

Herausgegeben von BUND
und UnternehmensGrün

Zukunftsfähige Unternehmen

Wege zur nachhaltigen Wirtschaftsweise von Unternehmen

Editorial

Angelika Zahrnt, BUND und Elmar Sing, UnternehmensGrün 7

Leitgedanken der Herausgeber

Wege zur nachhaltigen Wirtschaftsweise von Unternehmen 10
Angelika Zahrnt

Nachhaltigkeit in der Krise – eine Chance für Unternehmen 15
Elmar Sing

Bezugsrahmen

Zukunftsfähige Unternehmen – ein Bezugsrahmen 22
Uwe Schneidewind

Zukunftsfähiges Management

Einleitung – Vor welchen Herausforderungen steht die Unternehmensführung? 38
Werner Wild

Die Rolle der Mitarbeiter im zukunftsfähigen Unternehmen 40
Ralf Antes

Managing Diversity: Geschlecht, Alter, Familienstand ... was noch? 53
Elmar Sing

Nachhaltigkeit, Unternehmen und (Umwelt-)Managementsysteme 69
Ludwig Glatzner

Nachhaltigkeitsmanagement durch Flussmanagement 81
Markus Strobel, Simone van Riesen, Michael Berger

Nachhaltigkeitsberichterstattung 95
Werner Wild

Unternehmensentwicklung

Einleitung – Ansatzpunkte für eine zukunftsfähige Unternehmensentwicklung 110
Werner Wild

Ökologische Produktgestaltung – Herausforderungen für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung 112
Frank Ebinger

Zukunftsfähige Bedürfnisbefriedigung – auch ohne Produktverkauf <i>Ulf Schrader</i>	124
Materialwirtschaft, Beschaffung, Logistik <i>Volker Stahlmann</i>	133
Die grüne Seite des E-Business <i>Elmar Sing</i>	147
Rechnungswesen <i>Volker Stahlmann</i>	162
Sustainable Venture Capital <i>Marc Mogalle</i>	177
Akteurskooperationen im ökologischen Produktlebenszyklus <i>Frank Ebinger</i>	189
Wirtschaftskooperationen des BUND – von der Idee der Nachhaltigkeit zur Praxis <i>Verena Müller, Matthias Seiche</i>	203
Berichte aus den Unternehmen	
Einleitung – Auf dem Weg zur Zukunftsfähigkeit <i>Walter Heini</i>	210
Beispielhafte Unternehmen	212
Kontakte	
Biografien und Kontakte	244