

# Das Gewerbe in Preußen um 1800

von

Karl Heinrich Kaufhold



VERLAG OTTO SCHWARTZ & CO · GÖTTINGEN 1978

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
A. Die Fragestellung	1
Die Untersuchungsziele	1
Untersuchungszeit	5
Untersuchungsgebiet	6
Bedeutung der Fragestellung	8
B. Das Material	11
Statistische Quellen	11
Sonstige Quellen	16
C. Die Methode	17
TEIL 1	
<i>Die räumliche Struktur</i>	22
A. Begriffe und Methode	22
B. Die Verteilung des Gewerbes auf Regionen und Provinzen	31
I. Die absolute Verteilung	31
II. Die relative Verteilung (Dichte)	33
Vergleichszahlen	34
Selbständige und Fabrikbeschäftigte	36
Die Sonderstellung der östlichen Provinzen	37
C. Die Stadt-Land-Gliederung des Gewerbes nach Regionen und Provinzen	39
I. Die absolute Verteilung	40
II. Die relative Verteilung (Dichte)	44
D. Die Verteilung des städtischen und des ländlichen Gewerbes innerhalb ausgewählter Provinzen	51
I. Das städtische Gewerbe nach Städtegrößenklassen	52
II. Die räumliche Verteilung des ländlichen Gewerbes	59
E. Das West-Ost-Gefälle	64
TEIL 2	
<i>Die sektorale Struktur</i>	67
2.1. Die sektorale Struktur I: Überblick	67
A. Begriffe und Methoden	67
B. Die sektorale Struktur im gesamten Untersuchungsgebiet	72
I. Selbständige	72
II. In der Fabrikation Beschäftigte	77
C. Die sektorale Struktur in den Regionen	79
I. Gesamtes Gewerbe	80
II. Städtisches und ländliches Gewerbe	89
III. Zusammenfassung	95
2.2. Die sektorale Struktur II: Textil- und Bekleidungsgewerbe	96
A. Spinnerei	96
B. Weberei	102
I. Die Weberei als Ganzes (Überblick)	102
Die Entwicklung von 1782 bis 1797	102
Der Stand 1802	107

II. Die einzelnen Produktionsrichtungen	113
Leinen	114
Wolle	120
Baumwolle	127
Seide	131
C. Übrige Untengruppen, besonders das Bekleidungs-gewerbe	134
2.3. Die sektorale Struktur III: Sonstige Gewerbe- bezweige	140
A. Ledererzeugung und Lederverarbeitung	140
B. Metallgewerbe	144
I. Überblick über den ganzen Gewerbe- zweig	144
Das Metallgewerbe als Ganzes	144
Gliederung nach Untergruppen	147
II. Metallerzeugung	150
III. Metallverarbeitung	156
IV. Maschinen- und Apparatebau	165
C. Nahrungs- und Genußmittelgewerbe	168
D. Baugewerbe	173
E. Gewerbe der Holz- und Schnitzstoffe	177
F. Übrige Gewerbe- bezweige	179
TEIL 3	
<i>Die betriebliche Struktur</i>	182
3.1. Die betriebliche Struktur I: Zahl und Größe der Betriebe	183
A. Material und Methode	183
B. Die durchschnittlichen Betriebsgrößen im räumlichen und sektoralen Vergleich	185
I. Räumliche Unterschiede der durchschnittlichen Betriebsgrößen	190
II. Sektorale Unterschiede der durchschnittlichen Betriebsgrößen	193
C. Betriebsgrößen in der Fabrikation	196
I. Einzelne Städte und Gebiete	197
Berlin	197
Königsberg/Pr.	206
Provinz Litauen	209
II. Einzelne Gewerbe- bezweige	212
D. Das Vorherrschen des Kleinbetriebs	218
3.2. Die betriebliche Struktur II: Betriebsform (1): Begriffe und Methoden	220
A. Abgrenzung der Betriebsformen	220
I. Abgrenzungskriterien	220
II. Die Betriebsformen im einzelnen	224
Vorbemerkung	224
Das Heimgewerbe	226
Das Handwerk	227
Der Verlag	228
Die Manufaktur	230
III. Übergreifende Merkmale der Betriebsformen	236
B. Quellen und Methoden	242
3.3. Die betriebliche Struktur III: Betriebsformen (2): Die Betriebsformen im Textil- und Bekleidungs-gewerbe	245
A. Die Spinnerei	245
Die Leinenspinnerei	245

