

Prof. Dr. Ulrich Immenga, Prof. Dr. Kurt Markert, Dr. Hermann Schaper, Dr. Walter Wichmann

Selektiver Vertrieb und SB-Warenhäuser

Der Beitrag des Kartellrechts
für den Zugang neuer Handelsformen
zum Markenartikelvertrieb
– Eine Zwischenbilanz –

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
Betriebswirtschaftslehre
Inventar-Nr. : 34.081
Abstell-Nr. : A 28/1173
Sachgebiete: 5.2.2.1
5.5

00250429

Bundesverband der
Selbstbedienungs-Warenhäuser e. V. (BdSW)

Deutscher Fachverlag GmbH

Inhalt

Vorwort	7
Walter Wichmann	
Einzelhandelsprofil im Wandel	11
Kurt Markert	
Der gegenwärtige Stand der Rechtsprechung zur Anwendung des § 26 Abs. 2 GWB auf Vertriebsselektionen von Markenartikelherstellern ..	23
Ulrich Immenga	
Selektive Vertriebssysteme im Europäischen Gemeinschaftsrecht	57
Hermann Schaper	
Zum Verbot der unterschiedlichen Behandlung der SB-Warenhäuser ohne sachlich gerechtfertigten Grund	81
Anhang	
Markenartikel im SB-Warenhaus – Ein empirisches Ergebnis zur Kundenerwartung	99
Die Autoren	101