

**Schaeffers Grundriß des Rechts und der Wirtschaft**

Abteilung III: Wirtschaftswissenschaften

**Herausgeber: Professor Dr. H. G. Schachtschabel**

Band 65

# Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik

von

Prof. Dr. Gerd Aberle

W10  
Technische Hochschule Darmstadt  
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften  
Fachgebiet Wirtschaftspolitik (VWL VI)

1980

Verlag W. Kohlhammer  
Stuttgart Berlin Köln Mainz

P 1087

# Inhalt

I.	<b>Zum Gegenstand dieses Buches</b> .....	9
II.	<b>Wettbewerbstheorie</b> .....	10
1.	Grundlegung .....	10
1.1.	Begriff und Eigenschaften des Wettbewerbs .....	10
1.2.	Erscheinungsformen des Wettbewerbs .....	11
1.3.	Funktionen des Wettbewerbs .....	13
1.4.	Wettbewerb und Wirtschaftssystem .....	15
1.5.	Wettbewerb und produktspezifische Markt- phasen .....	16
1.6.	Wettbewerb und Wirtschaftswachstum .....	18
2.	Wettbewerbskonzeptionen .....	21
2.1.	Leitbildvorstellungen in der Wettbewerbstheorie	21
2.2.	Freie Konkurrenz – vollständige Konkurrenz ..	22
2.2.1.	Freie Konkurrenz .....	22
2.2.2.	Vollständige Konkurrenz .....	23
2.3.	Workability-Konzepte .....	24
2.3.1.	Der Grundgedanke .....	24
2.3.2.	Systematisierungsansätze für workability- Konzepte .....	26
2.3.3.	Zwei wettbewerbspolitisch bedeutsame workability-Ansätze .....	29
2.4.	Neuklassische Wettbewerbsdefinition .....	31
2.5.	Countervailing Power-Konzept .....	34
2.6.	Zur Frage einer optimalen Wettbewerbsintensität	36
2.6.1.	Begriff und Bestimmungsfaktoren der Wettbewerbsintensität .....	36
2.6.2.	Einige Versuche zur Erfassung und Bewertung der Wettbewerbsintensität .....	37
3.	Wettbewerbsbeschränkungen und Wettbewerbsverzerrungen .....	40
3.1.	Motivation und Wirkungen .....	40
3.2.	Kollusion, Koordination, Kooperation und Konzentration von Wirtschaftseinheiten .....	42



## Inhalt

3.2.1.	Kartelle .....	43
3.2.2.	Konzerne .....	47
3.2.3.	Sonstige Kooperationen .....	49
3.2.4.	Gleichförmiges Verhalten am Markt .....	51
3.3.	Marktzutrittsbeschränkungen .....	54
3.4.	Preis- und Vertriebsbindungen .....	55
3.5.	Preisdiskriminierung .....	56
3.6.	Mißbrauch wirtschaftlicher Macht .....	58
3.6.1.	Das Marktmachtphänomen .....	58
3.6.2.	Formen des Mißbrauchs wirtschaftlicher Macht .....	60
3.6.3.	Verfahren zur Identifikation mißbräuchlicher Verhaltensweisen am Markt .....	61
3.7.	Wettbewerbsbeschränkungen infolge Marktver- sagens .....	63
3.7.1.	Begriff des Marktversagens .....	64
3.7.2.	Öffentliche Güter, meritorische Güter und Wett- bewerb .....	64
3.7.3.	Ruinöser Wettbewerb .....	66
4.	Neuere Denkrichtungen der Wettbewerbstheorie .....	68
4.1.	Industrial Organization .....	68
4.2.	Ressourcentheorie .....	70
III.	<b>Wettbewerbspolitik</b> .....	72
1.	Zu den Beziehungen zwischen Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik .....	72
2.	Die Stellung der Wettbewerbspolitik im Rahmen der staatlichen Wirtschaftspolitik .....	73
2.1.	Marktwirtschaftliche Steuerung und Wettbewerbs- politik .....	74
2.2.	Wettbewerbspolitik und Wachstumspolitik ....	75
2.3.	Wettbewerbspolitik und Konjunkturpolitik ....	78
3.	Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutsch- land .....	80
3.1.	Entwicklung des Wettbewerbsrechtes .....	80
3.2.	Mißbrauchsprinzip, Verbotsprinzip und Per-se- Regeln .....	85
3.3.	Zur Auslegung des Begriffes Wettbewerbs- beschränkung: Gegenstands-, Zweck- und Folgetheorien .....	86

