

Ulrich Körner

Wettbewerb und Akkumulation in der selbst- verwalteten Wirtschaft

Campus Verlag
Frankfurt/New York

0.	EINLEITUNG	7
1.	ZUR SELBSTVERWALTUNGSWIRTSCHAFT JUGOSLAWIENS	11
1.1.	Gesellschaftliches Eigentum	11
1.1.1.	Entfremdung und Eigentum	11
1.1.2.	Gesellschaftliches Eigentum in Jugoslawien	15
1.1.3.	Gesellschaftliches Eigentum und Markt	19
1.2.	Arbeiterselbstverwaltung	23
1.2.1.	Die Organisation der vereinten Arbeit	23
1.2.2.	Koordinationsinstrumente und reale Machtverteilung	30
1.3.	Das Einkommensprinzip	35
1.3.1.	Das System der Einkommensverteilung	35
1.3.2.	Verteilungsprobleme und -konflikte	38
1.4.	Zur gesamtwirtschaftlichen Koordination	41
2.	NEOKLASSISCHE ANSÄTZE EINER SELBSTVERWALTETEN WIRTSCHAFT	50
2.1.	Die allgemeine Theorie der Labor-Managed-Market-Economies	50
2.1.1.	Die Theorie der selbstverwalteten Unternehmung	50
2.1.2.	Die Allokation des Faktors Arbeit	57
2.1.3.	Das Marktgleichgewicht	62
2.1.4.	Monopol und Wettbewerb	70
2.2.	Die selbstverwaltete Wirtschaft in der Theorie der Property-Rights	75
2.2.1.	Von der Einkommens- zur Wohlstandsmaximierung	77
2.2.2.	Akkumulation bei Nutzenmaximierung	83
2.2.3.	Gesellschaftliches Eigentum und Akkumulation	86

2.2.4.	Die alloкатive Effizienz der selbstverwalteten Wirtschaft	92
2.3.	Das Kapitalmarktproblem	98
2.3.1.	Finanzierung und Faktorangepassung	98
2.3.2.	Fremdfinanzierung und gesellschaftliches Eigentum	102
2.3.3.	Zur Finanzierung über den Kapitalmarkt	107
2.4.	Anmerkungen zu den neoklassischen Ansätzen	112
3.	ARBEITERSELBSTVERWALTUNG, WETTBEWERB UND AKKUMULATION	117
3.1	Selbstverwaltung und ökonomische Analyse	117
3.1.1.	Das Verhältnis von Kapital und Arbeit	117
3.1.2.	Kollektiveigentum	123
3.1.3.	Die kollektive Rationalität	127
3.2.	Selbstverwaltung und Markttheorie	135
3.2.1.	Einkommen und Ertragsgesetz	135
3.2.2.	Der kollektive Arbeitseinsatz	140
3.2.3.	Die Marktreaktion	147
3.3.	Selbstverwaltung und Politische Ökonomie	154
3.3.1.	Profitrate und Konkurrenz	154
3.3.2.	Verteilung nach der Arbeit und Akkumulation	161
3.3.3.	Der "nivellierende" Wettbewerbsprozeß	168
3.4.	Makroökonomische Aspekte	177
4.	SCHLUSSBETRACHTUNG	182
5.	LITERATURVERZEICHNIS	185