

Herausgegeben von BUND
und UnternehmensGrün

Zukunftsfähige Unternehmen

Wege zur nachhaltigen Wirtschaftsweise von Unternehmen

Editorial

Angelika Zahrnt, BUND und Elmar Sing, UnternehmensGrün 7

Leitgedanken der Herausgeber

Wege zur nachhaltigen Wirtschaftsweise von Unternehmen 10
Angelika Zahrnt

Nachhaltigkeit in der Krise – eine Chance für Unternehmen 15
Elmar Sing

Bezugsrahmen

Zukunftsfähige Unternehmen – ein Bezugsrahmen 22
Uwe Schneidewind

Zukunftsfähiges Management

Einleitung – Vor welchen Herausforderungen steht die Unternehmensführung? 38
Werner Wild

Die Rolle der Mitarbeiter im zukunftsfähigen Unternehmen 40
Ralf Antes

Managing Diversity: Geschlecht, Alter, Familienstand ... was noch? 53
Elmar Sing

Nachhaltigkeit, Unternehmen und (Umwelt-)Managementsysteme 69
Ludwig Glatzner

Nachhaltigkeitsmanagement durch Flussmanagement 81
Markus Strobel, Simone van Riesen, Michael Berger

Nachhaltigkeitsberichterstattung 95
Werner Wild

Unternehmensentwicklung

Einleitung – Ansatzpunkte für eine zukunftsfähige Unternehmensentwicklung 110
Werner Wild

Ökologische Produktgestaltung – Herausforderungen für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung 112
Frank Ebinger

| | |
|--|-----|
| Zukunftsfähige Bedürfnisbefriedigung – auch ohne Produktverkauf <i>Ulf Schrader</i> | 124 |
| Materialwirtschaft, Beschaffung, Logistik <i>Volker Stahlmann</i> | 133 |
| Die grüne Seite des E-Business <i>Elmar Sing</i> | 147 |
| Rechnungswesen <i>Volker Stahlmann</i> | 162 |
| Sustainable Venture Capital <i>Marc Mogalle</i> | 177 |
| Akteurskooperationen im ökologischen Produktlebenszyklus <i>Frank Ebinger</i> | 189 |
| Wirtschaftskooperationen des BUND – von der Idee der Nachhaltigkeit zur Praxis <i>Verena Müller, Matthias Seiche</i> | 203 |
| Berichte aus den Unternehmen | |
| Einleitung – Auf dem Weg zur Zukunftsfähigkeit <i>Walter Heini</i> | 210 |
| Beispielhafte Unternehmen | 212 |
| Kontakte | |
| Biografien und Kontakte | 244 |