

Thor Möller

Projektmanagement internationaler Joint Ventures

Methoden, Chancen und Risiken
mit Beispielen aus Mittel- und Osteuropa

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 51.207
Abstell-Nr.: A 12/3216
.....
.....
.....00288088.....



PETER LANG
Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIV

1 THEMENBEGRÜNDUNG UND THEORETISCH-BEGRIFFLICHE

GRUNDLAGEN	1
1.1 UNTERSUCHUNGSBEREICH.....	2
1.2 ZIELE DER AUSARBEITUNG UND GANG DER UNTERSUCHUNG	5
1.3 THEMENBEREICH JOINT VENTURES.....	9
1.3.1 Begriffsabgrenzungen.....	10
1.3.1.1 Internationale Marktbearbeitung.....	10
1.3.1.2 Kooperationsformen.....	16
1.3.1.3 Direktinvestitionen.....	23
1.3.1.4 Joint Ventures.....	26
1.3.2 Entwicklung und Bedeutung von Joint Ventures	31
1.3.3 Typen von Joint Ventures	34
1.3.4 Besonderheiten sowie Vor- und Nachteile von Joint Ventures	36
1.4 DIE ROLLE DES PROJEKTMANAGEMENTS BEI AUSLANDSINVESTITIONEN	43
1.4.1 Die Begriffe Projekt und Projektmanagement.....	45
1.4.2 Die Entwicklung und aktuelle Bedeutung des Projektmanagements.....	48
1.4.3 Eignung von Projektmanagement für Joint Ventures	51
2 RAHMENDATEN UND ERFOLGSFAKTOREN FÜR JV	59
2.1 BEDINGUNGEN IN MITTEL- UND OSTEUROPA.....	59
2.1.1 Geographische und regionale Abgrenzung.....	59
2.1.2 Der Transformationsprozeß (politisch, ökonomisch, kulturell).....	63
2.1.3 Die Märkte.....	67
2.1.3.1 Beschaffungsmärkte.....	70
2.1.3.2 Produktionsmärkte	70
2.1.3.3 Absatzmärkte	71

2.1.4	<i>Perspektiven für die weitere Entwicklung</i>	73
2.1.4.1	Die Rolle Rußlands und verschiedener Institutionen und Gruppierungen.....	73
2.1.4.2	Einschätzung der weiteren Entwicklung	84
2.1.5	<i>Vergleiche zu anderen Regionen</i>	86
2.1.5.1	Beurteilung und Bewertung von Regionen.....	87
2.1.5.2	Vergleich zu Süd-Ost-Asien	89
2.2	ERFOLGSFAKTOREN UND EMPIRISCHE ERGEBNISSE	93
2.2.1	<i>Modelle und Aussagen zu Erfolgsfaktoren</i>	94
2.2.2	<i>Sekundäranalyse vorhandener Untersuchungen</i>	100
2.2.3	<i>Verfahren und Rückläufe bei den Primärerhebungen</i>	103
2.2.4	<i>Erkenntnisse und Rückschlüsse aus den Erhebungen</i>	106
2.2.4.1	Ergebnisse der eigenen Empirie.....	109
2.2.4.2	Schlußfolgerungen / Rückschlüsse.....	125
3	PROJEKTMANAGEMENT-BASIERENDE HANDLUNGSANLEITUNG FÜR JV	129
3.1	FESTLEGUNG DER RAHMENBEDINGUNGEN UND INITIIERUNG FÜR JV- PROJEKTE	130
3.1.1	<i>Start-Up des Projektes</i>	<i>131</i>
3.1.1.1	Projektauswahl	132
3.1.1.2	Bildung einer Projektgruppe und Start-Up-Workshop.....	136
3.1.1.3	Projektorganisation.....	145
3.1.2	<i>Globale Zieldefinitionen</i>	<i>148</i>
3.1.2.1	Besonderheiten der Zieldefinitionen bei Joint Ventures.....	150
3.1.2.2	Leistungsziele (quantitative und qualitative Festlegung)	153
3.1.2.3	Finanzieller Rahmen.....	153
3.1.2.4	Zeitlicher Rahmen	154
3.2	ERSTE PLANUNGSSCHRITTE	155
3.2.1	<i>Grundlegende Planungsaktivitäten</i>	<i>157</i>
3.2.1.1	Strategische Ausgangssituation und Schwachstellenanalyse.....	158
3.2.1.2	Zielplanung und Strategieplanung.....	159
3.2.1.3	Förder- und Finanzierungsmaßnahmen	161
3.2.1.4	Risikomanagement	164
3.2.1.5	Machbarkeitsstudie (Feasibility study).....	170

3.2.2 Planung der Projektumsetzung.....	173
3.2.2.1 Die Entwicklung eines Phasenmodells	173 x
3.2.2.2 Die Entwicklung eines Projektstrukturplans	181
3.2.2.3 Detaillierte Ablauf- und Terminplanung.....	186
3.2.2.4 Einsatzmittelplanung.....	191
3.2.2.5 Detaillierte Kostenkalkulation und Budgetplanung.....	193
3.3 PARTNERSUCHE UND WAHL DES STANDORTES.....	199
3.3.1 Partnersuche.....	201
3.3.1.1 Anforderungsprofil für Kooperationspartner	203
3.3.1.2 Organisation der Partnersuche.....	206
3.3.1.3 Partnerauswahl und Partnergewinnung.....	208
3.3.1.4 Kooperationszweck festlegen	209
3.3.2 Wahl des Standortes.....	210
3.3.2.1 Standortwahl I: Auswahl eines Landes	213
3.3.2.2 Standortwahl II: Regionale / lokale Auswahl.....	216
3.3.2.3 Fallbeispiele von Standortentscheidungen	220
3.4 KONSTITUIERUNG UND AUFBAU	225
3.4.1 Konstituierung von JV-Kooperationen	225
3.4.1.1 Wahl der Rechtsform	225
3.4.1.2 Kooperationsarchitektur sowie Aufbau- und Ablauforganisation.....	226
3.4.1.3 Kooperationsvereinbarung, -vertrag und -statut.....	227
3.4.1.4 Geschäftsplan (Business Plan)	231
3.4.2 Faktischer Aufbau des Joint Ventures (infrastrukturell/organisatorisch).....	234
3.4.2.1 Grundstücke und Gebäude	234
3.4.2.2 Maschinen- und Fuhrpark	235
3.4.2.3 Administrative Organisation.....	235 x
3.4.2.4 Produktions-Layout und Marketingstrategie	236
3.4.2.5 Mitarbeiterbeschaffung und Personalentwicklung	238 x
3.4.2.6 Qualitätssicherung.....	247
3.4.2.7 Operative Produktionsplanung (falls Fabrikation vorgesehen).....	248
3.4.2.8 Begleiten der Anlaufphase	249
3.5 PROJEKTCONTROLLING, BERICHTERSTATTUNG UND EVALUATION.....	250
3.5.1 Integrierte Projektsteuerung.....	251
3.5.1.1 Erfassung der Leistungserstellung	253

