

Hermann Kunesch

Material- wirtschaftlicher Erfolgsnachweis

Ein Controllingkonzept

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 49.105
Abstell-Nr.: A 24 / 379
.....
.....
.....

Inhaltsverzeichnis

0 Einleitung	1
0.0 Ziele der Arbeit	1
0.1 Gang der Arbeit.....	2
0.2 Forschungstheoretische Grundlagen	2
0.3 Begriffe.....	6
0.30 Materialwirtschaft	6
0.31 Erfolg.....	10
0.32 Leistung.....	13
0.33 Kontrolle, Controlling, Leistungsbewertung, Erfolgsnachweis	14
1 Gestaltungskriterien des Erfolgsnachweises	18
1.0 Zweckmäßigkeit als dominantes, systembegrenzendes Gestaltungskriterium	18
1.1 Funktionen des Erfolgsnachweises	20
1.10 Sicherheits- bzw. Kontrollfunktion	21
1.11 Initiierungs- bzw. Korrekturfunktion	23
1.12 Lernfunktion	24
1.13 Verhaltensbeeinflussung	25
1.2 Dysfunktionale Wirkungen von Erfolgsnachweissystemen.....	28
1.3 Träger und Adressaten des Erfolgsnachweises	31
1.30 Allgemeines	31
1.31 Management	33
1.32 Controlling.....	34
1.33 Materialwirtschaft.....	36
1.34 Produktion.....	37
1.35 Absatz	37
1.36 Finanzabteilung	38
1.37 Forschung und Entwicklung.....	38
1.38 Externes Umfeld	39
1.4 Inhaltliche Gestaltungskriterien - Ziele und Erfolgsdimensionen der Materialwirtschaft	40
1.40 Allgemeines	40
1.41 Strategische Erfolgsdimensionen	44
1.42 Operative Erfolgsdimensionen	46

1.5 Instrumente des Erfolgsnachweises	50
1.50 Strategische Instrumente.....	50
1.500 Instrumente, die in erster Linie der Prämissenkontrolle dienen ..	50
1.501 Instrumente, die in erster Linie der Planfortschrittskontrolle dienen	57
1.51 Operative Instrumente	66
1.510 Kennzahlen	66
1.511 Budgetierungssysteme	78
1.511.0 Die Materialwirtschaftsbudgets im einzelnen.....	82
1.511.1 Budget-Soll/Ist-Vergleich	91
1.52 Gesamthafte Ansätze	93
1.520 Checklisten	93
1.521 Profit Center Ansatz von Ammer	97
1.6 Überlegungen zur Unterstützung der Funktionserfüllung durch die dargestellten Instrumente.....	98
1.60 Prämissenkontrolle.....	98
1.61 Planfortschrittskontrolle	99
1.62 Kennzahlen	100
1.63 Budgetierung.....	100
1.64 Checklistenverfahren.....	100
1.7 Entwicklungsphasenkonzept	101
1.70 Grundlegende Überlegungen.....	101
1.71 Entwicklungsphasenkonzept für den materialwirtschaftlichen Erfolgsnachweis	104
1.72 Entwicklungswege.....	109
2 Rahmenbedingungen des Erfolgsnachweises	111
- Hypothesenableitung	
2.0 Überblick	111
2.1 Unternehmensinterne Situation	113
2.10 Unternehmensgröße, Konzern	113
2.11 Bedeutung der Materialwirtschaft	116
2.12 Entwicklungsstand des Controlling	119
2.2 Unternehmensexterne Situation - Komplexität der Beschaffung.....	123
2.3 Die Struktur der Materialwirtschaft.....	128
2.30 Aktionspotential der Materialwirtschaft	128
2.300 Allgemeines.....	128
2.301 Personelle und sachliche Ausstattung der Materialwirtschaft	128
2.302 Grad der Zentralisierung	132
2.303 Rang der Materialwirtschaft	134
2.304 Stellenwert der Materialwirtschaftsziele	136
2.31 Managementqualität.....	137
2.32 Materialwirtschaftspolitik.....	140

3 Der Stand des materialwirtschaftlichen Erfolgsnachweises in der Unternehmenspraxis	143
- Ergebnisse einer empirischen Untersuchung	
3.0 Untersuchungsdesign und Zusammenfassung der Ergebnisse	143
3.00 Allgemeines	143
3.01 Branchenauswahl	146
3.02 Fragebogen, Codierung, Stichprobe, Rücklaufquote	151
3.03 Zusammenfassung der Ergebnisse	152
3.1 Typenbildung unter den untersuchten Unternehmen	155
3.10 Auswertungsverfahren	155
3.11 Materialwirtschaftstypen	156
3.2 Die Zusammenhänge im einzelnen	160
3.20 Allgemeines	160
3.21 Umfeldsituation der Materialwirtschaft	161
3.210 Unternehmensgröße, Konzern	161
3.211 Bedeutung der Materialwirtschaft	162
3.212 Entwicklungsstand des Controlling	164
3.213 Komplexität der Beschaffung	169
3.22 Struktur der Materialwirtschaft	172
3.220 Personelle und sachliche Ausstattung der Materialwirtschaft	172
3.221 Grad der Zentralisierung	176
3.222 Rang der Materialwirtschaft	180
3.223 Stellenwert der Materialwirtschaftsziele	181
3.224 Managementqualität	183
3.225 Materialwirtschaftspolitik	186
3.23 Zusammenhänge zwischen Situation und Struktur	188
3.3 Einsatz von Erfolgsnachweisinstrumenten	194
3.4 Bildung von Erfolgsnachweistypen	202
3.5 Positionierung im Ausprägungsraum	204
3.6 Zusammenhang zwischen Materialwirtschafts- und Erfolgsnachweistypen	206
3.7 Detaillierte Analyse der Zusammenhänge	207
3.8 Reihung der Einflußfaktoren	214
3.9 Branchenanalyse	218

4 Fazit	220
4.0 Konsequenzen aus den Untersuchungsergebnissen220
4.1 Integrale Darstellung der Materialwirtschafts/Erfolgsmachweistypen221
4.10 Typ Minimalausstattung221
4.11 Typ Entwickelt Operativ223
4.12 Typ Ausgebaut Operativ/Strategisch224
4.2 Überarbeitung des Entwicklungsphasenkonzeptes224
4.3 Ansatzpunkte für weitere Untersuchungen236
Literaturverzeichnis	241
Anhang	263