

21-7-45

Jacob Radloff • Georg R. Rettenbacher • Anja Wirsing (Hrsg.)

Fundraising

Das Finanzierungshandbuch für Umweltinitiativen und Agenda 21-Projekte



Bibl. Pädagogik TUD



52007860

ökom verlag

Inhalt

4	Impressum	
5	Vorwort	
6	Inhalt	
9	I. Fundraising-Grundlagen	
10	Fundraising	<i>Marita Haibach</i>
12	Die Zehn Gebote des Fundraisings	<i>Bundesarbeitsgemeinschaft Sozialmarketing</i>
13	Fundraising ist Marketing	<i>Angela Scheibe-Jaeger</i>
16	Relationship Fundraising	<i>Klaus-Dieter Boll</i>
21	Kontrolle und Seriosität im Fundraising	<i>Christoph Müllerleile</i>
27	Aus- und Fortbildung im Fundraising	<i>Thomas Kreuzer</i>
30	<i>Exkurs:</i> Professionalität in der Büroarbeit	<i>Anselm Görres</i>
33	Nonprofit-Organisationen im Internet	<i>Bettina Hohn</i>
38	Online-Fundraising	<i>Kai Fischer</i>
42	<i>Aus der Praxis:</i> Die Fundraising-Erfolgsstory der Schönauer Energieinitiative	<i>Stephan Rotthaus</i>
47	II. Zuwendungen durch Privatpersonen	
48	Spenden und Mitgliedsbeiträge	<i>Angela Scheibe-Jaeger</i>
52	Direct Mail	<i>Barbara Crole</i>
55	Database-Marketing	<i>Hans-Josef Hönig</i>
62	Erbschaftsmarketing	<i>Hans-Josef Hönig</i>
67	Haus- und Straßensammlungen	<i>Pia Büber</i>
70	Zweckgebundene Spenden	<i>Birgit Kern</i>
73	Spendenmotive	<i>Helga Schneider</i>
79	Merchandising	<i>Gerhard Wallmeyer</i>
83	<i>Aus der Praxis:</i> Spendenparlament Hamburg	<i>Klaus Wiesner</i>
85	<i>Aus der Praxis:</i> Landwirtschaftsfonds	<i>Stephan Rotthaus</i>

87 III. Öffentliche Fördermittel

- 88 Agenda 21- und Projektförderungen durch Bund und Länder *Michael Wandt*
- 99 Fördermittel durch die Europäische Union *Andrea Taha und Martina Zienert*
- 106 Bußgeldwerbung *Hans-Josef Hönig*
- 109 Umweltlotterien *Onno Poppinga*

113 IV. Kooperationen

- 114 Kooperationen mit Wirtschaft und öffentlicher Hand
Maximilian Gege, Julia Kastrup und Anja Wirsing
- 119 Sponsoring *Nicole Weigel-Stollenwerk*
- 123 Sponsoring als Kommunikationsinstrument *Anja Wirsing*
- 126 Rechtliche Aspekte beim Sponsoring *Christoph Mecking*
- 129 Agenturen als Vermittler und Berater *Helene Reuther und Susanne Wohmann*
- 133 *Kooperationsbeispiel: Deutsche Umwelthilfe* *Jörg Dürr-Pucher*
- 138 *Kooperationsbeispiel: Agenda-21-Kampagne Niedersachsen* *Birgit Grüßer*
- 141 *Kooperationsbeispiel: Leipziger Agenda 21* *Angelika Kell*
- 144 *Kooperationsbeispiel: Praktikum für die Umwelt* *Axel Tscherniak*
- 146 *Kooperationsbeispiel: Sozialsponsoring Aachen* *Leonhard Delnui*
- 150 *Kooperationsbeispiel: bremen initiative* *Andreas Lieberum*

155 V. Sonstige Finanzierungsquellen

- 156 Kredite und Anlagen über Banken *Stephan Rotthaus*
- 161 Die Paritätische Geldberatung *Georg R. Rettenbacher und Wilfried Theißen-Boljahn*
- 163 Die Ökofonds *Georg R. Rettenbacher*
- 166 Netzwerk Selbsthilfe *Ralf Baumbach und Georg R. Rettenbacher*

171 VI. Stiftungen

- 172 Stiftungen im Umwelt- und Naturschutz *Stefanie Janenz*
- 178 Rechtsformen von Stiftungen und aktuelle Änderungen im Stiftungsrecht *Rupert Graf Strachwitz*
- 181 Der Bundesverband Deutscher Stiftungen *Christoph Mecking*
- 184 Bürgerstiftungen: Definition, Zielsetzung und Funktion *Peter Walkenhorst*
- 187 Merkmale einer Bürgerstiftung *Arbeitskreis Bürgerstiftungen*
- 188 Bürgerstiftungen und Unternehmen *Franz-Theo Gottwald*
- 194 Finanzierungsmöglichkeiten für Umweltinitiativen durch Umweltstiftungen
Dirk Hürter und Katja Stolz
- 198 Antragsteller als Projektpartner *Bettina Hohn*
- 202 Antragstellung bei Stiftungen *Ulrich F. Brömming und Gunda Sauerbrey*

207 VII. Stiftungen von a-z

- 208 Überblick zu den porträtierten Stiftungen *Georg R. Rettenbacher*
- 212 Namensverzeichnis: Stiftungen
- 214 Stichwortverzeichnis: Kooperations- und Förderbereiche
- 224 Die Stiftungen im Einzelportrait

381 VIII. Service-Teil

- 383 Abkürzungsverzeichnis
- 389 AutorInnenverzeichnis
- 397 Literaturtipps der AutorInnen
- 403 Wichtige Adressen und Internetlinks



Dieses Signet finden Sie bei den Praxis- und Kooperationsbeispielen im Buch.
Es symbolisiert die Kommunikation zwischen gleichwertigen Partnern.