Die Wollspinnerei	249
Die Baumwollspinnerei	253
B. Die Weberei	225
I. Die Leinenweberei	256
II. Die Wollweberei	264
III. Die Baumwollweberei (einschließlich Kattundruck)	274
IV. Die Seidenweberei	279
C. Das Bekleidungs-gewerbe	283
3.4. Die betriebliche Struktur IV: Betriebsformen (3): Die Betriebsformen in den übrigen Gewerbe- zweigen und Zusammenfassung	285
A. Lederzeugung und Lederverarbeitung	285
B. Metallgewerbe	286
C. Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	294
D. Übrige Gewerbe-zweige	296
E. Zusammenfassung	299
TEIL 4	
<i>Die soziale Struktur</i>	305
4.1. Die soziale Struktur I: Begriffe und Methode	305
A. Die soziale Gliederung als Strukturmerkmal	305
B. Soziale Schichten im Gewerbe	306
I. Der soziale Status als grundlegendes Kriterium	306
II. Abgrenzung der Schichten	308
C. Material und Methode	314
4.2. Die soziale Struktur II: Die sozialen Schichten (1): Selbständige	316
A. Manufakturunternehmer und Verleger	316
Bankiers und Großkaufleute mit gewerblichem Engagement	316
Bedeutende Verleger und Manufakturunternehmer im Textilgewerbe	319
Mittlere und kleinere Verleger und Manufakturunternehmer im Textilgewerbe	321
Die Unternehmer im Metallgewerbe der Grafschaft Mark	323
Zusammenfassung	324
B. Rechtlich und ökonomisch selbständige Handwerker	327
C. In Verlag und Manufaktur eingegliederte rechtlich Selbständige	334
Ökonomische Abhängigkeit und Zunftbindung	335
Die Verhältnisse im Textilgewerbe, besonders in Berlin	341
Die Lage der Verlegten im Metallgewerbe der Grafschaft Mark	347
4.3. Die soziale Struktur III: Die sozialen Schichten (2): Unselbständige	349
A. Gesellen (Gehilfen) und Lehrlinge im Handwerk	349
Die wichtigsten Differenzierungen	349
Traditionelle Statussymbole der zünftigen Gesellen	351
Lage und soziale Mobilität der Gesellen und Gehilfen	354
Soziale Spannungen und ihre Folgen: Solidarisierung und Arbeitskampf	357
Die Lehrlinge	361
B. Abhängige Lohnarbeiter mit „freiem“ Vertrag	
Überblick	363
Fachkräfte in Manufakturen	364
Ungelernte Arbeiter	367
Heimgewerbetreibende	373
C. <i>Zwangsweise abhängig Tätige</i>	376
4.4. <i>Abschließende Bemerkungen zur sozialen Struktur des Gewerbes</i>	379

TEIL 5

<i>Wichtige, die Gewerbestruktur beeinflussende Größen</i>	382
5.1. Wichtige Einflußgrößen I: Methode — Die grundlegenden ökonomischen Einflußgrößen	382
A. Methodische Probleme	382
B. Das Angebot an Produktionsfaktoren im Gewerbe	385
Die Arbeit	385
Natürliche Ressourcen	395
Kapital	399
Die technische Entwicklung	399
C. Die Nachfrage nach gewerblichen Erzeugnissen	402
Die Konsumorientierung des Gewerbes	402
Die Lebenshaltung	407
Die Luxusnachfrage	412
Die staatliche Nachfrage	413
Der Export gewerblicher Produkte (Auslandsnachfrage)	414
5.2. Wichtige Einflußgrößen II: „Rahmenbedingungen“	417
A. Die Verhältnisse in der Landwirtschaft	417
B. Institutionelle Bindungen und gesellschaftliche Bedingungen der gewerblichen Entwicklung	423
Institutionelle Bindungen des Gewerbes	423
Gesellschaftliche Bedingungen	428
C. Die staatliche Gewerbepolitik	433
Zunftpolitik	437
Fabrikensystem	441
Standortpolitik	444
5.3. Wichtige Einflußgrößen III: Preis-, Einkommens- und Konjunkturverhältnisse im Gewerbe	452
A. Grundzüge der Preis- und der Einkommensentwicklung	452
B. Die konjunkturelle Lage in Norddeutschland um 1800	459
5.4. Grundlegende Bestimmungsgrößen der gewerblichen Struktur	467
SCHLUSS:	
Der Stand der kapitalistischen Entwicklung im Gewerbe	469
Statistischer Anhang	472
Einleitung	472
Tabellen	485
Quellenverzeichnis	524
Literaturverzeichnis	528
Register	549