

**SEXUALITÄT UND
GESCHLECHTSROLLEN-
KLISCHEES
IM PRIVATFERNSEHEN**

**"Ihr seid ja wirklich leicht
zu befriedigen..."**

von Horst Scarbath, Margareta
Gorschenek und Petra Grell
unter Mitarbeit von Olaf Jantzen
und Etta D. Ehlers

Inhaltsanalytische Fallstudien des
Instituts für Interdisziplinäre
Kultur- und Medienforschung
im Auftrag der Hamburgischen Anstalt
für neue Medien (HAM)

Inhalt

Spotlight (Kurzfassung vorweg)	7
Vorwort	13
1. Anlaß und Konzept der Studie	
<i>Horst Scarbath</i>	17
2. Sexualität und Geschlechtsrollenklischees:	
Exemplarische Fallstudien	35
2.1 Premiere	
<i>Petra Grell</i>	37
2.2 RTLplus (jetzt RTL)	
<i>Horst Scarbath und Olaf Jantzen</i>	81
2.3 SAT.1	
<i>Margareta Gorschenek</i>	177
2.4 PRO 7	
<i>Horst Scarbath</i>	209
2.5 Tele 5 (jetzt DSF)	
<i>Etta D. Ehlers</i>	215
2.6 Exkurs: Werbespots	
<i>Margareta Gorschenek</i>	231
3. Ergebnisse und Konsequenzen	
<i>Horst Scarbath</i>	245
Anhang: Liste der Ankerbeispiele	249
Literatur	251
Die Autorinnen und Autoren	255