

Andreas Remer

Instrumente unternehmenspolitischer Steuerung

Unternehmensverfassung, formale
Organisation und personale Gestaltung

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
Betriebswirtschaftslehre
Inventar-Nr. : 35.059
Abstell-Nr. : A 12/1204
Sachgebiete : 1.2.1



Walter de Gruyter · Berlin · New York · 1982

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Problem und Methode	13
1. Kapitel: Politik und politische Differenzierung in sozialen Systemen	21
1.1 Soziale Systeme	21
1.2 Politikbegriff	24
1.3 Systempolitik	27
1.3.1 Begriff der Systempolitik	27
1.3.2 Systempolitik als Partizipationsprozeß	32
1.3.2.1 Partizipation als Grundbegriff der Systempolitik	32
1.3.2.2 Partizipation und Macht	34
1.3.2.3 Partizipation und individuelle Orientierung	38
1.4 Politische Differenzierung	40
1.4.1 Differenzierung als politikwissenschaftlicher Begriff	40
1.4.2 Politisches Handlungspotential	43
1.4.2.1 Begriff und Kriterien des politischen Handlungspotentials	43
1.4.2.2 Macht als Grundlage des politischen Handlungspotentials	49
1.4.3 Politische Differenzierung als Zustand	57
1.4.4 Politische Differenzierung als Prozeß	61
1.5 Zusammenfassung des Analyserahmens	68
2. Kapitel: Die Unternehmung als Gegenstand politikwissenschaftlicher Analyse	71
2.1 Betriebswirtschaftlicher Begriff der Unternehmenspolitik	71
2.2 Neuere Ansätze zur Theorie der Unternehmung	75
2.3 Ansätze zu einer politikwissenschaftlichen Theorie der Unternehmung	79
2.3.1 Unternehmenspolitik als Prozeß	80
2.3.2 Unternehmenspolitik als Handlungssystem	84
2.3.3 Unternehmenspolitik und Entscheidungsprozeß	88
2.4 Elemente und Bedingungen des unternehmenspolitischen Prozesses	90
2.4.1 Politische Differenzierung im Unternehmen	91
2.4.1.1 Machtmittel im Unternehmen	92
2.4.1.2 Zum Prozeß der Machtdifferenzierung im Unternehmen	98
2.4.2 Politische Motivation im Unternehmen	107

2.4.3	Individuelle Orientierung im Unternehmen	113
2.5	Zwecke und Mittel unternehmenspolitischer Steuerung . . .	120
3. Kapitel: Unternehmenspolitische Steuerung durch Unternehmensverfassung		123
3.1	Unternehmensverfassung	123
3.1.1	Allgemeiner Verfassungsbegriff	123
3.1.2	Objektbereich der Unternehmensverfassung	128
3.1.3	Unternehmenspolitischer Zweckbezug der Unternehmensverfassung	133
3.1.4	Ordnungsvorstellungen und Ordnungselemente der Unternehmensverfassung	137
3.2	Unternehmensverfassung und politisches Handlungspotential	142
3.2.1	Zur Machtproblematik der Unternehmensverfassung	142
3.2.2	Verteilung politischer Handlungspotentiale auf Organe des Unternehmens	146
3.2.2.1	Verteilung konkreter politischer Handlungspotentiale auf Organe des Unternehmens	146
3.2.2.2	Verteilung abstrakter politischer Handlungspotentiale auf Organe des Unternehmens	154
3.2.2.3	Einflußrelationen der aktienrechtlichen Unternehmensorgane	160
3.2.3	Verteilung politischer Handlungspotentiale auf Personen in Unternehmensorganen	162
3.2.3.1	Zur Dynamik der Machtdifferenzierung in sozialen Gruppen	163
3.2.3.2	Beispiele unkontrollierter Machtdifferenzierung im verfaßten Unternehmen	168
3.2.4	Zwischenergebnis	173
3.3	Unternehmensverfassung und politische Motivation	176
3.3.1	Problemstellung	176
3.3.2	Politischer Motivationsbezug der Unternehmensverfassung .	178
3.3.3	Zur empirischen Evidenz des politischen Motivationsbezugs der Unternehmensverfassung	183
3.4	Unternehmensverfassung und individuelle Orientierung . . .	185
3.4.1	Problemstellung	185
3.4.2	Orientierungsfunktionen und -grenzen der Unternehmensverfassung	187
3.4.3	Orientierungsfolgen der Unternehmensverfassung	193
3.5	Zusammenfassung	198
4. Kapitel: Unternehmenspolitische Steuerung durch formale Organisation		203

