

Professor Dr. Adolf-Friedrich Jacob  
Dr. Gerhard M. Förster

# Die Wahl strategischer Standorte im internationalen Bankgeschäft

Ansätze einer Theorie der Finanzplätze

**GABLER**

# Inhaltsverzeichnis

<b>Allgemeine Grundlagen</b> .....	9
1. Definitionen/Abgrenzungen .....	9
2. Theoretische Ansätze allgemeiner Art .....	10
3. Ein modelltheoretischer Ansatz .....	11
<b>1. Teil:</b>	
<b>Entstehung und Funktion der Finanzplatzebene</b> .....	15
<i>A. Methodologische Vorbemerkung</i> .....	15
<i>B. Der Kapitalmarkt aus der Sicht der Theorie unter Unsicherheit</i> .....	15
I. Theorie der Qualitäts-Unsicherheit .....	16
1. Konsumgüter .....	16
2. Investitionsgüter .....	19
II. Theorie der Marktunsicherheit .....	25
1. Preis- und Qualitätsunsicherheit .....	25
2. Marktunsicherheit .....	27
a) Theorie des Preissystems als Informationssystem .....	28
b) Theorie unsicherer Märkte: Marktmodelle .....	33
c) Theorie rationaler Erwartungen .....	42
III. Theorie unsicherer Ereignisse: State Preference Theory .....	45
1. Einführende Bemerkungen .....	47
2. 1. Stufe: „contingent claim markets“ .....	47
3. 2. Stufe: „contingent claim contracts“ und „conditional contracts“ .....	50
4. 3. Stufe: Ereignisbäume .....	54
5. Das Arrow-Modell: Conclusion .....	57
6. Nochmals das Arrow-Gleichgewicht: Kontraktformen .....	59
<i>C. Kapitalmarkttheorien in Form der Theorie strategischer Ungleichgewichte</i> .....	60
I. Entstehung des Ungleichgewichts .....	60
II. Varianten des Ungleichgewichts .....	66
III. Verknüpfung mit institutionen-/innovationstheoretischen Aspekten .....	70

<b>2. Teil:</b>	
<b>Ansätze einer Theorie der Finanzplatzebene</b> .....	74
<i>A. Ansätze einer Theorie zyklorder Märkte</i> .....	74
I. Sequentielle Märkte für „commodities“ .....	74
II. Sequentielle Märkte für „contingent claim contracts“ .....	77
III. Ergebnis der Analyse der Modelle sequentieller Märkte .....	78
IV. Sequentielle Märkte und zyklorder Märkte auf der Finanzplatzebene .....	79
V. Zyklorder Märkte im Ungleichgewicht: Ansätze zu einer Crash-Theorie.....	82
<i>B. Ansätze einer Theorie der Finanzinnovationen</i> .....	84
I. Finanzkontrakte im Arrow-Modell .....	84
II. Strukturwandel: Innovationsdruck und Innovationspotential .....	93
III. Die Funktion expliziter und impliziter Kontrakte .....	97
IV. Segmente zur Theorie der Finanzplatzebene .....	103
<i>C. Ansätze einer Theorie des Meinungsmarktes</i> .....	107
I. Die Informationsfunktion des Meinungsmarktes .....	107
II. Die autopoietische Funktion des Meinungsmarktes .....	113
<b>3. Teil:</b>	
<b>Finanzplatzebene und strategische Standortwahl</b> .....	115
<i>A. Theorie der Finanzplätze und Raumordnungstheorie:     Kooperation versus Konkurrenz</i> .....	115
I. Die Raumordnung des globalen Kapitalmarktes .....	115
II. Agglomerationstheorie des globalen Kapitalmarktes .....	119
<i>B. Theorie der Finanzplätze und Standorttheorie:     Marktorientierung versus Strategieorientierung</i> .....	120
<b>Schlußbemerkung</b> .....	121
<b>Fußnoten</b> .....	123
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	127