

Virtuelles Wasser

versteckt im Einkaufskorb

Schriftenreihe der Vereinigung Deutscher Gewässerschutz • Band 73

Konzeption und Text

Henning Smolka

Redaktion

Rainer Berg

Herausgeber

Vereinigung Deutscher Gewässerschutz e.V.

Bibliothek Wasser und Umwelt
(TU Darmstadt)



61540326

INHALTSVERZEICHNIS

1 UNSER WASSER – SEITE 5

Eine Erfolgsgeschichte | Das Wirtschaftswunder | Alles wird gut! – Wirklich? |
Der Blick auf die Wasseruhr | Das war noch nicht alles

2 VIRTUELLES WASSER – SEITE 11

Was heißt hier „Virtuelles Wasser?“ | Virtuelles Wasser in Produkten

3 DIE RECHNUNG BITTE! – SEITE 23

Blaues, grünes und graues Wasser | Beispiel Baumwolle | Ziemlich saftig |
Der Wasserfußabdruck | Der Wasserfußabdruck einiger ausgewählter Länder

4 DAS WASSER DER ANDEREN – SEITE 35

Das Bild vom Wassermangel | Wer bekommt das Wasser? – soziale Folgen | Bodenlos –
die ökologischen Folgen | Ware Wasser – Die ökonomischen Folgen | Wasser als Druckmittel –
internationale Konflikte | Wo ist das Wasser geblieben? | Wo kommt das Wasser her? |
Gibt es hier wirklich Wasser? | Wasser für Biosprit | Das Meer aus Plastik | Ein Paradies für Golfer

5 WASSERHANDEL – JETZT HANDELN! – SEITE 47

Besser Leben – jetzt! | Regional ist ideal | Hautnah | Kein Schwein ruft mich an! |
Ich will mehr ...! Hilfsprojekte aus aller Welt

6 LITERATUR UND LINKS – SEITE 55
