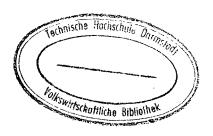
Peter F. Drucker

Die Zukunft managen

Deutsch von Ursel Reineke



ECON Verlag Düsseldorf · Wien · New York · Moskau

Inhalt

| Vor | wort | 7 |
|------|--|-----|
| Inte | erview: » in einer Wissensgesellschaft bestehen« | 11 |
| Tei | I I – Die Wirtschaft | 25 |
| 1. | Wir leben schon in der Zukunft | 27 |
| | Die Armut volkswirtschaftlicher Theorien | 37 |
| 3. | Die transnationale Wirtschaft | 43 |
| 4. | Vom Welthandel zu Weltinvestitionen | 48 |
| 5. | Die Lehren aus dem amerikanischen Exportboom | 52 |
| 6. | Europa in den neunziger Jahren – | |
| | Überlebensstrategien | 56 |
| 7. | Japans Erfolgsgeheimnis – | |
| | ein Geschenk der Amerikaner | 62 |
| 8. | Die Fehlinterpretation Japans und der Japaner | 67 |
| 9. | Mexikos Trumpfkarte: Die Maquiladoras | 73 |
| Tei | I II – Die Menschen | 79 |
| 10. | Mehr Produktivität tut not | 81 |
| 11. | Der Nimbus des Unternehmensführers | 97 |
| | Führung: Mehr sein als scheinen | 102 |
| 13. | Der Mensch, die Arbeit und die Zukunft der Innenstädte . | 106 |
| 14. | Kommunistische Bürokraten zu modernen Managern | |
| | machen | 111 |
| 15. | Chinas Alptraum: | |
| | Keine Arbeit für Millionen von Menschen | 116 |

| Teil III - Das Management | | |
|--|-----|--|
| 16. Kriterien für den Manager von morgen | 123 | |
| 17. Wie manage ich meinen Chef? | 130 | |
| 18. Die neuen Geschäftsstrategien der Japaner | 134 | |
| 19. Ein Manager soll umherwandern – aber draußen! | 141 | |
| 20. Unternehmenskultur: Nicht abschaffen – nutzen! | 145 | |
| 21. Leitlinien zu dauerhaften Kosteneinsparungen | 150 | |
| Teil IV – Die Organisation | 155 | |
| 22. Die Führung von Kapitalgesellschaften | 157 | |
| 23. Vier Marketinglektionen für die Zukunft | 172 | |
| 24. In den Startlöchern: | | |
| Das erfolgreiche Unternehmen der Zukunft | 177 | |
| 25. Die Unternehmensleistung: Fünf Warnsignale | 182 | |
| 26. Arbeiten im Lohnauftrag vergeben: | | |
| Entbündelung in den neunziger Jahren | 187 | |
| 27. Zehn Regeln für effektive Forschung | 191 | |
| 28. Der neue Trend: Allianzen für den Fortschritt | 197 | |
| 29. Eine Krise des Kapitalismus: Wer steuert das Boot? | 202 | |
| 30. Konturen einer neuen Fertigungstheorie | 209 | |
| Nachwort: Die neunziger Jahre und danach | 227 | |
| Danksagung | 255 | |
| Personen- und Sachregister | | |