4.1	Formale Organisation	203
4.1.1	Begriff der formalen Organisation	203
4.1.2	Objektbereich und Elemente formaler Organisation	208
4.1.3	Unternehmenspolitischer Zweckbezug formaler Organisation	216
4.2	Formale Organisation und politisches Handlungspotential	220
4.2.1	Problemstellung	222
4.2.2	Formale Organisation als Bedingung der Ressourcenverteilung	225
4.2.3	Machtwirkungen der formalen Organisation	229
4.2.3.1	Funktion und Macht	229
4.2.3.2	Forschungsschwerpunkte und Forschungsergebnisse	234
4.2.4	Formale Organisation und Zweckherrschaft	242
4.3	Formale Organisation und politische Motivation	249
4.3.1	Problemstellung	249
4.3.2	Politischer Motivationsbezug der formalen Organisation	251
4.3.3	Zur empirischen Evidenz des politischen Motivationsbezugs formaler Organisation	260
4.4	Formale Organisation und individuelle Orientierung	264
4.4.1	Problemstellung	264
4.4.2	Formal-spezifische Rollenprogrammierung und individuelle Orientierung	269
4.4.2.1	Orientierungsfunktionen und -grenzen geschlossener Rollenspezifikation	270
4.4.2.2	Orientierungsfunktionen und -grenzen der Rollenformalisierung	278
4.4.2.3	Orientierungsfolgen geschlossener Rollenspezifikation	282
4.4.2.4	Orientierungsfolgen der Rollenformalisierung	285
4.4.3	Exkurs: Organisationsbezogene Differenzierung und individuelle Orientierung	288
4.4.3.1	Organisationsbezogene Differenzierung	289
4.4.3.2	Orientierungsfunktionen und -folgen der organisationsbezogene Differenzierung	292
4.4.4	Zwischenergebnis	297
4.5	Zusammenfassung	301
5.	Kapitel: Unternehmenspolitische Steuerung durch personale Gestaltung	307
5.1	Personale Gestaltung	309
5.1.1	Begriff der personalen Gestaltung	309
5.1.2	Objektbereich und Elemente personaler Gestaltung	313
5.1.3	Unternehmenspolitischer Zweckbezug der personalen Gestaltung	324

5.2	Personale Gestaltung und politisches Handlungspotential . .	326
5.2.1	Problemstellung	327
5.2.2	Personale Gestaltung als Ansatz zur Machtgestaltung	328
5.2.3	Personale Machtgestaltung im Rahmen der Unternehmensverfassung	334
5.2.4	Personale Machtgestaltung im Rahmen der formalen Organisation	339
5.3	Personale Gestaltung und politische Motivation	346
5.3.1	Problemstellung	346
5.3.2	Personale Gestaltung als Ansatz zur politischen Motivationsgestaltung	348
5.3.3	Personale Motivationsgestaltung im Rahmen von Unternehmensverfassung und formaler Organisation	356
5.4	Zwischenergebnis	364
5.5	Personale Gestaltung und individuelle Orientierung	366
5.5.1	Problemstellung	366
5.5.2	Personale Gestaltung als Ansatz zur Orientierungsgestaltung	368
5.5.3	Personale Orientierungsgestaltung im Rahmen von Unternehmensverfassung und formaler Organisation	375
5.6	Zusammenfassung	383
	Schluß: Ergebnisse und Folgerungen	388
	Literaturverzeichnis:	405
	Verzeichnis der Darstellungen:	437