

Wertstrukturen und Wertwandel in der Bundesrepublik Deutschland

– Grundlagen einer interdisziplinären
empirischen Wertforschung mit einer
Sekundäranalyse von Umfragedaten –

von

Dipl. Psychologe Peter Kmiecik

Projektleitung: Prof. Dr. H. Klages,
Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer



Verlag Otto Schwartz & Co., Göttingen

INHALT

X 1.	Ausgangslage und Problemhorizont	1
X 1.1.	Aussagen zum Wertwandel in westlichen Industrienationen	1
1.2.	Problemstellung der politischen Entscheidungsinstanzen - praktische Relevanz des Forschungsprojektes für die politische Planung und Verwaltung	6
1.3.	Untersuchungsansatz, Datenlage	14
1.4.	Schwerpunkte einzelwissenschaftlicher Wertforschung	24
1.4.1.	Philosophie	24
1.4.2.	Ökonomie	33
1.4.3.	Kulturanthropologie	34
1.4.4.	Soziologie	45
1.4.5.	Psychologie / Sozialpsychologie	72
X 2.	Entwicklung eines personenbezogenen werttheoretischen Ansatzes	147
2.1.	Zur Definition des Wertbegriffes	147
2.2.	Relation des Wertbegriffes zu verwandten Termen	151
X 2.2.1.	Wert und Einstellungen	152
X 2.2.2.	Wert und Normen	156
X 2.2.3.	Wert und Bedürfnisse	158
X 2.2.4.	Wert und Zeit-/Zukunftsperspektive	173
X 2.2.5.	Wert und weitere verwandte Termen	185
2.3.	Ausformulierung eines tentativen Theorienschemas	203
2.3.1.	Kognitive Ansätze der Sozialpsychologie als Grundlage einer generellen Theorie sozialen Verhaltens	203
2.3.2.	Stabilität und Veränderung des personalen Systems - ein umfassendes kognitives/werttheoretisches Erklärungsmodell	207
2.3.3.	Soziologische Determinanten individueller Wertsysteme	216
X 2.4.	Formulierung eines allgemeinen Hypothesensatzes	230

3.	Zur Methodik der Ermittlung von Wertstrukturen und Wertwandlungen im Rahmen der vorliegenden Untersuchung252
3.1.	Vor- und Nachteile der Nutzung von Umfragedaten aus bundesweiten Repräsentativerhebungen256
3.2.	Zur Methodik sekundäranalytischer Zeitreihenstudien257
4.	Datenbestände und Forschungserfahrungen der kommerziellen Umfrageforschungsinstitute - Kooperationschwierigkeiten - Effektivität der Institutsbesuche - weitere Forschungskontakte263
I.	Einleitung der Analyse von Wertwandlungen - die 'Fundamental Social Concerns' der O.E.C.D. als Orientierungsrahmen - erste Aussagen zur Wertstruktur anhand von Präferenzfragen - Hinweise auf tiefgreifende Wandlungstendenzen 272
II.	HEALTH290
1.	Wandel der gesundheitsbezogenen Werte als Interdependenzgeschehen zwischen Medizin- und Sozialsystem290
2.	Hohe Bedeutsamkeit von gesundheitsbezogenen Werten - Hinweis auf einige einschlägige Schichtenspezifika296
3.	Veränderung von gesundheitsbezogenen Werthaltungen297
III.	INDIVIDUAL DEVELOPMENT THROUGH LEARNING304
1.	Rangerhöhung von Bildungswerten304
2.	Wandel der Bildungswerte311
3.	Wandel der Erziehungswerte316
4.	Veränderung von Erziehungswerten im Zusammenhang mit Wertwandel bezogen auf das Verhältnis der Geschlechter327

IV.	EMPLOYMENT AND QUALITY OF WORKING LIFE331
1.	Die Untersuchung des Wertwandels vor dem Hintergrund vorliegender Analysen zur Qualität des Arbeitslebens331
2.	Bedeutungsminderung traditioneller Berufs- und Leistungswerte334
V.	TIME AND LEISURE345
1.	Wachsende Bedeutsamkeit des Problems 'Freizeit' für verschiedene Wissenschaften - Entwicklung einer Freizeitpolitik345
2.	Wachsende Freizeit349
2.1.	'Freie Zeit'349
2.2.	'Freizeit'351
3.	Freizeitsatisfaktion353
4.	Wandel der Urlaubsmotivation356
5.	Wandel des Verhältnisses von Arbeit/Beruf und Freizeit358
6.	Freizeitaktivitäten und -interessen364
VI.	COMMANDS OVER GOODS AND SERVICES367
VII.	PHYSICAL ENVIRONMENT375
1.	Umweltzerstörung als Anstoß der Lebensqualität - Forschung375
2.	Hohe Bedeutsamkeit von auf physische Umwelt bezogenen Orientierungen - Hinweise auf Trends377
3.	Schichtenspezifische Umweltorientierungen379
4.	Die Bedeutsamkeit der Wohnumwelt im Zusammenhang mit Wertwandel383
VIII.	PERSONAL SAFETY AND ADMINISTRATION OF JUSTICE390
1.	Bedeutungserhöhung von 'Sicherheit' als Folge sozialen Wandels390
2.	Gefährdung 'persönlicher Sicherheit' durch Kriminalität393
3.	Wandel der Einstellungen zum Strafvollzug396

IX.	SOCIAL ENVIRONMENT401
1.	Wertwandel als Veränderung der sozialen Beziehungsstruktur insgesamt401
2.	Veränderung der Familienstruktur403
3.	Veränderung von Werten bezogen auf die Familienführung und die Geschlechterrollenmuster408
4.	Wandel der Einstellungen zur Sexualität und des Sexualverhaltens420
5.	Verwandtschaft, Freundeskreis sowie weitere soziale Felder424
X.	MAN'S PLACE IN SOCIETY430
1.	Bedeutsamkeit von auf Politik und öffentliches Leben gerichteten Werten für die Gesamtbevölkerung430
2.	Variation der Bedeutung von auf Politik gerichteten Werten innerhalb der Bevölkerung432
3.	Intensität und Richtung der Veränderung politikbezogener Werthierarchisierungen434
4.	Bedeutungserhöhung des Wertes sozialer Gerechtigkeit447
5.	Wertwandel im Zusammenhang mit der Veränderung der Rolle der Frau (resp. den Geschlechterrollenstereotypen)450
XI.	STRESS AND ANXIETY..454
XII.	ZUSAMMENFASSUNG461
	LITERATUR466
	TABELLENANHANG509