## Inhalt

3.4.	Instrumente zur Begrenzung wettbewerbspolitisch unerwünschter wirtschaftlicher Machtpositionen	87
3.4.1.	Kartellpolitik	89
3.4.2.	Abgestimmte Verhaltensweisen	98
3.4.3.	Sonstige Unternehmungszusammenschlüsse	100
3.4.3.1.	Anzeigepflicht bei Zusammenschlüssen	100
3.4.3.2.	Zusammenschlußkontrolle	102
3.4.3.3.	Der empirische Befund	111
3.4.4.	Mißbrauch wirtschaftlicher Macht	115
3.4.4.1.	Behinderungsmißbrauch	116
3.4.4.2.	Preismißbrauch	117
3.4.4.3.	Nachfragemacht	121
3.4.5.	Diskriminierungstatbestände	122
3.4.6.	Preis- und Vertriebsbindungen	124
3.4.7.	Wettbewerbsregeln	126
3.5.	Ausnahmeregelungen und ihre Problematik	127
3.6.	Wettbewerbspolitische Sonderprobleme	132
3.6.1.	Ministererlaubnis	132
3.6.2.	Sanierungsfusion	134
3.6.3.	Dekonzentration	135
3.6.4.	Multinationale Unternehmen	136
3.6.5.	Pressekonzentration	138
3.6.6.	Gemeinschaftsunternehmen	140
3.6.7.	Administrierte Preise	143
4.	Exkurs: Wettbewerbspolitik der Europäischen Gemeinschaften	145
4.1.	Verhältnis der nationalen zur EG-Wettbewerbspolitik	146
4.2.	EWG-Wettbewerbsrecht	147
4.3.	Wettbewerbsbestimmungen des EGKS-Vertrages	150
5.	Exkurs: Wettbewerbspolitik in ausgewählten westeuropäischen Staaten	151
5.1.	Wettbewerbspolitik in Frankreich	151
5.1.1.	Rechtliche Grundlagen	151
5.1.2.	Institutioneller Rahmen	153
5.1.3.	Spezielle Wettbewerbsbeschränkungen	154
5.1.4.	Würdigung	157
5.2.	Wettbewerbspolitik in Großbritannien	158
5.2.1.	Rechtliche Grundlagen	158
5.2.2.	Institutioneller Rahmen	158
5.2.3.	Spezielle Wettbewerbsbeschränkungen	160
5.2.4.	Würdigung	162

## Inhalt

5.3.	Wettbewerbspolitik in Italien .....	162
5.3.1.	Rechtliche Grundlagen .....	162
5.3.2.	Grundsätze der Wettbewerbspolitik .....	165
5.4.	Wettbewerbspolitik in der Schweiz .....	165
5.4.1.	Rechtliche Grundlagen .....	165
5.4.2.	Grundprinzipien der Wettbewerbspolitik .....	166
5.4.3.	Institutionelle Grundlagen .....	167
5.4.4.	Kartelle und ähnliche Organisationen .....	168
5.4.5.	Würdigung .....	170
6.	Exkurs: Wettbewerbspolitik in den USA .....	170
6.1.	Entwicklung und Ziele der amerikanischen Konzentrationspolitik .....	171
6.2.	Das rechtliche Instrumentarium der Antitrust- politik .....	172
6.3.	Spezielle Probleme des amerikanischen Wettbewerbsrechtes .....	175
IV.	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	179
V.	<b>Personenregister</b> .....	180
VI.	<b>Sachregister</b> .....	181