

Sportmedien und Mediensport

Wirkungen – Nutzung – Inhalte

Herausgegeben von
Josef Hackforth

mit einem Vorwort von
Rudi Michel

und Beiträgen von
Artur vom Stein
Frank Schumann
Petra Kappe
Christine Schönebeck
Michael Kleinjohann
Marion Danneboom
Dirk Möwius
Gabriele Schaber-Müllender
Jürgen Thiem
Martina Nause
Jürgen Wallenhorst
Hans-Joachim Wolff
Jocheñ Dilling
Burkhard Trapp
Thomas Prüfer



Sportbibliothek TUD



56359150

Inhalt

Vorwort	
Rudi Michel	7
Einleitung	
Josef Hackforth	9
Josef Hackforth Publizistische Wirkungsforschung: Ansätze, Analysen und Analogien. Das Beispiel der Sportberichterstattung	15
Wirkungs- und Nutzungsstudien	
Artur vom Stein Die „Sport-Medien-Spirale“ – oder: Spitzensportler im Wirkungszentrum der Massenmedien	37
Frank Schumann Und am Rand steigt der Bekanntheitsgrad? Die Wirkung der Bandenwerbung bei zwei ausgesuchten Spielen der Fußball EM 1984	57
Petra Kappel/Christine Schönebeck Inhalte und Thematisierung von Presse und Fernsehen zu den Olympischen Spielen 1984 in Sarajevo	81
Michael Kleinjohann Funktion und Wirkungspotential von Sportzeitschriften: Erfahrungen, Ergebnisse und Erkenntnisse	127
Marion Danneboom Der Einfluß des Kommentars bei Fußballübertragungen	147
Dirk Möwius Lokalsportberichterstattung: Aufgeschlossene Leser	161
Gabriele Schaber-Müllender Gewalt im Sport: Einstellungen und Sportmediennutzung von Schülern	181

Jürgen Thiem	
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Defizite der Fußball-Bundesliga	197
Martina Nause	
Der Sportjournalist – mit neuem Selbstbewußtsein?	227
Jürgen Wallenhorst	
Olympische Spiele 1980 und 1984 – Ein Medienboykott fand nicht statt	251

Sportangebote und Sportnachfrage

Hans-Joachim Wolff	
Sport in den „NEUEN MEDIEN“ – Versuch eines Überblicks	281

Jochen Dilling	
Das Sportbuch-Angebot der Buchgemeinschaften. Ergebnisse einer Bestandsaufnahme	299

Burkhard Trapp:	
Angebot und Nutzung von Sportsendungen im Fernsehen (1976 – 1985)	323

Thomas Prüfer	
Sportberichterstattung im Hörfunk	341

Anhang

Personenregister	361
Sachregister	365