

Hans Peter Schwarz

**Würth**

Die Architektur weiterbringen

Mit einer Einführung von  
Reinhold Würth

ARIES

# Inhalt

## Reinhold Würth

- Das Unternehmen Würth 9
- Die Unternehmenskultur 12
- Die Megatrends Ende des 20. Jahrhunderts 17
- Die Führungskultur bei Würth 19
- Das Wir-Gefühl bei Würth 23
- Kunst und Architektur 25
- Die Architektur in der Würth-Gruppe 36
- Verändert die Architektur die Arbeitswelt? 37
- Zukünftige Architektur bei Würth 42

## Hans Peter Schwarz

- Von Bauherren und Bauherrenmodellen 45
- Vom Monumentalstil zur corporate identity 49
- Ein ungewöhnlicher Wettbewerb 62
- Das Flaggschiff der Würth-Flotte 76
- Architektur der Regionen 153
- Die Rhetorik des Ortes: Würth Griechenland 155
- Modulation der Stille: Würth Finnland 185
- Abkehr vom Kontextualismus: Würth Katalonien 209
- Eigen-sinnige Moderne: Würth Portugal 245
- Neue Technologien und Bilder: Würth Frankreich und Italien 273
- Architektur in Wartestellung: Würth interkontinental 311