHELM  
**Membran-Engineering**  
Warum Form und Konstruktion sich bedingen
- 149 MICHAEL KUEHN  
**The expected unexpected**  
Gebäudetechnik zur Dynaform
- 161 DIETER BRUNSSSEN  
**Erlebnisräume gestalten**  
Messebau als emotionale Herausforderung
- 173 RICHARD PENKERT  
**Funktionen, die jeder versteht**  
Exponate übersetzen elektronische Geheimnisse in plausible Mechanik
- 183 SIEGFRIED STEINER  
**Bilder, die keiner vergisst**  
Der Film im Kommunikationsmix von Messeauftritten
- 193 INGO RECKHORN  
**Kontinuität und Innovation: der MINI**  
Wie man eine Markenlegende erneuert und baulich in Szene setzt
- 201 NICOL PUCHNER  
**Nur ein schwarzer Kubus?**  
Kommunikative Architektur in unscheinbaren Gebäuden
- 209 MICHAEL KIRCHBERGER  
**Das lässt niemanden kalt**  
Wie kommunikative Messe-Architektur auf Besucher wirkt
- 235 **Autoren**
- 239 **Veröffentlichungen**
- 240 **Technische Daten**

## Contents

- 07 GERNOT BRAUER  
**Preface**
- 19 PETER CACHOLA SCHMAL  
**Sexy Architecture as a Means  
of Communication**  
*Innovative Developments  
at the Turn of the Century*
- 29 THOMAS GIULIANI AND  
TIMM KEHLER  
**Conveying Dynamism**  
*Architecture in the Service  
of Brand Communication*
- 37 JÖRG ZINTZMEYER AND  
REINHARD BINDER  
**The Power of Symbols**  
*Brand Leadership through  
Visual Design*
- 47 MICHAEL LERCH  
**The Principle of Dynamism  
in Building Design**  
*How the BMW Group  
Presents its Brands*
- 59 BERNHARD FRANKEN  
**Form Follows Force**  
*The Form Finding Process  
for the Dynaform*
- 77 KLAUS BOLLINGER,  
BERND HEIDLINDEMANN,  
HARALD KLOFT, MATTHIAS MICHEL,  
MATTHIAS STRACKE  
**Turning Free Forms into  
Feasible Structures**  
*Structural Engineering in Digital  
Workflow*
- 91 ULRICH AND TILMAN ELSNER  
**Precision in Virtual Space**  
*The Planning of  
a Steel Construction in 3D*
- 105 GERHARD SEELE  
**Contemporary Filigree  
Spatial Structures**  
*A Global Challenge*
- 123 HUBERT REITER  
**The Membrane of the Dynaform**  
*Why it is Superior  
to Other Coverings*
- 137 VIKTOR WILHELM  
**Membrane Engineering**  
*Why Form and Construction  
are Co-dependent*
- 149 MICHAEL KUEHN  
**The Expected Unexpected**  
*The Dynaform's Technical Systems*
- 161 DIETER BRUNSSSEN  
**The Designing of a Space  
to Excite the Senses**  
*Creating Exposition Booths  
as Physical and Emotional  
Experiences*
- 173 RICHARD PENKERT  
**Functions**  
**Everyone Understands**  
*Exhibits Translate Electronic  
Secrets into Comprehensible  
Mechanics*
- 183 SIEGFRIED STEINER  
**Unforgettable Images**  
*The Role of Film in the  
Communications Mix of  
Trade Fair Presentations*
- 193 INGO RECKHORN  
**Continuity and Innovation:  
the MINI**  
*How to Revitalise a Brand Legend  
and Give it Prominence through  
Architecture*
- 201 NICOL PUCHNER  
**Just a Black Cube?**  
*Communicative Architecture  
in Unobtrusive Buildings*
- 209 MICHAEL KIRCHBERGER  
**It Never Fails to Surprise**  
*How Trade Fair Visitors React  
to Communicative Architecture*
- 235 **Authors**
- 239 **Publications**
- 240 **Technical data**