

Peter F. Drucker

Die Zukunft managen

Deutsch von Ursel Reineke



ECON Verlag

Düsseldorf · Wien · New York · Moskau

Inhalt

Vorwort	7
Interview: »... in einer Wissensgesellschaft bestehen«	11
Teil I – Die Wirtschaft	25
1. Wir leben schon in der Zukunft	27
2. Die Armut volkswirtschaftlicher Theorien	37
3. Die transnationale Wirtschaft	43
4. Vom Welthandel zu Weltinvestitionen	48
5. Die Lehren aus dem amerikanischen Exportboom	52
6. Europa in den neunziger Jahren – Überlebensstrategien	56
7. Japans Erfolgsgeheimnis – ein Geschenk der Amerikaner	62
8. Die Fehlinterpretation Japans und der Japaner	67
9. Mexikos Trumpfkarte: Die Maquiladoras	73
Teil II – Die Menschen	79
10. Mehr Produktivität tut not	81
11. Der Nimbus des Unternehmensführers	97
12. Führung: Mehr sein als scheinen	102
13. Der Mensch, die Arbeit und die Zukunft der Innenstädte	106
14. Kommunistische Bürokraten zu modernen Managern machen.	111
15. Chinas Alptraum: Keine Arbeit für Millionen von Menschen	116

Teil III – Das Management.	121
16. Kriterien für den Manager von morgen	123
17. Wie manage ich meinen Chef?	130
18. Die neuen Geschäftsstrategien der Japaner	134
19. Ein Manager soll umherwandern – aber draußen!	141
20. Unternehmenskultur: Nicht abschaffen – nutzen!	145
21. Leitlinien zu dauerhaften Kosteneinsparungen	150
Teil IV – Die Organisation	155
22. Die Führung von Kapitalgesellschaften	157
23. Vier Marketinglektionen für die Zukunft	172
24. In den Startlöchern:	
Das erfolgreiche Unternehmen der Zukunft	177
25. Die Unternehmensleistung: Fünf Warnsignale	182
26. Arbeiten im Lohnauftrag vergeben:	
Entbündelung in den neunziger Jahren	187
27. Zehn Regeln für effektive Forschung	191
28. Der neue Trend: Allianzen für den Fortschritt	197
29. Eine Krise des Kapitalismus: Wer steuert das Boot?	202
30. Konturen einer neuen Fertigungstheorie	209
Nachwort: Die neunziger Jahre und danach	227
Danksagung	255
Personen- und Sachregister	257